



Filipe Campelo Xavier da Costa

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/7106471704531411>

Última atualização do currículo em 10/12/2024

Possui graduação em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1992), mestrado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1996) e doutorado em Administração pela Universidade de São Paulo (2003) e especialização em Design Estratégico pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2007). É professor e pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Design da UNISINOS. Professor dos cursos de especialização em Design Estratégico, Design de Serviços e Interação, Negócios Digitais e Design Doing e do curso de Bacharelado em Design pela Escola da Indústria Criativa da UNISINOS. Professor de marketing e design do curso Gestão para Inovação e Liderança e cursos de MBA da UNISINOS. É revisor e parecerista da Strategic Design Research Journal, Educação Gráfica, Design & Tecnologia e Revista Produção, bem como de congressos na área de Design (P&D Design, Coloquio de Design, Design Management Institute, ServDes, DRS). Fez parte do Comitê Organizador do P&D Design 2014. Coordena o projeto Dell Product Design Program em parceria com a Dell Computadores desde 2020. Consultor ad-hoc da FAPERGS e CAPES. Tem experiência na área de Marketing, Comportamento do Consumidor e Design, focado na investigação da experiência do usuário e suas repercussões no processo de projeto. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome	Filipe Campelo Xavier da Costa
Filiação	Sérgio Francisco Xavier da Costa e Marlene Campelo Xavier da Costa
Nascimento	25/04/1971 - Porto Alegre/RS - Brasil
Lattes ID	7106471704531411
Orcid ID	https://orcid.org/0000-0002-2132-3509
Nome em citações bibliográficas	COSTA, F. C. X.;CAMPELO, F.;CAMPELO, FILIPE;COSTA, Filipe;CAMPELO, Filipe;COSTA, F.;COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA;DA COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER:XAVIER DA COSTA, FILIPE CAMPELO;DA COSTA, FILIPE CAMPELLO XAVIER

Endereço

Endereço residencial	Rua Mario Leitão, 60 apto 504 Petropolis - Porto Alegre 90690425, RS - Brasil Telefone: 51 33917459 URL da home page: http://www.unisinos.br/design
Endereço profissional	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Escola de Design Unisinos Av. Luiz Manoel Gonzaga, 744 Três Figueiras - Porto Alegre 90470280, RS - Brasil Telefone: 51 35911122 URL da home page: http://www.unisinos.br/design
Endereço eletrônico	E-mail para contato : fcampelo@unisinos.br E-mail alternativo : filipecxc@gmail.com

Idiomas

Inglês	Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Bem
Espanhol	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Razoavelmente , Lê Bem
Francês	Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente

Prêmios e títulos

- 2013** Premio Astor Roca de Barcellos - Melhor TCC (Orientador), Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul
- 2012** Melhor Artigo na Área de Moda do IDEMI 2012, II International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation
- 2001** Prêmio Excelência em Varejo 2001, PROVAR - FIA/USP
- 1996** Prêmio Excelência em Varejo 1996, PROVAR - FIA/USP

Formação acadêmica/titulação

- 1999 - 2003** Doutorado em Administração.
Universidade de São Paulo, USP, Sao Paulo, Brasil
Título: Relacionamento entre influências ambientais e comportamento de compra por impulso - um estudo em lojas físicas e virtuais, Ano de obtenção: 2003
Orientador: José Afonso Mazzon
Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Compra por impulso, Influências ambientais
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Setores de atividade: Outros Setores
- 1994 - 1996** Mestrado em Administração.
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Porto Alegre, Brasil
Título: ELEMENTOS INFLUENCIADORES NO INGRESSO E SUSTENTAÇÃO DE RELACIONAMENTOS DE LONGO PRAZO ENTRE COMPRADORES E VENDEDORES ORGANIZACIONAIS, Ano de obtenção: 1996
Orientador: Luiz Antônio Slongo

Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.
 Palavras-chave: Marketing, Marketing de relacionamento, Mercado organizacional.
 Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Mercadologia.
 Palavras-chave: Marketing, Marketing de relacionamento, Mercado organizacional
 Áreas do conhecimento: Mercadologia

- 2006 - 2007** Especialização em Especialização em Design Estratégico.
 Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil
 Título: Espaço Patissier: um caso de Design de Serviços
 Orientador: Gustavo Severo de Borba
- 1989 - 1992** Graduação em Administração de Empresas.
 Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Porto Alegre, Brasil
 Título: Análise estrutural da indústria brasileira de componentes eletrônicos
 Orientador: Luiz Antonio Slongo

Atuação profissional

Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS

- 1996 - Atual** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor Titular , Carga horária: 40, Regime: Universidade do Vale do Rio dos Sinos Dedicção exclusiva
 Outras informações:
 Programas aos quais está vinculado: Programa de Pós-Graduação em Design (Mar.2008 - atual)
 Mestrado Profissional em Gestão e Negócios - Ênfase em Marketing e Mercados Globais (Nov.2017 - atual)

Atividades

- 04/2024 - Atual** Especialização
 Especificação:
Consumo e Tendências
- 01/2022 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Bacharelado em Design, Campus São Leopoldo
 Especificação:
Membro
- 08/2020 - 08/2022** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Ciências da Comunicação, Núcleo Docente Estruturante - Curso Comunicação Digital
 Especificação:
Membro do Núcleo Docente Estruturante - Curso Comunicação Digital
- 08/2020 - Atual** Direção e Administração, Pró-Reitoria de Ensino e Pesquisa
 Cargos ocupados:
Coordenador do Projeto Dell Product Design Program
- 01/2020 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró-Reitoria de Ensino e Pesquisa
 Especificação:
Membro da Comissão Permanente de Avaliação e Acompanhamento (CPAA) do PPG Design
- 01/2020 - Atual** Especialização
 Especificação:
Comércio e Consumo
- 01/2019 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró-Reitoria de Ensino e Pesquisa
 Especificação:
Membro da Comissão de Bolsas do PPG Design
- 01/2019 - Atual** Especialização
 Especificação:
Métodos de Pesquisa em Design de Serviços
- 01/2018 - Atual** Especialização
 Especificação:
Design para Experiência e Emoção
- 01/2018 - Atual** Especialização
 Especificação:
Cenários Digitais de Consumo
- 01/2018 - 01/2020** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Ciências Econômicas, Núcleo Docente Estruturante - Curso Gestão para Inovação e Liderança
 Especificação:
Membro do Núcleo Docente Estruturante - Curso Gestão para Inovação e Liderança
- 01/2017 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Bacharelado em Design
 Especificação:
Membro do NDE Bacharelado em Design
- 12/2016 - Atual** Pesquisa e Desenvolvimento, Pró-Reitoria de Ensino e Pesquisa, Diretoria de Pesquisa
 Linhas de pesquisa:
PROCESSOS DE FORMALIZAÇÃO DE CONTEXTOS CRIATIVOS , Grupo de Pesquisa Design Estratégico e Cultura de Projeto (CNPq) (A partir de 03/2015)
- 08/2012 - 08/2020** Pós-graduação, Programa de Pós-Graduação em Nutrição e Alimentos
 Disciplinas ministradas:
Sociedade de Consumo
- 06/2012 - Atual** Especialização
 Especificação:
Gestão de Marketing
- 05/2012 - Atual** Especialização
 Especificação:
Comportamento do consumidor , Design de serviços , Marketing de serviços
- 03/2012 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Bacharelado em Design
 Especificação:
Integrante do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Bacharelado em Design.
- 01/2010 - 04/2017** Direção e Administração, Escola de Design Unisinos, Comissão de Coordenação do PPG em Design

- Cargos ocupados:*
Coordenador de Programa
- 09/2009 - 10/2010** Extensão Universitária, Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão, Unidade Acadêmica de Educação Continuada
- Especificação:*
Curso de Pesquisa de Comportamento de Consumo para o Design
- 05/2008 - Atual** Pós-graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Experiência do Usuário , Laboratório de Pesquisa I , Laboratório de Pesquisa II , Sociedade de Consumo , Tópicos Especiais em Design Estratégico , Laboratório de Modelos (Doutorado)
- 03/2008 - Atual** Especialização
- Especificação:*
Gestão de Marketing , Design Management
- 03/2008 - Atual** Especialização
- Especificação:*
Gestão de Marketing e Marcas
- 03/2008 - Atual** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Gestão de design , Introdução à Marketing , Marketing , Marketing estratégico , Sociologia
- 02/2006 - 12/2007** Direção e Administração, Centro de Ciências Econômicas, Comissão de Coord do Curso de Gestão Para Inovação e Liderança
- Cargos ocupados:*
Coordenador de programa
- 02/2005 - Atual** Graduação, Gestão para Inovação e Liderança
- Disciplinas ministradas:*
Atividade integradora Projeto Aprendizagem 3 , Composto de Marketing , Inovação e Design de Sistemas-Produtos , Marketing Estratégico , Oficina de Marketing , Atividade integradora Projeto Aprendizagem 4
- 01/2003 - 07/2011** Especialização
- Especificação:*
Fundamentos de Marketing
- 01/2002 - 12/2005** Direção e Administração, Centro de Ciências Econômicas, Coordenação do Estágio III Administração de Empresas
- Cargos ocupados:*
Coordenador de Estágio
- 08/2001 - 01/2002** Direção e Administração, Centro de Ciências Econômicas, Administração de Empresas
- Cargos ocupados:*
Editor de revista acadêmica
- 04/1998 - 08/2000** Direção e Administração, Centro de Ciências Econômicas, Administração de Empresas
- Cargos ocupados:*
Coordenador de curso
- 03/1997 - 11/1997** Pesquisa e Desenvolvimento, Centro de Ciências Econômicas, Administração de Empresas
- Linhas de pesquisa:*
Processos de Formalização de Contextos de Uso
- 03/1997 - 12/2007** Pós-graduação, Especialização Em Marketing
- Disciplinas ministradas:*
Comportamento do Consumidor , Desenvolvimento e lançamento de produtos , Fundamentos de Marketing , Pesquisa Mercadológica
- 03/1996 - 12/2007** Graduação, Administração Habilitação Administração de Empresa
- Disciplinas ministradas:*
Intercâmbio em Administração de Empresas , Fundamentos de marketing , Marketing Avançado , Marketing Estratégico , Pesquisa Mercadológica , Técnicas de Pesquisa em Administração , Tópicos Avançados em Marketing

Universidad de Valparaiso - U.VALPARAISO

- 2008 - 2008** Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Professor visitante, Regime: Universidad de Valparaiso Parcial
Outras informações:
Professor do Magister en Diseño Estratégico

Atividades

- 01/2008 - 08/2008** Especialização
- Especificação:*
Business Plan

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM-RS

- 2005 - 2008** Enquadramento funcional: Outro (especifique) , Carga horária: 14, Regime: Escola Superior de Propaganda e Marketing Parcial

Atividades

- 08/2005 - 07/2008** Pesquisa e Desenvolvimento, Nupp, Espm Rs
- Linhas de pesquisa:*
Comportamento do consumidor
- 03/2005 - 07/2008** Graduação, Administração Com Habilitação Em Marketing
- Disciplinas ministradas:*
Estrategias Metodologicas para o TCC , Mercadologia III , Orientacoes TCC

Contexto Projetos Em Marketing - COMTEXTO

- 1998 - 2001** Vínculo: Outro , Carga horária: 0 Regime: Contexto Projetos Em Marketing Parcial

Atividades

06/1998 - 06/2001 Direção e Administração

Cargos ocupados:
Pesquisador de marketing

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel - UNIVEL

2004 - 2005 Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Professor titular , Carga horária: 8, Regime: Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel Parcial

Atividades

03/2005 - 12/2005 Especialização

Especificação:
Desenvolvimento de Novos Produtos

Linhas de pesquisa

1. Grupo de Pesquisa Design Estratégico e Cultura de Projeto (CNPq) (A partir de 03/2015)

Objetivos:O grupo articula o design estratégico nas redes sociotécnicas como forma de avançar nas discussões sobre cultura de design. A partir da crítica relativas às atividades de experimentação e prototipagem, as pesquisas lidam com projetos de design relacionados a temas como: mudança de comportamento, design para bem-estar, controvérsias nas práticas projetuais e gestão de design. Tais estudos da dimensão performativa da ação projetual são pautados pelo pragmatismo orientado pela perspectiva estratégica do design, fundado nas diversas escalas de projeto e em diferentes metodologias. Para que o design opere em nível estratégico nas organizações, são contemplados os elementos de projeto e suas influências disciplinares e contingenciais. O Grupo de Pesquisa mantém colaboração com instituições como University of Illinois, Design Research Society, Illinois Institute of Technology, Design Management Institute, Universidad de Palermo e Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Design estratégico, Cultura de projeto, Design para experiência, Design para mudança de comportamento

2. PROCESSOS DE FORMALIZAÇÃO DE CONTEXTOS CRIATIVOS

Objetivos:Análise o estado da arte do Design, considerando o contexto da cultura contemporânea e os sistemas criativos que contemplem os consumidores e experiências do usuário, a produção de sentido e tecnologias, as práticas estéticas e políticas culturais e as estruturas e estratégias das organizações.
Palavras-chave: Design estratégico, Design e emoção, Design para mudança de comportamento, Design para experiência

3. Processos de Formalização de Contextos de Uso

Objetivos:Análise o estado da arte do Design no contexto contemporâneo, considerando a realidade socioespacial e os comportamentos e desejos dos consumidores, construindo um diagnóstico concreto da realidade que possa desenvolver novas formas de exploração ou de descoberta de valores.
Palavras-chave: Design estratégico, Design de experiências, Experiência do usuário, Emoções, Comportamento do consumidor
Áreas do conhecimento: DESIGN, Comportamento do Consumidor

4. Comportamento do consumidor

Projetos

Projetos de pesquisa

2023 - Atual Cultura de design em empresas de base tecnológica

Descrição: O projeto de pesquisa tem como objetivo investigar as relações entre cultura organizacional, culturais atitudes de design em empresas de base tecnológica, em especial organizaçõesdesenvolvedoras de produtos digitais.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (3);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Fabricio Farias Tarouco; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; Bruno Anicet Bittencourt; Ariel Berti; Eduardo da Silva Cypriano; Rodrigo dos Santos; Katsutoshi Fukuada; Janaina Camara da Silveira

2018 - Atual PRINT_Desenvolvimento de Ecossistemas de Inovação

Descrição: Os Ecossistemas de Inovação são abordados por meio de uma perspectiva sistêmica, na qual a inovação não é uma característica própria dos elementos que constituem o sistema socioeconômico, mas dos processos que surgem na prática das relações que intercorrem entre os elementos, considerando os aspectos tecnológicos e sociais. Uma organização é inovadora no momento que consegue participar com protagonismo desse enredo processual que se chama "ecossistema de inovação", visando a sustentabilidade. No escopo da internacionalização, hoje auxiliada pelas tecnologias da informação e da comunicação, tais ecossistemas ultrapassam os limites geográficos, podendo-se desdobrar pelas conexões globais. A análise organizacional no mundo contemporâneo, portanto, passou a enfatizar ligações interorganizacionais. Assim, o ambiente passa a ser considerado um fator cujas influências nas estruturas organizacionais determinam algumas das características das organizações. E neste cenário, despontam estudos que analisam as relações entre instituições e eficiência, sendo uma de suas vertentes direcionada à compreensão dos ambientes ou ecossistemas de inovação. A compreensão atual dos ecossistemas de inovação é caracterizada por um foco em instituições, como empresas, universidades, investidores, governos e suas interações. Embora exista uma vasta literatura sobre a dinâmica inovação em ecossistemas, os estudos recentes não têm identificado práticas, processos, recursos e ações que se tornam fundamentais neste cenário. Apesar deste amplo desenvolvimento de estudos que envolvam ecossistema de inovação, algumas lacunas de conhecimento foram identificadas, para as quais pretende-se aportar algumas contribuições: a) identificação das práticas, processos, ferramentas e recursos mais eficazes na promoção destes ambientes; b) avaliar a importância da universidade na transformação de ecossistemas de inovação; c) compreender como a ação da universidade pode ser influenciada por outros atores existentes no ecossistema; d) entender os esforços para aumentar a competitividade de empresas intensivas em conhecimento nestes cenários, e) reconhecer os projetos interorganizacionais para a inovação social em ecossistemas; f) compreender a inovação a partir de uma lógica sustentável; g) estudar novas tecnologias e como elas afetam as relações sociais e estratégia de empresas em ecossistemas de inovação, entre outras..

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Guilherme Trez; Alsones Balestrin; Jorge Renato Verschoore; Ione Maria Ghislene Bentz; Guilherme Correa Meyer; Gustavo Severo de Borbna Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-CAPES

2016 - 2023 Design para mudança de comportamento: desenvolvimento de metodologias projetuais a partir de aplicações no campo da educação nutricional infantil

Descrição: Este projeto de pesquisa busca analisar o processo de criação de estratégias projetuais para mudança de comportamento. Tendo como origem os estudos sobre tecnologia persuasiva e design para experiência, é um campo focado na proposição de metodologias de design a partir da compreensão das motivações e desejos dos indivíduos e seu uso para estimular atitudes em benefício individual e social. A investigação aqui proposta visa analisar as práticas existentes no campo e desenvolver, a partir de uma série de projetos aplicados na área da educação nutricional infantil, metodologias de design que estimulem a construção e a manutenção de hábitos de alimentação saudáveis.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Luis Gustavo Araujo Ferreira; Vitória Borges da Fonseca Cumerlato; Maria Eduarda Fritz
Número de produções C,T & A: 28/ Número de orientações: 14;

- 2014 - 2022** Desenvolvimento de uma interface visual para o gerenciamento do conhecimento no processo de projeto de Design
- Descrição: o objetivo geral desse estudo é , por meio do desenvolvimento de um protótipo de gerenciamento do conhecimento projetual, refletir sobre amaneira design de projetar. Pretende-se com isto, criar mecanismos que facilitem a comunicação dos designers com a equipe de projeto, bem como os diversos atores externos ao processo. Como objetivos específicos, pretende-se: Observar os indivíduos envolvidos em processos de design, seus métodos e instrumentos de projeção; Identificar padrões de coleta, organização e compartilhamento de informações de forma colaborativa; Diagnosticar se as informações com que essas equipes de projeto lidam variam significativamente no que se refere aos textos, desenhos, vídeos e protótipos; Compreender expectativas da indústria sobre ferramentas de gerenciamento de projetos em design.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (3); Mestrado acadêmico (4);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Mauricio Moreira e Silva Bernardes; Celso Carnos Scaletsky; Carlo Franzato; Guilherme Correa Meyer; Stanley Isaac Ruecker
- 2012 - 2016** Experiência de usuário e processos metaprojetuais: proposição de modelo de mensuração para projetos experienciais em Design Estratégico
- Descrição: O papel da experiência do usuário (User experience ou UX)no sucesso de um projeto de design tem sido cada vez mais destacado, desde a incorporação de abordagens projetuais centradas na compreensão do usuário (user-centered design), bem como seu envolvimento no processo de projeto com as perspectivas participativas (co-criação). Entretanto, o pleno entendimento da experiência, bem como sua incorporação como insumo projetual em processos de design mais robustos como a perspectiva do Design Estratégico, ainda se consitem em lacunas teóricas relevantes e oportunidades de investigação para os pesquisadores da área. A contribuição do conteúdo experiencial do usuário para a etapa metaprojetual pode auxiliar para que os projetos decorrentes possuam maior aderência às características do seu público-alvo, bem como possam auxiliar a construção de cenários experienciais mais inovadores com maior potencial de êxito. Para contribuir para essa discussão, esse projeto de pesquisa busca a proposição de modelos de mensuração para projetos experienciais em Design Estratégico. Para tanto, o estudo prevê o levantamento das práticas de compreensão e uso de informações sobre a UX em diversas esferas de desenvolvimento de sistemas-produtos-serviços (agencias de design e áreas de P&D de empresas de bens e serviços). A partir da análise dos materiais identificados, serão desenvolvidos modelos de captura e avaliação da UX que serão testados em projetos que adotem a perspectiva do Design Estratégico, por meio de uma pesquisa-ação. Pretende-se, a partir dos resultados, contribuir para qualificação das metodologias projetuais associadas ao Design Estratégico com conhecimentos de UX
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (7);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Leandro Miletto Tonetto; Marcelo Chwartzmann Halpern; Juan Pablo Davila Boeira; Tais Lagranha Machado; Rafael de Mello Tucci; Alisson Douglas da Silveira Pacheco; Clarissa Brinckmann Oliveira Hirano; Viviane da Silva Almada; Paula Antunes Pizzato; Gabriela Flores Orth
Financiador(es): Associação Antônio Vieira-ASAV
Número de produções C,T & A: 5/ Número de orientações: 6;
- 2010 - 2014** Design de Experiência aplicado a equipamentos de mobilidade urbana
- Descrição: O tema mobilidade urbana é essencial para a realidade das grandes metrópoles e pode ser abordado de diversas formas como por exemplo pelas questões técnicas ligadas a engenharia do transporte. Soluções técnicas são essenciais, porém existem outras maneiras de refletir sobre o mesmo problema. Essa pesquisa pretende investigar como o aporte de novas tecnologias digitais pode representar a construção de espaços que proporcionem experiências positivas para os usuários de transportes urbanos, mais especificadamente, para pontos de embarque e desembarque de transporte coletivo público. Parte-se do pressuposto que minimizando o impacto que o estresse da espera gera no usuário pode-se qualificar o próprio transporte. Para tanto investigaremos o uso de uma tecnologia específica - telas touch screen - e realizaremos experimentações buscando coletar dados relativos a percepção dos usuários através da inserção dessas novas tecnologias
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa; Celso Carnos Scaletsky (Responsável); Leandro Miletto Tonetto
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul-FAPERGS
Número de produções C,T & A: 1/ Número de orientações: 1;
- 2009 - 2012** Design de Experiências e Formação de Tribos de Consumidores
- Descrição: A abrangência do campo do design vem se ampliando ao longo dos últimos anos. O foco na projeção de objetos, tangíveis e materiais, foi sendo alargado para o contexto da imaterialidade, tão presente na sociedade pós-moderna. Serviços são projetados, assim como as próprias experiências de consumo. Entretanto, determinados tipos de experiências podem ser construídas a partir de grupos de consumidores que compartilham as mesmas preferências, das iniciativas de organizações/empresas ou de forma co-dirigida por consumidores e empresas (Cova e Caru, 2007). Esse estudo busca avaliar o processo de design de experiências de consumo influencia o comportamento e a formação de tribos de consumidores no mercado de corrida de rua no Rio Grande do Sul (Running). Para tanto, pretende-se desenvolver estudos de natureza empírica com distintas abordagens de coleta de dados, desde a realização de entrevistas em profundidade com os agentes dessa indústria, análise de dados secundários e ensaio etnográfico em grupos organizados de corrida. Pretende-se com estudo gerar conhecimento sobre a relação entre design de experiências e a formação de tribos de consumidores, bem como ampliar o embasamento teórico sobre o campo das experiências de consumo.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (4);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ;
Número de produções C,T & A: 14/ Número de orientações: 6;
- 2005 - 2007** Consumo Adolescente: a Influência dos Amigos sobre o Comportamento de Consumo dos Jovens
- Descrição: O estudo proposto visa contribuir para uma melhor compreensão sobre a natureza e o escopo das influências sociais sobre a formação das atitudes e comportamentos do consumidor jovem, permitindo que as empresas possam conceber estratégias mais eficazes para atingir esse segmento. Decisões de desenvolvimento de produtos e serviços, bem como estratégias promocionais e de comunicação, a partir do entendimento da extensão da influência do grupo sobre o comportamento individual, podem ser geradas de forma mais customizada e efetiva. A partir da análise desse tema, também amplia-se o conhecimento acadêmico sobre o comportamento de consumo adolescente, carente de um maior volume de investigações consistentes e distantes do contexto brasileiro.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ;
- Projeto de ensino**
- 2020 - Atual** Dell Product Design Program (Product Design Academy)
- Descrição: O projeto Dell Product Design Program (DPDP) consiste em um programa de capacitação e formação técnica específica de alunos da UNISINOS para as atividades de design de produtos digitais com o objetivo de qualificar recursos humanos para a execução de funções finalísticas na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). A qualificação dos processos de design orientados para as necessidades do usuário se constitui em uma área fundamental para o desenvolvimento de produtos relacionados a tecnologia de informação, com intuito da concepção, construção e validação de produtos mais relevantes e adequados para seus públicos consumidores. Em cada edição, são selecionados de 8 a 10 estudantes de graduação para a formação e a posterior atuação em equipes de projeto de produto digital na Dell.
- Situação: Em andamento Natureza: Projeto de ensino
É um projeto em cooperação com: Instituição de Ensino e Empresa.
O projeto possui ações inovadoras no(a): Graduação.
Em relação a temática: Aprendizagem por projetos, Ensino e aprendizagem e Projetos de curso.
Objetivos e metas: A capacitação proposta tem como objetivo formar profissionais que tenham competências na área de design de produtos digitais centrado no usuário, envolvendo o desenvolvimento de habilidades técnicas nos campos de pesquisa, design de interação, design gráfico (visual) e writing, bem como habilidades sociais e de atuação em equipes. A etapa de capacitação, realizada na UNISINOS, é composta por 13 módulos, com duração de 36 horas/aula cada, divididos em três ciclos, sendo cada ciclo de nove semanas letivas. As aulas são ministradas por professores da UNISINOS e especialistas do campo de atuação dentro das instalações da Universidade e de forma remota por meio de plataforma específica de videoconferência. Após a etapa de capacitação, os participantes podem atuar em equipes de projeto na Dell Computadores por um período de até 18 meses.
- Alunos envolvidos: Graduação (70);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; Daniel

Bittencourt; Guilherme Caon; Victoria Moreira Kern; Raissa Fontoura; Gladimir das Neves Araujo Dutra; Alessandra Dias Guglieri; Melissa Streck; Tiago Rossi

Revisor de periódico

- 2017 - Atual** TRÍADES EM REVISTA
- 2016 - Atual** Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte
- 2014 - Atual** e-Revista LOGO
- 2013 - Atual** Produção (São Paulo. Impresso)
- 2012 - Atual** Educação Gráfica (UNESP. Bauru)
- 2010 - Atual** Design & Tecnologia
- 2009 - Atual** Strategic Design Research Journal
- 2009 - 2012** BAR. Brazilian Administration Review
- 2005 - 2012** RAC. Revista de Administração Contemporânea
- 2003 - 2012** RAE. Revista de Administração de Empresas

Membro de corpo editorial

- 2008 - Atual** Strategic Design Research Journal
- 2005 - 2012** Revista de Administração Contemporânea (Impresso)

Revisor de projeto de agência de fomento

- 2012 - Atual** Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Outras informações: Consultor ad-hoc Capes para avaliação de projetos
- 2012 - Atual** Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
Outras informações: Consultor ad-hoc FAPERGS

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Desenho Industrial
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Arquitetura e Urbanismo
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Desenho Industrial
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Arquitetura e Urbanismo
5. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Desenho Industrial / Subárea: Desenho de Produto

Produção

Produção bibliográfica

Citações

SciELO	
Total de trabalhos: 1	Total de citações: 1
COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA	

Artigos completos publicados em periódicos

1. [doi](#) CUMERLATO, V. B. F.; COSTA, F. C. X.. RETAIL DESIGN PARA CONCEPÇÃO DE PONTOS DE VENDA SENSÍVEIS AO HUMOR: Oportunidades para a regulação do humor em experiências gastronômicas. PROJETICA. v.15, p.47398, 2024.
Palavras-chave: Retail design, Ponto-de-venda, Humores, Design para humor
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/47398/50468][doi:10.5433/2236-2207.2024.v15.n1.47398]
2. [doi](#) DA SILVA PAZ, CESAR FERNANDO; DA COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER; SEVERO DE BORBA, GUSTAVO. Convergences between design attitude and strategic design: a theoretical model proposition. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL. v.15, p.135 - 149, 2023.
Palavras-chave: Design estratégico, Atitude de design, cultura organizacional
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [doi:10.4013/sdrj.2022.152.05]
3. [doi](#) FEIJO, M. F.; COSTA, F. C. X.. Varejo phygital: Um estudo do consumidor sob a ótica dos componentes das atitudes. Retail Management Review. v.4, p.e27, 2023.
Palavras-chave: Varejo Phygital, Omnichannel, Atitudes dos consumidores
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [doi:10.53946/rmr.v4i1.27]
4. [doi](#) MACHADO, T. L.; COSTA, F. C. X.; TAROUÇO, F. F.. O design estratégico aplicado a transformação de experiências urbanas. REVISTA BRASILEIRA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO. v.11, p.1026 - 1045, 2022.
Palavras-chave: Design estratégico, Experiência do usuário, Espaço urbano
Áreas do conhecimento: Design Estratégico, Planejamento Urbano e Regional
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://periodicos.utfr.edu.br/rbpd/article/view/15106]
5. COSTA, F. C. X.. DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: REFLEXÕES SOBRE A ÁREA. REVISTA EDUCAÇÃO GRÁFICA. v.25, p.29 - 38, 2021.
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Metodologia de design
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital

6. AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.. O mutualismo no food design: como estabelecer conexões positivas. Revista Latinoamericana de Food Design. v.1, p.520, 2021.
Palavras-chave: Mutualismo, Food design, Propósito
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. BIOLCHINI, C.; COSTA, F. C. X.. Service design perspectives: innovation labs and UX Teams. Touchpoint (Cologne). v.12, p.10, 2021.
Palavras-chave: User experience, Laboratorios de inovação, Design de serviços
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://https://www.service-design-network.org/touchpoint/service-design-with-the-planet-in-mind]
8. TONETTO, L. M.; DA COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER; MANDELLI, R. R.; LORENZ, B.; ROSA, V. M.. Design para o bem-estar: desafios enfrentados ao projetar para o estímulo a forças de caráter. CUADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. v.121, p.149 - 166, 2020.
Palavras-chave: Design positivo, Bem-estar humano, Filosofia do design
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. [doi](#) TONETTO, L.; ROSA, V. M.; COSTA, F. C. X.; TAROUÇO, F. F.. Experiments in design research: artificial and naturalistic settings for the assessment of user experience. e-Revista LOGO. v.9, p.86 - 101, 2020.
Palavras-chave: Experiencia do usuário, Experimentos, Design research
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO/article/view/5871]
10. [doi](#) COSTA, F. C. X.; ANDRADE, C. R.. The contribution of the Experience Web: a study about its application in service design projects in fashion retail. e-Revista LOGO. v.9, p.25 - 45, 2020.
Palavras-chave: Design de serviços, Retail design, experience web
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO/article/view/5988][doi:10.26771/e-revista.logo/2020.3.02]
11. AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.. Um ensaio sobre a etologia do Food Design. Revista Latinoamericana de Food Design. v.1, p.131 - 141, 2020.
Palavras-chave: Food design, Metodologia Projetual
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
12. [doi](#) TONETTO, L. M.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.; WOLFF, F.. A pragmatic path for strategic design: Influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL. v.12, p.402 - 416, 2019.
Palavras-chave: Strategic Design, Pragmatic design, Pragmatic strategic design, Pragmatism
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2019.123.07/60747771][doi:10.4013/sdrj.2019.123.07]
13. [doi](#) SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Design Management & Strategic Design: Cross Perspectives. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL. v.12, p.27 - 42, 2019.
Palavras-chave: Strategic Design, Design Management
Áreas do conhecimento: Design, Design Estratégico
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2019.121.03]
14. [doi](#) JORGE, GABRIEL GALLINA; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. Experiência do usuário e Design de Sistema Produto-Serviço: Uma reflexão sobre a contribuição da Psicologia Cognitiva. Human Factors in Design. v.8, p.105 - 118, 2019.
Palavras-chave: Sistema Produto-Serviço, Teoria dos Appraisals, Perfil de concerns
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [doi:10.5965/2316796308162019105]
15. [doi](#) WOLFF, F.; LIBANIO, C. S.; COSTA, F. C. X.. Presentation. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL. v.12, p.2 - 3, 2019.
Palavras-chave: Design estratégico, Gestão de Design
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
16. [doi](#) TONETTO, L. M.; TAROUÇO, F. F.; COSTA, F. C. X.. Cidades turísticas e a projeção de valor emocional para as pessoas através de ambientes construídos. REVISTA DE GEOGRAFIA E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO. v.13, p.435 - 458, 2018.
Palavras-chave: Cidades, Turismo, Design Emocional
Áreas do conhecimento: Turismo, Design de Experiências
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
17. SCALETSKY, C. C.; MEYER, G. C.; RUECKER, S.; COSTA, F. C. X.; GAUDIO, C.; MICHURA, P.; ROSA, J. L.; DERKSEN, G.. Modeling design conversation. CUADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. v.19, p.39 - 51, 2018.
Palavras-chave: Análise qualitativa, Processo projetual, Modelo, Interpretação, Hermenêutica
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Espanhol. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/663_libro.pdf]
18. [doi](#) JORGE, GABRIEL GALLINA; XAVIER DA COSTA, FILIPE CAMPELO. Hierarquizando prioridades: Um processo para construir diretrizes projetuais a partir do Perfil de Concerns do usuário. DESIGN E TECNOLOGIA. v.7, p.108 - 124, 2017.
Palavras-chave: Design e emoção, Teoria dos Appraisals, Diretrizes projetuais
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
19. [doi](#) MOTA, JULIANA GONÇALVES; DA COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER. Modelo de design para o comportamento saudável como suporte para projetos de educação nutricional infantil. e-Revista LOGO. v.6, p.51 - 63, 2017.
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Processo de Projeto, Nutrição infantil, Modelo de Design para o Comportamento Saudável
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
20. [doi](#) JORGE, G. G.; COSTA, F. C. X.. O lugar da discussão estratégica e o nível reflexível em Design. e-Revista LOGO. v.6, p.21 - 36, 2017.
Palavras-chave: Design estratégico, metaprojeto, estratégias organizacionais, Design thinking
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
21. MANDELLI, R. R.; ANDRADE, C.; COSTA, F. C. X.. Rituais de Transferência de Significados: a discussão sobre a identidade de gênero das crianças e o projeto de desenvolvimento de brinquedos. REVISTA DE DESIGN, TECNOLOGIA E SOCIEDADE. v.4, p.45 - 60, 2017.
Referências adicionais: Português.
22. BATISTA, M. V.; LORENZ, B.; COSTA, F. C. X.. Um passo para frente e dois para trás: o contexto de agressão às mulheres gamers e os espaços que o game design se ocupa. REVISTA DE DESIGN, TECNOLOGIA E SOCIEDADE. v.4, p.1 - 16, 2017.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
23. SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.; TONETTO, L.. Designing for bus stop experience: An emotion-driven project. ARQUITETURAREVISTA (UNISINOS). JCR. v.12, p.58 - 70, 2016.
Palavras-chave: Urban Mobility, bus stops, Design for experience, Emotion
Áreas do conhecimento: Design, Projeto de Arquitetura e Urbanismo
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://revistas.unisinos.br/index.php/arquitetura/article/view/arq.2016.121.06]
24. MEYER, G. C.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.; GAUDIO, C.; RUECKER, S. I.; MICHURA, P.. Modelando conversações de Design. REVISTA D.: DESIGN, EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E SUSTENTABILIDADE. v.8, p.69 - 84, 2016.
Palavras-chave: Processo de Design, Modelos de conversação, Colaboração, Interpretação
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
25. GREGGIANIN, M.; MELLO, V. P.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.. O Uso de Informações Sobre a Experiência das Mães Como Fonte de Insights Para o Desenvolvimento de Brinquedos. Educação Gráfica (Online). v.19, p.242 - 258, 2015.
Palavras-chave: Design Emocional, Análise de concerns, Brinquedos
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
26. [doi](#) COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.. Road Running as a Designed Experience. DESIGN PHILOSOPHY PAPERS (ONLINE). v.11, p.51 - 63, 2015.
Palavras-chave: Design, Experience, Running
Áreas do conhecimento: Design

Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2752/089279313X13968799815958#.VaKNhV9Viko>

27. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.**. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa. Strategic Design Research Journal. v.4, p.Set/Dez 2011 - 15, 2011.
 Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
28. VIEIRA, Gabriel Bergmann Borges; COSTA, F. C. X.; DILL, Juliano Sezerá Fredriksson; MONTAÑA, Misael Paulo. Reações emocionais à marca: um estudo sobre as relações estabelecidas entre indivíduos e o iPhone. Revista Ingepro : Inovação, Gestão e Produção. v.2, p.092 - 101, 2010.
 Áreas do conhecimento: Design Estratégico
 Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
29.  COSTA, F. C. X.; **LARÁN, Juliano Aita**. Influências do ambiente de loja e o comportamento de compra por impulso: a visão dos clientes de lojas virtuais. RAUSP. Revista de Administração. v.41, p.96 - 106, 2006.
 Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Compra por impulso, Empresas varejistas, Internet, Emoções
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
 Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Impresso
30. COSTA, F. C. X.. Trabalho em grupo entre alunos de cursos de Administração: uma utopia?. Revista Brasileira de Gestão de Negócios (São Paulo). JCR, v.7, p.36 - 45, 2005.
 Palavras-chave: Ensino em administração, Trabalho em equipe
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
 Setores de atividade: Educação Superior
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
31. COSTA, F. C. X.; **LARAN, Juliano Aita**. A Compra por impulso em ambientes on-line. RAE (Impresso). JCR, v.43, p.36 - 47, 2003.
 Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Compra por impulso, Internet
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
 Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Impresso
32. COSTA, F. C. X.; **LARAN, Juliano Aita**. O uso da avaliação do desempenho acadêmico de estudantes como instrumento de qualificação de cursos universitários. RAUSP. Revista de Administração. v.36, p.73 - 82, 2001.
 Palavras-chave: Educação, Desempenho acadêmico, Ensino de Administração, Administração escolar, Marketing escolar
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Livros publicados

1. **COSTA, F. C. X.**; NICOLLETTI, M.. Design Culture Symposium 2019 : user experience edition, ed.2. Porto Alegre: Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2019, v.1., p.100.
 Palavras-chave: Cultura de design, Experiencia do usuário
 Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 9786587983004
2.  MOZOTA, B. B.; KLOPSCH, C.; **COSTA, F. C. X.**. Gestão de Design - Usando o Design para Construir o Valor de Marca e Inovação Corporativa, ed.1. Porto Alegre: Bookman, 2010, v.1., p.343.
 Palavras-chave: Administração, Design, Gestão de Design
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788577807826
3. SCALETSKY, Celso Carnos; COSTA, F. C. X.; Moema Castro Debiagi; André Canal Marques. Sander Tradição e Inovação Projeto em Design Estratégico Porto Alegre: Escola de Design Unisinos, 2008
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788574313290

Capítulos de livros publicados

1. **COSTA, F. C. X.**; JORGE, G. G.; **HALPERN, M. C.**. Retail formats In: Retail Design: Theoretical Perspectives, ed.1. New York: Routledge Taylor Francis Group, 2017, p. 49 - 61.
 Palavras-chave: Varejo, Tipos de varejo, Retail design
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9781472467836
2. **COSTA, F. C. X.**; BITTENCOURT, P.. Reflexões sobre Design Estratégico: Pesquisas Contextuais In: Design estratégico em ação, ed.1. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2016, p. 23 - 34.
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788574317366
3. **CASENOTE, I.E.**; **COSTA, F. C. X.**. GERENCIANDO PARA SIGNIFICAR: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A PROXIMIDADE DE UMA EMPRESA DE UTILIDADES DOMÉSTICA DA ABORDAGEM DA INOVAÇÃO ORIENTADA PELO DESIGN In: Gestão e negócios: estratégias, processos e ferramentas para o desenvolvimento organizacional, ed.1. Santa Rosa: Instituto Federal Farroupilha, 2014, v.1, p. 10 - 25.
 Palavras-chave: Design estratégico, Inovação orientada pelo design
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788565006118
4. **SCHERER, C. B. B.**; SCHERER, F. O.; **COSTA, F. C. X.**. Tipos de inovação na moda: perspectivas da marca Zara In: IDEMi - Integração para a inovação, ed.1. Florianópolis: Editora UDESC, 2012, p. 325 - 340.
 Palavras-chave: Inovação, Radar de inovação, Zara
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788561136802
5. WOLFARTH, J.; **COSTA, F. C. X.**. Análise da compra por impulso em sites de compra coletiva In: Varejo Competitivo volume 16 São Paulo: Saint Paul Editora, 2011, v.16, p. 119 - 146.
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788580040494
6. **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Design para a Experiência Aplicado a Equipamentos de Mobilidade Urbana In: Metodologias em Design: Inter-relações São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2011, v.1, p. 146 - 161.
 Palavras-chave: Design de experiências, Design estratégico
 Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 9788560166404
7. Ahlert, Fabiano Charlier; VACCARO, G.; **COSTA, F. C. X.**. A Compreensão da Motivação de Compras de Clientes utilizando a Análise Fatorial In: E-book de Casos do Quanti & Quali 2009 Porto Alegre: UFRGS, 2009
 Áreas do conhecimento: Tecnologia de Informação
 Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 9788589225045, Home page:
<http://www.quantiquali.com.br/evento/2009/>
8. **COSTA, F. C. X.**. Marketing de relacionamento como elemento de construção da vantagem competitiva In: Estratégia Competitiva - Estudos e Casos Curitiba: Juruá Editora, 2004
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 8536208619
9.  **COSTA, F. C. X.**; **LARAN, Juliano Aita**. Internet e Compra por Impulso: um estudo de segmentação de clientes on-line In: Varejo Competitivo São Paulo: Editora Atlas, 2002, v.7, p. 169 - 192.
 Palavras-chave: Compra por impulso, Varejo, Segmentação de clientes, Internet
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 85-224-335
10. **COSTA, F. C. X.**. Influências ambientais no comportamento de compra por impulso: um estudo exploratório In: Varejo Competitivo São Paulo: Editora Atlas, 2001, v.6, p. 225 - 247.
 Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Varejo, Compra por impulso
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 8522430136
11. COSTA, F. C. X.; **MEIRA, P. R. S.**. Serviço ao cliente final no varejo de Shopping Center: o mix ideal de serviços como fator de sucesso na implantação de um shopping center In: Varejo Competitivo São Paulo: Editora Atlas, 1997, v.2, p. 74 - 99.
 Palavras-chave: Serviço ao cliente
 Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
 Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 8522418217
12. COSTA, F. C. X.; **MEIRA, P. R. S.**; SLONGO, L. A.; COSTA, D. R.. Serviço ao cliente em outlet centers: o estudo de caso do DC Navegantes In: Varejo Competitivo São Paulo: Editora Atlas, 1996, p. 106 - 122.

Palavras-chave: Varejo, Serviço ao cliente
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 85-224-159

Livros organizados

1. COSTA, F. C. X.; **Marcelo Machado; MEIRA, P. R. S.; LARENTIS, F.** Relações de preferência dos consumidores de marcas próprias em supermercados. São Paulo: Editora Saint Paul, 2007
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
RELAÇÕES DE PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES DE MARCAS PRÓPRIAS EM SUPERMERCADOS

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. SUKIENNIK, A.; **COSTA, F. C. X.** A contribuição do design estratégico ao desenvolvimento de princípios metodológicos de estudos de futuros para os negócios de moda In: 19o Colóquio de Moda, 2024, São Paulo. **Anais do Colóquio de Moda**. São Paulo: ABEPEM, 2024, v.19,
Referências adicionais: Brasil/Português
Artigo premiado com o Prêmio Gilda de Mello e Souza como o melhor trabalho apresentado no 19o Colóquio de Moda, 18o Fórum das Escolas de Moda e 10o Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda, realizado no SENAC Santo Amaro, entre os dias 17 e 20 de setembro de 2024.
2. FUKUADA, K.; **COSTA, F. C. X.** Atitude de design no cenário de pesquisa em Design no Brasil: uma revisão teórica de teses e dissertações In: 15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2024, Manaus. **15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Paulo: Blucher, 2024,
Palavras-chave: Atitude de design, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. SUKIENNIK, A.; **COSTA, F. C. X.** Design de moda estratégico: princípios metodológicos de cenários futuros e pesquisa de tendências para marcas de moda In: 15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2024, Manaus. **15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Paulo: Blucher, 2024, v.1,
Palavras-chave: Design estratégico, Moda, Cenários, Tendências
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
4. NASCIMENTO, B. M.; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.** Design estratégico na organização: discutindo a abordagem inovadora nos laboratórios In: 15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2024, Manaus. **15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Paulo: Blucher, 2024,
Palavras-chave: Design estratégico, Inovação orientada pelo design, Laboratórios de inovação
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. OLIVEIRA, D. P.; **TAROUCO, F. F.; COSTA, F. C. X.** O Design Estratégico como articulador entre Indústria e Territórios em prol do Desenvolvimento Regional In: 15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2024, Manaus. **15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Paulo: Blucher, 2024,
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. JUNGES, R.; **COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.** O design estratégico deve ser situado In: 15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2024, Manaus. **15o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. Manaus: Blucher, 2024,
Palavras-chave: Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **doi:10.21909/2023.11.1267-1277** MANGIA, LOUISE HAMOND REGUA; QUARESMA, MANUELA; **COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA.** A Experiência e a emoção na interação usuário- produto/serviço In: ERGODESIGN & USIHC 2023 & JOP'Design 2023, 2023, São Luis. **Blucher Design Proceedings**. Blucher Proceedings, 2023, v.11, p.1267 - 1277
Palavras-chave: Experiencia do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. LEONHARDT, C.; **COSTA, F. C. X.** A aproximação entre o Food Design e a Indústria de Alimentos In: 14o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2022, Rio de Janeiro. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2022, v.10,
Palavras-chave: Food design, Indústria de alimentos, P&D de alimentos
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page:
<https://http://pdf.blucher.com.br/s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/ped2022/7393539.pdf>
9. LEONHARDT, C.; **COSTA, F. C. X.** DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO NO CONTEXTO DE CURSO DE APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL: um estudo de caso In: 14o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2022, Porto Alegre. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2022, v.10,
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Modelo transteórico de mudança
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page:
<https://http://pdf.blucher.com.br/s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/ped2022/4986180.pdf>
10. CUMERLATO, V. B. F.; TASSINARI, G.; **COSTA, F. C. X.; TAROUCO, F.** Projetar para o engajamento: sete oportunidades de design para experiência para estimular o engajamento de alunos do ensino superior In: 14o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2022, Rio de Janeiro. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2022, v.10,
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.** O mutualismo no Food Design: como estabelecer conexões positivas In: 9o Encontro Latinoamericano de Food Design, 2021, Curitiba. **Actas Academicas**. Montevideo: Red Latinoamericana de Food Design, 2021, v.1, p.308 - 315
Palavras-chave: Food design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
12. MIGUEL, A. C. L.; **COSTA, F. C. X.; CHIRADIA, B.** Contribuição do design em processos criativos para a formação de gastrônomos In: 7o Encontro de la Red Latinoamericana de Food Design, 2019, Cochabamba. **7o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design**. Montevideo: Red Latinoamericana de Food Design, 2019, p.208 - 223
Palavras-chave: Protótipos, Food design
Referências adicionais: Uruguai/Português. Meio de divulgação: Meio digital
13. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.** Food design in gastronomy: The evolution of an idea In: 7o Encontro de la Red Latinoamericana de Food Design, 2019, Cochabamba. **Memorias del 7o Encuentro Latinoamericano de Food Design**. Montevideo: Red Latinoamericana de Food Design, 2019, p.325 - 331
Palavras-chave: Food design
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. CHIRADIA, B.; **COSTA, F. C. X.** A trajetória da artificialidade aplicada ao FoodDesign: Um estudo sobre os episódios da série Chef's Table In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2018, v.10, p.601 - 615
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
15. PAZ, C. F. S.; **COSTA, F. C. X.; BORBA, G. S.** Atitudes de design e design estratégico: o desenvolvimento de um modelo teórico In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2018, v.10, p.1 - 15
Palavras-chave: Design attitude, Designer estrategico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
16. SANTANNA, P. A. G.; WOLFF, F.; **COSTA, F. C. X.** Bem-estar materno na perspectiva do Design: uma revisão sistemática da produção bibliográfica In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2018, v.9, p.300 - 312
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
17. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, F. C. X.** Da apresentação comercial ao termo de quitação: analisando agências de artefatos mediadoras do processo projetual In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2018, v.10, p.143 - 158
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

18. JORGE, G. G.; COSTA, F. C. X.. Design de Sistema Produto-Serviço: por onde andamos? Uma análise sistemática das publicações recentes do P&D Design In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2018, v.10, p.431 - 444
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. ALMEIDA, H. B.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Design para mudança de comportamento: uma abordagem interdisciplinar In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. Design: Blucher, 2018, v.10, p.241 - 254
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
20. SANTANNA, P. A. G.; COSTA, F. C. X.; FRANZATO, C.. Designer estratégico como operador social: reflexões acerca de um cenário metaprojetual In: 13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2018, Joinville. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Blucher, 2018, v.10, p.500 - 512
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
21. **doi:** LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. A PROPOSTA COMERCIAL DE DESIGN NA PERSPECTIVA DOS BOUNDARY OBJECTS: REFLEXÕES PRELIMINARES In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2016, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Editora Blucher, 2016, v.9, p.1811 - 1822
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
22. **doi:** GALLINA, GABRIEL; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. ADD ME AS A FRIEND: APLICANDO PERSONAS COMO INSTRUMENTO GERADOR DE EMPATIA PARA APROXIMAR O DESIGNER DOS USUÁRIOS DE WAYFINDING DESIGN In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2016, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. 2016, v.9, p.4874 - 4885
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
23. **doi:** LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. BOUNDARY PROBES: CONSIDERAÇÕES SOBRE INSTRUMENTOS INFLUENCIADORES DA NEGOCIAÇÃO COMERCIAL DE SERVIÇOS DE DESIGN In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Editora Blucher, 2016, v.9, p.981 - 992
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. **doi:** MOTA, JULIANA GONÇALVES; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: UMA REVISÃO CRÍTICA In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Editora Blucher, 2016, v.9, p.1732 - 1744
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. **doi:** LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. MANDA QUEM PODE, OBEDECE QUEM TEM JUÍZO: REFLEXÕES EM BUSCA DO EQUILÍBRIO ENTRE AUTORIDADE E AUTORIA EM SERVIÇOS DE DESIGN In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Editora Blucher, 2016, v.9, p.1799 - 1810
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
26. **doi:** GRIGOLETTO, TANIA; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA; SCALETSKY, Celso Carnos. O DESIGN PARA EMOÇÃO NA EXPERIÊNCIA DE ECONOMIZAR RECURSOS FINANCEIROS: IDENTIFICAÇÃO DE CONCERNOS CONFLITANTES In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Editora Blucher, 2016, v.9, p.1862 - 1873
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
27. **doi:** HIRANO, CLARISSA BRINCKMANN OLIVEIRA; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA. PERFIL DE CONCERNOS E PROJETO DE SISTEMAS PRODUTOS-SERVIÇOS NA GASTRONOMIA: UMA DISCUSSÃO METODOLÓGICA In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2016, Belo Horizonte. **Blucher Design Proceedings**. São Paulo: Editora Blucher, 2016, v.9, p.1683 - 1694
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
28. **doi:** MORA, A. B.; CATTANI, A.; COSTA, F. C. X.. DIRETRIZES PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS CEGAS EM MUSEUS In: 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design, 2014, Gramado. **Anais do 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design**. 2014.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto
29. **doi:** MACHADO, T. L.; COSTA, F. C. X.. O uso de mapas como meio de comunicação e ressignificação da experiência do usuário no território In: 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design, 2014, Gramado. **Anais do 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design**. 2014.
Palavras-chave: Experiência do usuário, Design territorial, Mapas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [http://www.ufrgs.br/ped2014/php/index.php]
30. SCHERDIEN, I.; RODRIGUES, P.; MELLO, D.; COSTA, F. C. X.. Childhood immunization and the emotional reactions of mothers during the vaccination process In: 5th International Congress of International Association of Societies of Design Research, 2013, Toquio. **Consilience and Innovation in Design - Proceedings and Program**. Toquio: 5th International Congress of IASDR 2013, 2013, v.1, p.5697 - 5706
Referências adicionais: Japão/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
31. AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.; SCHELL, M.. Emotional Food Design Triggering emotions through associations between different sensory plans In: 5th International Congress of International Association of Societies of Design Research, 2013, Toquio. **Consilience and Innovation in Design - Proceedings and Program**. Toquio: 5th International Congress of IASDR 2013, 2013, v.2, p.5479 - 5490
Referências adicionais: Japão/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
32. TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.; KLANOVICZ, C. P.; PRUJA, D.; GERENDA, F.; RAMOS, J. R.; HALPERN, M. C.. Storytelling x Signature Design Chairs: Does the (hi)story matters? In: 5th International Congress of International Association of Societies of Design Research, 2013, Toquio. **Consilience and Innovation in Design - Proceedings and Program**. Toquio: 5th International Congress of IASDR 2013, 2013, v.2, p.735 - 744
Referências adicionais: Japão/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
33. CASENOTE, I.E.; COSTA, F. C. X.. A abordagem da inovação orientada pelo design no desenvolvimento de novos produtos: orientações teóricas para um possível novo modelo processual In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Inovação orientada pelo design, Método de projeto, Desenvolvimento de produto
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
34. AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.. A evolução do Food Design na Gastronomia In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Food design, Gastronomia, Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
35. VILELA, Ana Carolina Fajardo; COSTA, F. C. X.. Construção de experiências do usuário em estádios de futebol a partir do Design Estratégico In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Design estratégico, Design para experiência, Futebol
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
36. DANCKWARDT, F.; COSTA, F. C. X.. Desenvolvimento de solução projetual a partir do Design Estratégico In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Design estratégico, Design inclusivo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
37. CRUZ, A. F.; STUBER, E. C.; SILVA, A. C.; AIMI, M.; COSTA, F. C. X.. DESIGN AS A PROPOSED OF EXPERIENCE: A NEW CONCEPT OF WELL LIVING In: 8th International Conference on Design &

- Emotion, 2012, Londres. **Proceedings of 8th International Conference on Design & Emotion.** Londres: University of the Arts London - Central Saint Martins, 2012, v.1, p.92 - 104
Palavras-chave: Design para experiência, Experiência do usuário, Habitação
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital
38. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.** Design de triggers emocionais para experiências gastronômicas In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Design Emocional, Gastronomia, Triggers emocionais
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
39. **SCHERER, C. B. B.; COSTA, F. C. X.** Design para experiência e varejo de moda: primeiras aproximações In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Moda, Varejo, Design para experiência
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
40. **CASENOTE, I.E.; COSTA, F. C. X.** Design-driven innovation na indústria de utilidades domésticas: pontos de contato entre teoria e prática In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Inovação orientada pelo design, Desenvolvimento de produto
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
41. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.** DESIGNING EMOTIONAL TRIGGERS FOR FOOD EXPERIENCES In: 8th International Conference on Design & Emotion, 2012, Londres. **Proceedings of 8th International Conference on Design & Emotion.** Londres: University of the Arts London - Central Saint Martins, 2012, v.1, p.40 - 48
Palavras-chave: Food design, Design Emocional, Experiência do usuário
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital
42. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.** Designing emotional triggers for food experiences In: International Conference on Designing Food and Designing for Food 2012, 2012, Londres. **Proceedings of the International Conference on Designing Food and Designing for Food 2012.** Londres: London Metropolitan University, 2012, v.1, p.172 - 191
Palavras-chave: Design de experiências, Design Emocional, Food design
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.fooddesign2012.com/#/proceedings/4567064270]
43. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; TONETTO, L. M.** Designing for experience and public transportation: an emotional-driven project In: Projecting Design 2012 - Global Design Bridge, 2012, Santiago. **Projecting Design 2012 - Paper Publication.** Santiago: DUOC-UC, 2012, v.1, p.127 - 133
Palavras-chave: Design para experiência, Mobilidade urbana, Processo de Projeto
Referências adicionais: Chile/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.duoc.cl/cumulus2012/index.html]
44. **ROSSETTO, L. M. M.; FILLMANN, M. C. F.; SCHELL, M.; COSTA, F. C. X.** English Learning Experience by Adult Beginners: An Emotional Challenge In: 8th International Conference on Design & Emotion, 2012, Londres. **Proceedings of 8th International Conference on Design & Emotion.** Londres: University of the Arts London - Central Saint Martins, 2012, v.1, p.70 - 80
Palavras-chave: Experiência do usuário, Aprendizagem
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital
45. **AMARAL, L. G.; PLETES, R.; HINDRICHSON, P. H.; COSTA, F. C. X.** Estados emocionais entre diferentes níveis de expertise projetual In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Processo de Projeto, Emoções, Níveis de expertise
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
46. **MOREIRA, B. R.; COSTA, F. C. X.** Eventos de moda: emoção e experiência através do uso dos sentidos vitais In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Eventos de moda, Experiência, Sentidos vitais
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
47. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.** Experiments in design research: Testing causality relations among users in naturalistic and artificial environments In: Design Research Society (DRS-Bangkok), 2012, Bangkok. **DRS 2012 Bangkok.** Bangkok: 2012,
Referências adicionais: Tailândia/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
48. **FILLMANN, M. C. F.; SCHELL, M.; ROSSETTO, L. M. M.; COSTA, F. C. X.** Os desafios emocionais na experiência de aprendizagem de língua inglesa por adultos iniciantes In: 10o. Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Linguagem, Experiência, Aprendizado
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. **LUZZARDI, H. M.; COSTA, F. C. X.** Os manuais de marca como instrumentos de gestão empresarial In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Identidade visual, Branding
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
50. **RAMOS, J. R.; ASSIS, M. V.; PRUJA, D.; COSTA, F. C. X.; TEIXEIRA, R.** PLEASURES THROUGH MOBILE APPLICATIONS: INVESTIGATING THE USER-SYSTEM INTERACTION In: 8th International Conference on Design & Emotion, 2012, Londres. **Proceedings of 8th International Conference on Design & Emotion.** Londres: University of the Arts London - Central Saint Martins, 2012, v.1, p.15 - 24
Palavras-chave: Prazer, Design Emocional
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital
51. **RIBEIRO, C. C.; HANAUER, R.; COSTA, F. C. X.** Product attachment entre corredores e dispositivos eletrônicos de auxílio à corrida In: X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.** São Luís: Universidade Federal do Maranhão, 2012, v.1,
Palavras-chave: Experiência, Product attachment, Corrida de rua
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
52. **SCALETSKY, C. C.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.** Project for Urban Experience and Mobility: Developing a Project Based on the Emotional In: 8th International Conference on Design & Emotion, 2012, Londres. **Proceedings of 8th International Conference on Design & Emotion.** Londres: University of the Arts London - Central Saint Martins, 2012, v.1, p.1 - 6
Palavras-chave: Design para experiência, Mobilidade urbana
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital
53. **SCHERER, C. B. B.; COSTA, F. C. X.** Sketchbook e planejamento de cenários no design de moda In: 8o Colóquio de Moda (5o Edição Internacional) 2012, Rio de Janeiro. **En Moda Escola de empreendedores.** Rio de Janeiro: SENAI CETIQT, 2012, v.1, p.1
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
54. **HAGEL NETO, W.; COSTA, F. C. X.** DESIGN ESTRATÉGICO E DESIGN PARA EXPERIÊNCIA: A Análise do Caso Igreja Universal do Reino de Deus In: 6º Congresso Internacional de Pesquisa em Design - CIPED, 2011, Lisboa. **Anais do VI CIPED.** Lisboa: CÍAUD, 2011, v.1,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
55. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.** FOOD DESIGN E DESIGN ESTRATÉGICO Uma Relação Possível? In: 6º Congresso Internacional de Pesquisa em Design - CIPED, 2011, Lisboa. **Anais do VI CIPED.** Lisboa: CÍAUD, 2011, v.1,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
56. **AKIYOSHI, R. Y.; GRAUDO, M. M. J. C.; SCHULER, G. K.; BITTENCOURT, P.; COSTA, F. C. X.** SUGAR RUSH: UNDERSTANDING EMOTIONAL VALUES IN UTILITARIAN PRODUCTS In: IASDR2011 - 4th World Conference on Design Research, 2011, Delft. **IASDR2011 - 4th World Conference on Design Research Proceedings.** Delft: TU Delft, 2011, v.1, p.125 - 136
Palavras-chave: Emoções, Design de experiências
Referências adicionais: Holanda/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital

57. ARAUJO, A. S.; **COSTA, F. C. X.**. Tribos de consumo: um estudo junto a tribos no espaço urbano de Porto Alegre In: 1o Colóquio Nacional de Design, 2011, Belo Horizonte. **Anais do 1o Colóquio Nacional de Design**. Belo Horizonte: UEMG, 2011, v.1, p.295 - 303
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
58. **AKIYOSHI, R. Y.**; REYES, P. E. B.; **COSTA, F. C. X.**. A valorização do território através das feiras-livres In: 54o International Federation for Housing and Planning - World Congress Porto Alegre 2010 - building communities for the cities of the future, 2010, Porto Alegre. **54o IFHP - World Congress Porto Alegre 2010**. 2010, v.2Ppa20, p.1 - 8
Referências adicionais: Brasil/Português.
59. **COSTA, F. C. X.**; **SCALETSKY, C. C.**; **FISCHER, G. D.**. Consumption experience in running: how design influences this phenomenon In: Design Research Society 2010 - Design & Complexity, 2010, Montreal. **Design Research Society 2010 Proceedings**. Montreal: Université de Montréal, 2010.
Palavras-chave: Design de experiências, Tribos, Corrida de rua
Referências adicionais: Canadá/Inglês.
60. **COSTA, F. C. X.**; **SCALETSKY, C. C.**; **FISCHER, G. D.**. Design de experiência e corrida de rua: um estudo sobre a construção de experiências de consumo In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. 2010, v.1, p.3406 - 3415
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
61. **BITELO, C.**; **PINTO, C.**; **FINESTRALI, M.**; **COSTA, F. C. X.**. Design e Consumo Musical: Impacto dos Novos Formatos da Mídia nas Emoções do Consumidor In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. 2010, v.1, p.526 - 537
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
62. **VILELA, Ana Carolina Fajardo**; **TAROUÇO, F.**; **CASENOTE, I.E.**; **COSTA, F. C. X.**. Design e Emoção: a Influência das Campanhas Publicitárias sobre as Emoções dos Usuários de Coca-Cola In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. São Paulo: 2010, v.1, p.1 - 11
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
63. **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Design Management & Design Estratégico: uma Confusão Conceitual? In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. São Paulo: 2010, v.1, p.560 - 569
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
64. **MOREIRA, B. R.**; **COSTA, F. C. X.**. Do objeto ao contexto estratégico: a evolução do entendimento do conceito de Design e seu desenvolvimento metodológico In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. São Paulo: 2010, v.1, p.1842 - 1852
Referências adicionais: Brasil/Português.
65. **COSTA, F. C. X.**; **SCALETSKY, C. C.**; **FISCHER, G. D.**. Experience Design in Sports: The Brazilian Road Running Market Case In: 7th International Conference on Design & Emotion, 2010, Chicago. **7th International Conference on Design & Emotion Proceedings**. Chicago: Illinois Institute of Technology, 2010, v.1.
Palavras-chave: Design de experiências, Design de serviços, Corrida de rua
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
66. **BLUM, Arina**; **COSTA, F. C. X.**. Inserção da técnica de origami no processo de projeção de embalagens In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. São Paulo: 2010, p.2241 - 2254
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
67. **PINTO, C.**; **FINESTRALI, M.**; **BITELO, C.**; **COSTA, F. C. X.**. Music Consumption and Design: Media Formats and their Impact on Consumer Emotion In: 7th International Conference on Design & Emotion, 2010, Chicago. **7th International Conference on Design & Emotion Proceedings**. Chicago: Illinois Institute of Technology, 2010, p.1 - 13
Palavras-chave: Design, Design de experiências, Musica
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês.
68. **CASENOTE, I.E.**; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Procurando pelo Futuro: a Construção de Cenários como Ferramenta de Captação de Tendências em Design In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. 2010, p.2212 - 2220
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
69. **FALLER, R. R.**; **COSTA, F. C. X.**; **KINDLEIN JR., W.**. Proposition of a Model for Elucidating Emotions: A Tool in Project Development In: 7th International Conference on Design & Emotion, 2010, Chicago. **7th International Conference on Design & Emotion Proceedings**. Chicago: Illinois Institute of Technology, 2010, v.1, p.1 - 12
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
70. **MOREIRA, B. R.**; **COSTA, F. C. X.**. The influence of vital senses on user memory and evoked emotions In: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D), 2010, São Paulo. **Anais do 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D)**. São Paulo: 2010, v.1, p.3264 - 3274
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
71. **ALMEIDA, Lissandra Cantarelli**; **COSTA, F. C. X.**. Desenvolvimento de cenários como ferramenta projetual de design: uma aplicação a partir do estudo sobre vaidade e influência interpessoal entre pré-adolescentes In: 5º CIPED – CONGRESSO INTERNACIONAL DE PESQUISA EM DESIGN, 2009, Bauru. **Anais do 5o Congresso Internacional de Pesquisa em Design**. 2009.
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
72. **Rodrigues, Keyla Copes**; **COSTA, F. C. X.**. O IMPACTO DO ENDOSSO DE CELEBRIDADES NA COMPRA DE PRODUTOS DE BAIXO ENVOLVIMENTO POR ADOLESCENTES In: VI Congresso de Administração da ESPM, 2009, São Paulo. **Anais do VI Congresso de Administração da ESPM**. 2009.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
73. **VIEIRA, Gabriel Bergmann Borges**; **COSTA, F. C. X.**; **MONTAÑA, Misael Paulo**; **DILL, Juliano Sezerá Fredriksson**. Reações emocionais à marca: um estudo sobre as relações estabelecidas entre indivíduos e o iPhone In: 5º CIPED – CONGRESSO INTERNACIONAL DE PESQUISA EM DESIGN, 2009, Bauru. **Anais do 5o Congresso Internacional de Pesquisa em Design**. 2009.
Áreas do conhecimento: Comportamento do Consumidor, Desenho Industrial, Design e Emoção
Referências adicionais: Brasil/Português.
74. **FISCHER, Gustavo Daudt**; **COSTA, F. C. X.**. Twitter e on-line branding: um estudo exploratório In: III Encontro ESPM de Comunicação e Marketing, 2009, São Paulo. **Anais do III Encontro ESPM de Comunicação e Marketing**. São Paulo: Escola Superior de Propaganda e Marketing, 2009.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
75. **BLUM, Arina**; **COSTA, F. C. X.**. Workshop: uma ferramenta de aprendizagem no design In: 5º CIPED – CONGRESSO INTERNACIONAL DE PESQUISA EM DESIGN, 2009, Bauru. **Anais do 5o Congresso Internacional de Pesquisa em Design**. 2009.
Palavras-chave: Processo de Design
Áreas do conhecimento: Design Estratégico, Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Português.
76. **OLIVEIRA, Laura Wendling**; **COSTA, F. C. X.**. Comportamento do consumidor em relação à construção civil sustentável: análise do aspecto de sustentabilidade no mercado da construção civil residencial do Vale dos Sinos In: XV Simpósio de Engenharia de Produção (SIMPEP), 2008, Bauru. **ANAIOS DO XV SIMPEP**. 2008.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
77. **DALCIN, Thais**; **COSTA, F. C. X.**. O design estratégico e o desenvolvimento de novos produtos: o estudo de caso Coza In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2008, São Paulo. **Anais do 8o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design**. 2008.
Palavras-chave: Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
78. **PRANDO, Graziella**; **SOLDATELLI, Rafael**; **COSTA, F. C. X.**. The narrative of experience: Modelling user experience through the use of literary narratives for the construction of the user journey In: Design and

Emotion Conference, 2008, Hong Kong. **6th Design and Emotion Conference Proceedings**. 2008.
Referências adicionais: Brasil/Português.

79. LACHER, Max; **COSTA, F. C. X.**. Um consumidor em transformação? A mudança de hábitos de consumo de vestuário do jovem ao longo do curso superior In: IV Encontro Nacional de Estudos de Consumo, 2008, Rio de Janeiro. **Anais do IV Encontro Nacional de Estudos de Consumo**. 2008,
Palavras-chave: Vestuário, Jovem, Consumo
Referências adicionais: Brasil/Português.
80. **COSTA, F. C. X.**. Consumidor adolescente: a influência dos amigos sobre o comportamento de compra dos jovens In: IV Congresso de Administração da ESPM, 2007, São Paulo. **Anais do IV Congresso de Administração da ESPM**. 2007,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
81. **COSTA, F. C. X.**. Jovens consumidores: a influência dos amigos sobre seu comportamento de compra In: 1o Encontro Juventude - Consumo e Educação, 2007, Porto Alegre. **1o Encontro Juventude - Consumo e Educação**. Porto Alegre: ESPM - RS, 2007, v.1,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
82. **Thais Dalcin; COSTA, F. C. X.**. O design estratégico como recurso competitivo: o estudo de caso Coza In: XIV Simpósio de Engenharia de Produção (SIMPEP), 2007, Bauru. **Anais do XIV SIMPEP**. 2007,
Referências adicionais: Brasil/Português.
83. **COSTA, F. C. X.; MEIRA, P. R. S.; LARENTIS, F.; Marcelo Machado**. O uso de marcas próprias no varejo: um estudo com consumidores de supermercados no Brasil In: IV Congresso de Administração da ESPM, 2007, São Paulo. **Anais do IV Congresso de Administração da ESPM**. 2007,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
84. **COSTA, F. C. X.**. A Percepção dos Alunos de Administração quanto ao Uso de Trabalho em Grupo como Ferramenta Didática In: II Congresso de Administração ESPM, 2005, Rio de Janeiro. 2005,
Palavras-chave: Ensino em administração, Trabalho em grupo
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Setores de atividade: Educação Superior
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
85. **COSTA, F. C. X.**. Trabalho em grupo entre alunos de cursos de Administração: uma utopia? In: XXXX Assembleia Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administracion (CLADEA), 2005, Santiago. **CLADEA Proceedings**. 2005,
Palavras-chave: Trabalho em equipe, Ensino em administração
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Setores de atividade: Educação Superior
Referências adicionais: Chile/Português. Meio de divulgação: Meio digital
86. **COSTA, F. C. X.; NICOLAO, Leonardo**. Impulsividade do consumidor e complementaridade de escolhas em episódios de consumo In: Encontro de Marketing - ANPAD, 2004, Porto Alegre. 2004,
Palavras-chave: Impulsividade, Escolha, Episódios de consumo
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
87. **COSTA, F. C. X.; PEREIRA, Leonardo Lisboa**. Marketing de relacionamento: estudo de caso no departamento técnico da COPACOL In: Seminário de Competitividade e Inovação no Agronegócio - CIAGRO, 2004, Cascavel. 2004,
Palavras-chave: Marketing de relacionamento, Cooperativas
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
88. **COSTA, F. C. X.; PEREIRA, Leonardo Lisboa**. Orientação para o mercado em Cooperativas: estudo comparativo em empresas da região oeste do Paraná In: Seminário de Competitividade e Inovação no Agronegócio - CIAGRO, 2004, Cascavel. 2004,
Palavras-chave: Orientação para o mercado, Cooperativas, Estratégia de marketing
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
89. **COSTA, F. C. X.; NICOLAO, Leonardo**. Processo de escolha de compra e comportamento de compra por impulso: uma análise comparativa In: XXXIX Assembleia Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administracion (CLADEA), 2004, Puerto Plata. 2004,
Palavras-chave: Impulsividade, Escolha, Episódios de consumo
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: República Dominicana/Português. Meio de divulgação: Impresso
90. **COSTA, F. C. X.; LARAN, Juliano Aita**. IMPULSE BUYING ON THE INTERNET: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES In: 32nd Conference of European Marketing Academy, 2003, Glasgow. 2003,
Palavras-chave: Impulse buying, Internet, Store environment, Emotions
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Escócia/Inglês. Meio de divulgação: Impresso
91. **COSTA, F. C. X.; LARAN, Juliano Aita**. Impulse buying on the Internet: development of a model. In: 6th SMA Retail Symposium (Society for Marketing Advances), 2003, New Orleans. 2003,
Palavras-chave: Impulse buying, Internet, Store environment, Emotions
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Impresso
92.  **COSTA, F. C. X.; LARAN, Juliano Aita**. Influências ambientais e compra por impulso: um estudo em lojas virtuais e físicas In: Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (ENANPAD), 2003, Atibaia. **Anais do XXVII ENANPAD**. 2003,
Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Compra por impulso, Internet
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
93. **COSTA, F. C. X.; LARAN, Juliano Aita**. Compra por Impulso na Internet: Antecedentes e Consequências In: Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (ENANPAD), 2002, Salvador. **Anais do XXVI ENANPAD**. 2002,
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
94. **COSTA, F. C. X.**. Elementos influenciadores e motivadores na formação e sustentação de relacionamento de longo prazo no mercado business-to-business In: XX Encontro Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração (ENANPAD), 1996, Angra dos Reis. **Anais do XX Encontro Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração (ENANPAD)**. 1996,
Palavras-chave: Marketing de relacionamento
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
95. **COSTA, F. C. X.; DRAGHETTI, L. B.**. Marketing de Relacionamento Dirigido ao Consumidor Final: Uma Abordagem Inicial In: XX Anais do Encontro Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração (ENANPAD), 1996, Angra dos Reis. **Anais do Encontro Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração (ENANPAD)**. 1996,
Palavras-chave: Marketing de relacionamento
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. **COSTA, F. C. X.**. DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: DESENVOLVIMENTO DE METODOLOGIAS PROJETAIS A PARTIR DE APLICAÇÕES NO CAMPO DA EDUCAÇÃO NUTRICIONAL INFANTIL In: 1o Dialogos em Design, 2022, Porto Alegre. **Anais do 1o Dialogos em Design**. Porto Alegre: Programa de Pós-Graduação em Design Unisinos, 2022, v.1,
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Nutrição infantil, Metodologia de design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **COSTA, F. C. X.**. A influência dos aromas e odores no comportamento de compra do consumidor no ambiente de loja In: XV Congresso Latino-Americano de Estratégia (SLADE), 2001, Buenos Aires. **Anais do XV Congresso Latino-Americano de Estratégia**. 2001,
Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Varejo, Influencias ambientais
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Argentina/Português. Meio de divulgação: Impresso

3. COSTA, F. C. X.; LARAN, Juliano Aita. O Uso da Avaliação do Desempenho Acadêmico de Estudantes como Ferramenta Didática e Gerencial: um Estudo do Curso de Administração de Empresas da Unisinos In: Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (ENANPAD), 2001, Campinas. **Anais do XXV ENANPAD 2001**, 2001. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar*
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
4. COSTA, F. C. X.. Las motivaciones para la formación de relaciones de largo plazo en el mercado organizacional In: XII Congreso Latino-Americano de Estrategia (Sociedade Latino-Americana de Estrategia - SLADE, 1998, Cochabamba. **Anais do XII Congresso Latino-Americano de Estrategia (Sociedade Latino-Americana de Estrategia - SLADE)**, 1998. *Palavras-chave: Marketing de relacionamento*
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar
Referências adicionais: Bolívia/Espanhol. Meio de divulgação: Impresso
5. COSTA, F. C. X.; SILVEIRA, Teniza da. The relationship between satisfaction and loyalty in the banking industry: a study in Brazil In: Seventh Annual Conference American Marketing Association (AMA) Frontiers in Services, 1998, Nashville. **Seventh Frontiers in Services Proceedings**, 1998. *Palavras-chave: Satisfação de clientes, Lealdade*
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar
Setores de atividade: Outros Setores
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Impresso

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. COSTA, F. C. X.. Experiência de consumo em gastronomia: como o design pode meter sua colher? In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2008, São Paulo. **Anais do 8o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design**, 2008. *Palavras-chave: Design de serviços, Design de experiências, Gastronomia*
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. COSTA, F. C. X.. Influências do design de ambientes de ponto de venda e o comportamento de compra por impulso In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2008, São Paulo. **Anais do 8o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design**, 2008. *Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Compra por impulso, Design de ambientes*
Referências adicionais: Brasil/Português.

Artigos em revistas (Magazine)

1. DALCIN, Thais; COSTA, F. C. X.. Case Coza - uma empresa construída por design. D2B Designing to Branding Magazine, Porto Alegre, p.64 - 71, 2009. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
2. COSTA, F. C. X.. Quando a marca não é tudo. Revista O Empresário, Novo Hamburgo, p.24 - 24, 2009. *Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
3. Hermes, Gilmar; Reyes, Paulo; SCALETSKY, Celso Camos; Parode, Fabio; Borba, Gustavo; COSTA, F. C. X.. Le design au Brésil. Design Plus Magazine - D+M, Lyon, França, p.44 - 50, 2008. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
4. COSTA, F. C. X.. O valor das marcas. O Empresário, Novo Hamburgo, v.45, p.24 - 24, 2005. *Palavras-chave: Marcas, Marketing, Diferenciação*
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Apresentação de trabalho e palestra

1. COSTA, F. C. X.; LEONHARDT, C.; CARLOMAGNO, M. S.. Design estratégico e inovação em alimentos, 2021. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design, Alimentos, Pesquisa e desenvolvimento
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Tacta Food School (online); Evento: Happy Foodtech
Tacta; Inst.promotora/financiadora: Tacta Food School
2. LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BATISTA, M. V.; BORBA, G. S.; COSTA, F. C. X.. Aprendendo a combinar com os russos: uma estratégia que se constrói no diálogo com a situação, 2020. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Associação Riograndense de Propaganda (ARP) - online; Cidade: Porto Alegre; Evento: Innovation Weekend 2020 - online; Inst.promotora/financiadora: Associação Riograndense de Propaganda (ARP)
3. NUNES, G. L.; COSTA, F. C. X.. Design para Emoção e Retail Design: contribuições para a construção de estratégias omnichannel, 2020. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Retail design, Omnichannel, Teoria dos Appraisals
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Estadual de Minas Gerais; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Colóquio Internacional de Design Edição 2020; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Minas Gerais
4. COSTA, F. C. X.; SELLI, J. M.; FRAGOSO, C.; ALEGRE, D.. O amanhã é agora! Ei, Design? O que tens a dizer?, 2020. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Associação Riograndense de Propaganda (ARP) - online; Cidade: Porto Alegre; Evento: Innovation Weekend 2020; Inst.promotora/financiadora: Associação Riograndense de Propaganda (ARP)
5. FLORES, G. P.; BORELLI, W. V.; COSTA, F. C. X.. Prototipagem de modelo de redes para identificar relações principais no desenvolvimento da vacina para a COVID-19, 2020. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Protótipos, Redes, Covid-19
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG); Cidade: Belo Horizonte; Evento: Colóquio Internacional de Design Edição 2020; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG)
6. COSTA, F. C. X.. Seminário Food Design e Educação, 2020. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal do Paraná; Cidade: Curitiba; Evento: Food Design - Roda de Conversa; Inst.promotora/financiadora: Curso Design de Produto - Universidade Federal do Paraná
7. COSTA, F. C. X.. Design orientado pelos dilemas, 2019. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Campina Grande; Cidade: Campina Grande; Evento: Jornada Internacional PPG Design UFCC; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Campina Grande
8. MOTA, J. G.; COSTA, F. C. X.. Design e a mudança de comportamento nutricional, 2018. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Modelo de Design para o Comportamento Saudável
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM RS; Cidade: Porto Alegre; Evento: FT 18 - Festival da Transformação; Inst.promotora/financiadora: Associação de Dirigentes Lojistas de Brasil - ADVB RS
9. LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, F. C. X.; CHIRADIA, B.; MIGUEL, A. C. L.. Do Churrasco ao assador: a ressignificação do churrasco no contexto da gourmetização, 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design, Rituais de consumo, Churrasco
Referências adicionais: Chile/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad Tecnológica de Chile; Cidade: Santiago; Evento: 6o Encuentro da Red Latinoamericana de Food Design; Inst.promotora/financiadora: Red Latinoamericana de Food Design
10. NUNES, G. L.; COSTA, F. C. X.. HOW DESIGN FOR EMOTION CAN CONTRIBUTE IN THE BUILDING OF EXPERIENCE STRATEGIES CONNECTING ONLINE AND OFFLINE CHANNELS, 2018. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design e emoção, Design para experiencia, Retail design, Omnichannel.
Referências adicionais: Bélgica/Inglês. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: Universiteit Hasselt;

Cidade: Hasselt; Evento: 4th International Colloquium on Design, Branding and Marketing;
Inst.promotora/financiadora: Universiteit Hasselt

11. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.**. JUSTO: UM PROJETO ALÉM DA COMIDA, 2018. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Chile/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad Tecnologica de Chile; Cidade: Santiago; Evento: 6o Encuentro da Red Latinoamericana de Food Design;
Inst.promotora/financiadora: Red Latinoamericana de Food Design
12. **CHIRADIA, B.; COSTA, F. C. X.**. THE CONTRIBUTION OF CONCERNS PROFILE TO RETAIL DESIGN FOR EXPERIENCE, 2018. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Retail design, Design estratégico, Teoria dos Appraisals, Análise de concerns
Referências adicionais: Bélgica/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universiteit Hasselt;
Cidade: Hasselt; Evento: 4th International Colloquium on Design, Branding and Marketing;
Inst.promotora/financiadora: Universiteit Hasselt
13. **CHIRADIA, B.; MIGUEL, A. C. L.; COSTA, F. C. X.**. UMA ANÁLISE DA TRAJETÓRIA DA ARTIFICIALIDADE PRESENTE NOS EPISÓDIOS DA SÉRIE CHEF'S TABLE, 2018. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Artificialidade, Food design
Referências adicionais: Chile/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad Tecnologica de Chile; Cidade: Santiago; Evento: 6o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design;
Inst.promotora/financiadora: Red Latinoamericana de Food Design
14. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, F. C. X.**. #dieta: Uma exploração sobre o uso do Instagram como apoio à prática de regimes alimentares sob a ótica de estudos de consumo, 2017. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Rituais de consumo, Food design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad de Buenos Aires; Cidade: Buenos Aires; Evento: 5o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design;
Inst.promotora/financiadora: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
15. **MOTA, J. G.; COSTA, F. C. X.**. Diseño para la prevención de la obesidad infantil: el proceso de creación de juegos para estimular la educación alimentar en la infancia, 2017. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Nutrição infantil, Modelo de Design para o Comportamento Saudável
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad de Buenos Aires; Cidade: Buenos Aires; Evento: 5o Encuentro da Red Latinoamericana de Food Design;
Inst.promotora/financiadora: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
16. **CHIRADIA, B.; COSTA, F. C. X.**. Food retail design: tipologias de operações gastronômicas, 2017. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design, Retail design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad de Buenos Aires; Cidade: Buenos Aires; Evento: 5o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design;
Inst.promotora/financiadora: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
17. **COSTA, F. C. X.; MOREIRA, B. B.**. Panorama da Pesquisa em Food Design no Brasil, 2017. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidad de Buenos Aires; Cidade: Buenos Aires; Evento: 5o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design;
Inst.promotora/financiadora: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
18. **COSTA, F. C. X.**. Design, Emoção e Alimentação: um Panorama da Pesquisa em Food Design, 2016. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Coletivo Alimentar; Cidade: Curitiba; Evento: 1o Workshop Food Design Paraná; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Paraná, Coletivo Alimentar
19. **MOTA, J. G.; COSTA, F. C. X.**. DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: UMA REVISÃO CRÍTICA, 2016. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UEMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design;
Inst.promotora/financiadora: UEMG
20. **MORA, A. B.; CATTANI, A.; COSTA, F. C. X.**. DIRETRIZES PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS CEGAS EM MUSEUS, 2014. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto; Local: FAURGS; Cidade: Gramado; Evento: 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design;
Inst.promotora/financiadora: UNISINOS, UFRGS e UNIRITTER
21. **MACHADO, T. L.; COSTA, F. C. X.**. O uso de mapas como meio de comunicação e ressignificação da experiência do usuário no território, 2014. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Mapas, Experiencia do usuário, Design territorial
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto; Local: FAURGS; Cidade: Gramado; Evento: 11o. Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design 2014; Inst.promotora/financiadora: UNISINOS, UFRGS e UniRitter
22. **SCHERDIEN, I.; RODRIGUES, P.; MELLO, D.; COSTA, F. C. X.**. Childhood immunization and the emotional reactions of mothers during the vaccination process Analysis and contribution of the Design for Experience, 2013. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Japão/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Shibaura University of Technology; Cidade: Toquio; Evento: 5th International Congress of International Association of Societies of Design Research; Inst.promotora/financiadora: International Association of Societies of Design Research
23. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.; SCHELL, M.**. Emotional Food Design Triggering emotions through associations between different sensory plans, 2013. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Japão/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Shibaura University of Technology; Cidade: Toquio; Evento: 5th International Congress of International Association of Societies of Design Research; Inst.promotora/financiadora: International Association of Societies of Design Research
24. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.; KLANOVICZ, C. P.; PRUJA, D.; GERENDA, F.; RAMOS, J. R.; HALPERN, M. C.**. Storytelling x Signature Design Chairs: Does the (hi)story matters?, 2013. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Japão/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Shibaura Institute of Technology; Cidade: Toquio; Evento: 5th International Congress of International Association of Societies of Design Research; Inst.promotora/financiadora: International Association of Societies of Design Research (IASDR)
25. **COSTA, F. C. X.**. Consumo x shopping center: a influência do formato varejista no comportamento de consumo, 2012. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Consumo, Shopping center, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: CDL Rio Grande; Cidade: Rio Grande; Evento: 1º Seminário para Qualificação no Varejo; Inst.promotora/financiadora: Camera de Dirigentes Lojistas de Rio Grande
26. **SILVA, A. C.; CRUZ, A. F.; STUBER, E. C.; AIMI, M.; COSTA, F. C. X.**. DESIGN AS A PROPOSED OF EXPERIENCE: A NEW CONCEPT OF WELL LIVING, 2012. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design para experiencia, Experiencia do usuário, Habitação
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: University of the Arts London - Central Saint Martins; Cidade: Londres; Evento: 8th International Conference on Design & Emotion; Inst.promotora/financiadora: University of the Arts London - Central Saint Martins
27. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.**. Designing emotional triggers for food experiences, 2012. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design, Design de experiências, Design Emocional
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Inglês. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: <http://www.fooddesign2012.com/#/proceedings/4567064270>; Local: London Metropolitan University; Cidade: Londres; Evento: International Conference on Designing Food and Designing for Food 2012; Inst.promotora/financiadora: International Food Design Society
28. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; TONETTO, L. M.**. Designing for experience and public transportation: an emotional-driven project, 2012. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design para experiencia, Mobilidade urbana, Processo de Projeto
Referências adicionais: Chile/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: DUOC-UC; Cidade:

Santiago; Evento: *Projecting Design 2012 - Global Design Bridge*; Inst.promotora/financiadora: *DUOC-UC e Cumulus Network*

29. **SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.**. Designing for experience and public transportation: an emotional-driven project, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design Emocional, Mobilidade urbana, Design
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI); Cidade: Rio de Janeiro; Evento: 1o Colóquio de Design ESDI/UNISINOS; Inst.promotora/financiadora: Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI) e UNISINOS
30. **ROSSETTO, L. M. M.; FILLMANN, M. C. F.; SCHELL, M.; COSTA, F. C. X.**. English Learning Experience by Adult Beginners: An Emotional Challenge, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Experiência do usuário, Aprendizagem
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: University of the Arts London - Central Saint Martins; Cidade: Londres; Evento: 8th International Conference on Design & Emotion; Inst.promotora/financiadora: University of the Arts London - Central Saint Martins
31. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.**. Experiments in design research: Testing causality relations among users in naturalistic and artificial environments, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Tailândia/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Chulalongkorn University; Cidade: Bangkok; Evento: Design Research Society (DRS-Bangkok); Inst.promotora/financiadora: Design Research Society (DRS)
32. **COSTA, F. C. X.**. Mesa Redonda - Visibilidade dos Programas de Pós-Graduação em Design no Brasil, 2012. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Estadual Paulista; Cidade: Bauru; Evento: III Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design; Inst.promotora/financiadora: Pós-Graduação em Desenho Industrial da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação
33. **COSTA, F. C. X.**. Panorama da Pesquisa em Design e Emoção no Brasil, 2012. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto; Local: Escola de Design Unisinos; Cidade: Porto Alegre; Evento: 1st Brazilian Seminar on Design & Emotion. Design & Emoção: Principais Abordagens e Perspectivas.; Inst.promotora/financiadora: Design & Emotion Society
34. **RAMOS, J. R.; ASSIS, M. V.; PRUJA, D.; SALDANHA, L.; COSTA, F. C. X.; TEIXEIRA, R.**. PLEASURES THROUGH MOBILE APPLICATIONS: INVESTIGATING THE USER-SYSTEM INTERACTION, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Prazer, Experiência do usuário
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: University of the Arts London - Central Saint Martins; Cidade: Londres; Evento: 8th International Conference on Design & Emotion; Inst.promotora/financiadora: University of the Arts London - Central Saint Martins
35. **SCALETSKY, C. C.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.**. Project for Urban Experience and Mobility: Developing a Project Based on the Emotional, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design para experiência, Mobilidade urbana, Processo de Projeto
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: University of the Arts London - Central Saint Martins; Cidade: Londres; Evento: 8th International Conference on Design & Emotion; Inst.promotora/financiadora: University of the Arts London - Central Saint Martins
36. **SCHERER, C. B. B.; COSTA, F. C. X.**. Sketchbook e planejamento de cenários no design de moda, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: SENAI CETIQT; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: 8o Colóquio de Moda (5a Edição Internacional); Inst.promotora/financiadora: ABEP/EM
37. **HAGEL NETO, W.; COSTA, F. C. X.**. DESIGN ESTRATÉGICO E DESIGN PARA EXPERIÊNCIA: A Análise do Caso Igreja Universal do Reino de Deus, 2011. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design de experiências, Sistema Produto-Serviço, Religião
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Fundação Calouste Gulbenkian; Cidade: Lisboa; Evento: 6º Congresso Internacional de Pesquisa em Design; Inst.promotora/financiadora: Universidade Técnica de Lisboa
38. **AKIYOSHI, R. Y.; COSTA, F. C. X.**. FOOD DESIGN E DESIGN ESTRATÉGICO Uma Relação Possível?, 2011. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design estratégico, Food design, Gastronomia, Experiência
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Fundação Calouste Gulbenkian; Cidade: Lisboa; Evento: 6º Congresso Internacional de Pesquisa em Design; Inst.promotora/financiadora: Universidade Técnica de Lisboa
39. **AKIYOSHI, R. Y.; GRAUDO, M. M. J. C.; SCHULER, G.K.; BITTENCOURT, P.; COSTA, F. C. X.**. SUGAR RUSH: UNDERSTANDING EMOTIONAL VALUES IN UTILITARIAN PRODUCTS, 2011. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Holanda/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Delft University of Technology; Cidade: Delft; Evento: IASDR2011 - 4th World Conference on Design Research.; Inst.promotora/financiadora: The International Association of Societies of Design Research
40. **AKIYOSHI, R. Y.; REYES, P. E. B.; COSTA, F. C. X.**. A valorização do território através das feiras-livres, 2010. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: PUCRS; Cidade: Porto Alegre; Evento: 54o International Federation for Housing and Planning - World Congress Porto Alegre 2010 - building communities for the cities of the future; Inst.promotora/financiadora: PUCRS
41. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; FISCHER, G. D.**. Consumption Experiences in Running: How Design Influences this Phenomenon?, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Canadá/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Université de Montréal; Cidade: Montreal; Evento: Design Research Society International Conference; Inst.promotora/financiadora: Université de Montréal
42. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; FISCHER, G. D.**. Design de experiência e corrida de rua: um estudo sobre a construção de experiências de consumo, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
43. **BITELO, C.; PINTO, C.; FINESTRALI, M.; COSTA, F. C. X.**. Design e Consumo Musical: Impacto dos Novos Formatos da Mídia nas Emoções do Consumidor, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
44. **VILELA, Ana Carolina Fajardo; TAROUÇO, F.; CASENOTE, I.E.; COSTA, F. C. X.**. Design e Emoção: a Influência das Campanhas Publicitárias sobre as Emoções dos Usuários de Coca-Cola., 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
45. **SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.**. Design Management & Design Estratégico: uma Confusão Conceitual?, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
46. **MOREIRA, B. R.; COSTA, F. C. X.**. Do objeto ao contexto estratégico: a evolução do entendimento do conceito de Design e seu desenvolvimento metodológico, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
47. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; FISCHER, G. D.**. Experience design in sports: the Brazilian road running market case, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design de experiências, Corrida de rua
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Illinois Institute of Technology Institute of Design; Cidade: Chicago; Evento: 7th International Design & Emotion Conference; Inst.promotora/financiadora: Illinois Institute of Technology Institute of Design
48. **BLUM, Arina; COSTA, F. C. X.**. Inserção da técnica de origami no processo de projeção de embalagens, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi

49. BITELO, C.; COSTA, F. C. X.; PINTO, C.; FINESTRALI, M.. Music Consumption and Design: Media Formats and Their Impact on Consumer Emotion, 2010. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Musica, Consumo, Design
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Illinois Institute of Technology - Institute of Design; Cidade: Chicago; Evento: 7th International Conference on Design & Emotion; Inst.promotora/financiadora: Illinois Institute of Technology - Institute of Design
50. CASENOTE, I.E.; COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.. Procurando pelo Futuro: a Construção de Cenários como Ferramenta de Captação de Tendências em Design, 2010. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
51. FALLER, R. R.; COSTA, F. C. X.; KINDLEIN JR., W.. Proposition of a model for elucidating emotions: a tool in Project Development, 2010. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Illinois Institute of Technology - Institute of Design; Cidade: Chicago; Evento: 7th International Conference on Design & Emotion; Inst.promotora/financiadora: Illinois Institute of Technology - Institute of Design
52. MOREIRA, B. R.; COSTA, F. C. X.. The influence of vital senses on user memory and evoked emotions., 2010. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Anhembi-Morumbi; Cidade: São Paulo; Evento: 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D); Inst.promotora/financiadora: Universidade Anhembi-Morumbi
53. Borba, Gustavo; COSTA, F. C. X.. The company-school relationship: a utopia?, 2009. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Escola de Design Unisinos; Cidade: Porto Alegre; Evento: 1o Fórum Internacional de Design como Processo; Inst.promotora/financiadora: Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Outras produções bibliográficas

1. COSTA, F. C. X.. Score!. Porto Alegre:Bookman, 2006. (Livro, Tradução)
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
2. COSTA, F. C. X.. A Riqueza na Base da Pirâmide. Porto Alegre:Bookman, 2005. (Livro, Tradução)
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. COSTA, F. C. X.. Avaliação Quadrienal da Área Arquitetura Urbanismo e Design (2017-2020), 2022
Palavras-chave: Avaliação Quadrienal
Referências adicionais: Brasil/Português.
Participação das comissões de Indicadores e dos Pedidos de Reconsideração
2. COSTA, F. C. X.. Workshops Projetuais - Calçados Beira Rio, 2022
Palavras-chave: Workshop, Ideação, Desenvolvimento de Novos Produtos
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
3. COSTA, F. C. X.. Avaliação de projetos de APCN Capes, 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. TRISKA, R.; COSTA, F. C. X.. Avaliação Quadrienal da Área de Arquitetura, Urbanismo e Design, 2017
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. COSTA, F. C. X.. Consultoria Ad-hoc Pro-honorem - Fundo Mackenzie de Pesquisa, 2017
Referências adicionais: Brasil/Português.

Extensão tecnológica

1. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 6 turma, 2023
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 4a turma, 2022
Palavras-chave: Design de produto, Produtos digitais, Experiencia do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 5a Turma, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 5a turma, 2022
Palavras-chave: Experiencia do usuário, Produtos digitais, Design de produto
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 2a turma, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 3a turma, 2021
Palavras-chave: Design de produto, Produtos digitais, Experiencia do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.Dell Product Design Program - 1a Turma, 2020
Palavras-chave: Produtos digitais, Experiencia do usuário, Prototipagem
Áreas do conhecimento: Design
Sectores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico, Atividades dos serviços de tecnologia da informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Coordenador do Dell Product Design Project desde maio de 2020, com formação de cinco turmas de bolsistas (em novembro de 2022), sendo capacitados e atuantes na indústria da tecnologia de informação na própria Dell ou em outras empresas do segmento.
8. COSTA, F. C. X.Capacitação docente em Design Estratégico, 2014
Referências adicionais: Brasil/Português.

Trabalhos técnicos

1. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigos para Academic Design Management Conference 2024, 2024
Referências adicionais: Holanda/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
2. COSTA, F. C. X.. Parecer para avaliação da obra Transformed para Grupo A, 2024
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigo para a revista Educação Gráfica (UNESP), 2023
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. COSTA, F. C. X.. Avaliações de Artigos para ServDes 2023, 2023
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 6 turma, 2023
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. COSTA, F. C. X.. Parecer sobre Livro Building Moonshot - Editora Grupo A, 2023
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. COSTA, F. C. X.. Parecer sobre o livro Tech for Good, 2023
Referências adicionais: Brasil/Francês. Meio de divulgação: Meio digital
8. COSTA, F. C. X.. Parecer tecnico sobra a obra The Great CEO within, 2023
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
9. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 4a turma, 2022
Palavras-chave: Design de produto, Produtos digitais, Experiencia do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 5a Turma, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 5a turma, 2022
Palavras-chave: Experiencia do usuário, Produtos digitais, Design de produto
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 2a turma, 2021
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 3a turma, 2021
Palavras-chave: Design de produto, Produtos digitais, Experiencia do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigo para a revista Educação Gráfica (UNESP), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
15. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigo para a revista Logo (UFSC), 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
16. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigos para Academic Design Management Conference 2020, 2020
Referências adicionais: Canadá/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
17. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Artigos para o Coloquio Internacional de Design edição 2020, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
18. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigos para o 3rd Design Culture Symposium, 2020
Palavras-chave: Cultura de design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
19. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Artigos para Strategic Design Research Journal, 2020
Palavras-chave: Design estratégico, Método de projeto
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
20. COSTA, F. C. X.. Avaliação livro Editora UFBA, 2020
Palavras-chave: Design, Inovação social
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Projetos e Casos do Amcham Arena, 2020
Palavras-chave: startups
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; BITTENCOURT, D.. Dell Product Design Program - 1a Turma, 2020
Palavras-chave: Produtos digitais, Experiencia do usuário, Prototipagem
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico, Atividades dos serviços de tecnologia da informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Coordenador do Dell Product Design Project desde maio de 2020, com formação de cinco turmas de bolsistas (em novembro de 2022), sendo capacitados e atuantes na indústria da tecnologia de informação na própria Dell ou em outras empresas do segmento.
23. COSTA, F. C. X.. Parecer AdHoc - CAPES/DAAD – Doutorado Sanduíche - Edital nº 23/2019, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. COSTA, F. C. X.. Avaliação Casos Top de Marketing ADVB, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Artigos para SBGames 2019, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
26. COSTA, F. C. X.. Avaliação para a Revista Educação Grafica, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. COSTA, F. C. X.. Avaliação para Revista Design e Tecnologia, 2019

Referências adicionais: Brasil/Português.

28. COSTA, F. C. X.. Avaliação para Revista Logo, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. COSTA, F. C. X.. Avaliações para Revista SDRJ, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. COSTA, F. C. X.. Avaliacao artigos dmi: Academic Design Management Conference., 2018
Referências adicionais: Inglaterra/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
31. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Artigos para 13o PED Design 2018, 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. COSTA, F. C. X.. Avaliações de artigos para a revista Design e Tecnologia, 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. COSTA, F. C. X.. Avaliações de artigos para a revista Educacao Gráfica, 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. COSTA, F. C. X.. Avaliações de artigos para SDRJ, 2018
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigo para 1st International Seminar Sustainable Product-Service Systems and Distribution Economy, 2016
*Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
Promovido pela UFPR e Learning Network on Sustainability*
36. COSTA, F. C. X.. Avaliação de trabalhos UD16, 2016
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
37. COSTA, F. C. X.. Avaliação de trabalhos 12o P&D Design 2016, 2016
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
38. COSTA, F. C. X.. Avaliação de trabalhos 20th DMI: Academic Design Management Conference #ADMC16, 2016
Referências adicionais: Holanda/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
39. COSTA, F. C. X.. Avaliação AEX JUNHO 2014 BEX: 2708-14-0., 2014
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigos 11o P&D Design 2014, 2014
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
41. COSTA, F. C. X.. Capacitação docente em Design Estratégico, 2014
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. COSTA, F. C. X.. Avaliação artigo para 4th Interaction South America, 2012
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. COSTA, F. C. X.. Avaliação Artigos para ICEIOM 2012 (International Conference on Industrial Engineering and Operations Management), 2012
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
44. COSTA, F. C. X.. Avaliação artigos para 10o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design P&D 2012, 2012
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Artigos para Strategic Design Research Journal, 2012
*Referências adicionais: Brasil/Português.
Artigos avaliados ID 40, 42 e 45*
46. COSTA, F. C. X.. Parecer para o Projeto de DOUTORADO PLENO NO EXTERIOR 2012 BEX, 2012
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
47. COSTA, F. C. X.. Avaliação Artigos para Evento Desenhando o Futuro, 2011
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
48. COSTA, F. C. X.. Avaliação de artigo para periódico Design & Tecnologia (UFRGS), 2010
*Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
Avaliação de artigo DET09*
49. COSTA, F. C. X.. Avaliação de Artigo para Strategic Design Research Journal, 2010
*Referências adicionais: Brasil/Português.
Artigo avaliado ID 27*
50. COSTA, F. C. X.. Avaliação dos artigos para o 9o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (P&D), 2010
*Referências adicionais: Brasil/Português.
Artigos avaliados: 69303, 69534, 69935, 70496, 70577*
51. COSTA, F. C. X.. Avaliação Artigos Congresso Internacional de Pesquisa em Design (CIPED), 2009
Referências adicionais: Brasil/Português.
52. COSTA, F. C. X.. Avaliação Artigos para Encontro Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (ENANPAD), 2009
Referências adicionais: Brasil/Português.
53. COSTA, F. C. X.. Avaliação Artigos Congresso P&D 2008, 2008
Referências adicionais: Brasil/Português.
54. COSTA, F. C. X.. R797 - Avaliacao Artigo RAC, 2008
Referências adicionais: Brasil/Português.
55. COSTA, F. C. X.. L4277 - Avaliacao Artigo RAE-FGV, 2006
*Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.*
56. COSTA, F. C. X.. E534 - Avaliacao Artigo RAC, 2005
Palavras-chave: Lealdade, Marketing de relacionamento, Comércio eletrônico

Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

57. COSTA, F. C. X.. L2087 - Avaliacao Artigo RAE-FGV, 2005
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
 Avaliação de artigo para a RAE-FGV
58. COSTA, F. C. X.. L1733 - Avaliacao Artigo RAE-FGV, 2004
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.fgvsp.br/rae*
 Avaliação de artigo para a RAE-FGV
59. COSTA, F. C. X.. L1577 - Avaliacao Artigo RAE-FGV, 2003
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.fgvsp.br/rae*
 Avaliação de artigo para a RAE-FGV

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

- ANCHIETA, C.; ALEGRE, D.; COSTA, F. C. X.; FRAGOSO, C.; ROLOFF, F.; SELLI, J. M.. Podcast Não é sobre Design - Afrofuturismo e Inovação Social, 2020.
 Palavras-chave: *Racismo, Inovação social, Design estratégico, Afrofuturismo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: https://open.spotify.com/episode/0YadspOZRu9TnoIujU8KuK*
- SELLI, J. M.; ALEGRE, D.; FRAGOSO, C.; COSTA, F. C. X.; ROLOFF, F.. Podcast Não é sobre Design - Atitude de Design, 2020.
 Palavras-chave: *Design estratégico, Atitude de design, Cultura de design*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: https://open.spotify.com/show/2TCx1g0hF8diFuLLdHBr57*
- FRAGOSO, C.; ALEGRE, D.; COSTA, F. C. X.; BORBA, G. S.; NAVARRO, C.. Podcast Não é sobre Design - Educação, inovação e design, 2020.
 Palavras-chave: *Cultura de design, Design estratégico, Design e educação, Inovação e educação*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: https://open.spotify.com/episode/3ao7YbAzauRWLkWTeyXVaf*
- FRAGOSO, C.; ALEGRE, D.; SELLI, J. M.; COSTA, F. C. X.; GARZIERA, A.. Podcast Nao é sobre Design - Erro em design, 2020.
 Palavras-chave: *Cultura de design, Erro em design, Design estratégico*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: https://open.spotify.com/episode/4AjRlrbdpBARELOv75Rmih?si=mVruU7NFTjL02nEwWxJBA*
- FRAGOSO, C.; SELLI, J. M.; ALEGRE, D.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Podcast Não é sobre Design - Redesenhando o mundo a partir de cenários, 2020.
 Palavras-chave: *Cultura de design, Design estratégico, Cenários*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Home page: https://open.spotify.com/episode/6mcENxWfRNeenJXZPqmlxF*

Demais produções técnicas

- SCALETSKY, C. C.; RUECKER, S. I.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.. Workshop From the Desktop Back onto the Desk, 2015. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
 Referências adicionais: *Brasil/Inglês. 12 horas. Meio de divulgação: Meio digital*
- SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.. Design de Experiência Aplicado a Equipamentos de Mobilidade Urbana, 2012. (Outra produção técnica)
 Palavras-chave: *Design para experiencia, Mobilidade urbana, Processo de Projeto*
 Áreas do conhecimento: *Transporte e Tráfego Urbano e Regional*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*
- COSTA, F. C. X.. Modulo Design Management (Especialização em Design Estratégico), 2012. (Especialização, Curso de curta duração ministrado)
 Referências adicionais: *Brasil/Português. 16 horas. 8h ministradas na edição Porto Alegre e 8h na edição Caxias do Sul*
- COSTA, F. C. X.. Gestão e Estratégias da Inovação, 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
 Referências adicionais: *Brasil/Português. 90 horas.*
- COSTA, F. C. X.. Pesquisa de Comportamento de Consumo Aplicado ao Design, 2009. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
 Referências adicionais: *Brasil/Português. 16 horas.*
- COSTA, F. C. X.. Pesquisa de Clima Organizacional INNOVA, 2004. (Relatório de pesquisa)
 Palavras-chave: *Clima Organizacional*
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Setores de atividade: *Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
 Pesquisa desenvolvida para a INNOVA S.A. sobre o clima organizacional junto aos seus funcionarios.
- COSTA, F. C. X.. Pesquisa sobre Perfil de Compra de Estabelecimentos Comerciais da Região da Grande Florianópolis, 2003. (Relatório de pesquisa)
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Setores de atividade: *Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*
 Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
 Pesquisa para caracterização do mercado organizacional da Grande Florianópolis para o Grupo SONAE

Patentes e registros

Programa de computador

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <https://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

- Instrumentos de Design Estratégico, 2014, Brasil
 . Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: BR512014000117-2
 . Data de depósito: 05/02/2014, Data da concessão: 06/02/2014
 . Instituição(ões) Financiadora(s): UNISINOS; CNPq
 . Finalidade: Aplicativo de apoio ao processo projetual.
 Palavras-chave: *Design estratégico, Instrumentos de design*

Inovação

Programa de computador

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <https://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

- Instrumentos de Design Estratégico, 2014, Brasil
 . Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: BR512014000117-2
 . Data de depósito: 05/02/2014, Data da concessão: 06/02/2014
 . Instituição(ões) Financiadora(s): UNISINOS; CNPq
 . Finalidade: Aplicativo de apoio ao processo projetual.

Palavras-chave: Design estratégico, Instrumentos de design

Projetos

Projetos de pesquisa

- 2016 - 2023** Design para mudança de comportamento: desenvolvimento de metodologias projetuais a partir de aplicações no campo da educação nutricional infantil
- Descrição: Este projeto de pesquisa busca analisar o processo de criação de estratégias projetuais para mudança de comportamento. Tendo como origem os estudos sobre tecnologia persuasiva e design para experiência, é um campo focado na proposição de metodologias de design a partir da compreensão das motivações e desejos dos indivíduos e seu uso para estimular atitudes em benefício individual e social. A investigação aqui proposta visa analisar as práticas existentes no campo e desenvolver, a partir de uma série de projetos aplicados na área da educação nutricional infantil, metodologias de design que estimulem a construção e a manutenção de hábitos de alimentação saudáveis.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Luis Gustavo Araujo Ferreira; Vitória Borges da Fonseca Cumerlato; Maria Eduarda Fritz
Número de produções C,T & A: 28/ Número de orientações: 14;
- 2014 - 2022** Desenvolvimento de uma interface visual para o gerenciamento do conhecimento no processo de projeto de Design
- Descrição: o objetivo geral desse estudo é , por meio do desenvolvimento de um protótipo de gerenciamento do conhecimento projetual, refletir sobre a maneira design de projetar. Pretende-se com isto, criar mecanismos que facilitem a comunicação dos designers com a equipe de projeto, bem como os diversos atores externos ao processo. Como objetivos específicos, pretende-se: Observar os indivíduos envolvidos em processos de design, seus métodos e instrumentos de projeção; Identificar padrões de coleta, organização e compartilhamento de informações de forma colaborativa; Diagnosticar se as informações com que essas equipes de projeto lidam variam significativamente no que se refere aos textos, desenhos, vídeos e protótipos; Compreender expectativas da indústria sobre ferramentas de gerenciamento de projetos em design.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (3); Mestrado acadêmico (4);
Integrantes: Filipe Campelo Xavier da Costa (Responsável); ; Mauricio Moreira e Silva Bernardes; Celso Carnos Scaletsky; Carlo Franzato; Guilherme Correa Meyer; Stanley Isaac Ruecker

Educação e Popularização de C&T

Capítulos de livros publicados

- COSTA, F. C. X.**; BITTENCOURT, P.. Reflexões sobre Design Estratégico: Pesquisas Contextuais In: Design estratégico em ação. ed.1. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2016, , p. 23 - 34.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788574317366

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

- MORA, A. B.**; CATTANI, A.; **COSTA, F. C. X.**. DIRETRIZES PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS CEGAS EM MUSEUS In: 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design, 2014, Gramado, **Anais do 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design**, 2014,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto

Apresentação de trabalho e palestra

- AKIYOSHI, R. Y.**; **COSTA, F. C. X.**. Designing emotional triggers for food experiences, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Food design, Design de experiências, Design Emocional
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Inglês. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: <http://www.fooddesign2012.com/#/proceedings/4567064270>; Local: London Metropolitan University; Cidade: Londres; Evento: International Conference on Designing Food and Designing for Food 2012; Inst.promotora/financiadora: International Food Design Society

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras e olimpíadas

- COSTA, F. C. X.**; RIBEIRO, V. G.; TEIXEIRA, F. G.. 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design 2014, 2014. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Design e Tecnologia, Design estratégico, Design social, Teoria e crítica de design, História de design, Fatores humanos
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
<http://www.ufrgs.br/ped2014/php/index.php>

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas

Dissertações de mestrado: orientador principal

-  Katsutoshi Rech Fukuoka. **DESVENDANDO A ATITUDE DE DESIGN EM NÃO-DESIGNERS: UM ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
-  Eduardo da Silva Cypriano. **"Storytelling como estratégia a partir da perspectiva do design emocional**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Humores, Design para humor, Storytelling
Referências adicionais: Brasil/Português.
-  CRISTINA LEONHARDT. **ATITUDE DE DESIGN ESTRATÉGICO: desenvolvimento e aplicação de instrumento de pesquisa no contexto de P&D de alimentos**. 2023. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Food design, Atitude de design, Cultura de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
-  Alice Bittencourt Sukiennik. **DESIGN ESTRATÉGICO DE MODA: Princípios Metodológicos de Cenários Futuros de Pesquisa de Tendências para Marcas de Moda**. 2023. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Cenários, Tendências, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.

5.   Daniele Pereira Lopes. **O PAPEL DO DESIGN CENTER COMO AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO NA CULTURA PELA INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL: Um caso em uma empresa do agronegócio.** 2023. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design center, Cultura de design, Inovação organizacional, Inovação orientada pelo design
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.   Vitória Borges da Fonseca Cumerlato. **RETAIL DESIGN PARA CONCEPÇÃO DE PONTOS DE VENDA SENSÍVEIS AO HUMOR: Oportunidades para a regulação do humor em experiências gastronômica.** 2023. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Retail design, Bem-estar humano, Humores
Referências adicionais: Brasil/Português.
7.   LUCIANA CATTONY SILVA ARAÚJO. **CONTRIBUIÇÕES DA ABORDAGEM "DESIGN ORIENTADO AOS DILEMAS" NA CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES PARA O BEM-ESTAR NO CONTEXTO DA MATERNIDADE NAS EMPRESAS.** 2021. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Metodologia de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
8.   Juliano Marques Selli. **DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: Um olhar estratégico para o engajamento no ensino online.** 2021. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Educação online, Engajamento
Referências adicionais: Brasil/Português.
9.   Carolina Freitas Vaz Alves. **Projetando para autoestima: Uma Perspectiva do Design sobre os Dilemas das Mulheres no Mercado da Moda.** 2021. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Instituto Renner
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Auto-estima
Referências adicionais: Brasil/Português.
10.   Gustavo Lompa Nunes. **A contribuição dos concerns no processo de metaprojeção.** 2020. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Retail design, Análise de concerns, Teoria dos Appraisals, Design Emocional, metaprojeto
Referências adicionais: Brasil/Português.
11.   Juvencio Gomes dos Santos. **"As possibilidades do design como estratégia para as pequenas e médias empresas (PMEs) da cidade de Maputo.** 2020. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Palavras-chave: Design estratégico, Micro e pequenas empresas
Referências adicionais: Brasil/Português.
12.   Ana Cássia Langsch Miquel. **PROTÓTIPOS: SEU USO COMO ELEMENTO FORMADOR DO PROCESSO CRIATIVO EM GASTRONOMIA.** 2020. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Protótipos, Food design, Processo criativo, Gastronomia
Referências adicionais: Brasil/Português.
13.   Bruna Chiradia. **A contribuição do perfil de concerns para projetos de retail design.** 2019. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Palavras-chave: Food design, Retail design, Design de serviços, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
14.   LUANA MACHADO HOHMANN. **ATITUDES E INOVAÇÃO ORIENTADA PELO DESIGN: Um estudo de caso em uma organização mediatech.** 2019. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
15.   Cesar Fernando da Silva Paz. **Atitudes do design estratégico em organizações com perfil inovador.** 2018. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Design attitude, Atitude de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
16.   Paula Alcaraz Gomes Sant'Anna. **DESIGN ORIENTADO PARA O DILEMA: UMA ABORDAGEM PELA PERSPECTIVA DA MATERNIDADE.** 2018. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Concerns conflitantes, Maternidade
Referências adicionais: Brasil/Português.
17.   Gabriel Gallina Jorge. **A contribuição da hierarquia de concerns para o processo de projeto de sistema produto-serviço.** 2017. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Teoria dos Appraisals, Perfil de concerns, Processo de Projeto, Design para experiencia, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.
18.   Melissa Merino Lesnovski. **A proposta comercial como boundary object no processo projetual.** 2017. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Processo de Projeto, Teoria ator-rede
Referências adicionais: Brasil/Português.
19.   Juliana Gonçalves Mota. **O PROCESSO DE DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO ORIENTADO À ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL INFANTIL.** 2017. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Modelo de Design para o Comportamento Saudável, Design para mudança de comportamento, Design estratégico, Nutrição infantil
Referências adicionais: Brasil/Português.
20.   Rafael de Mello Tucci. **A experiência do usuário em serviços de urgência hospitalar: a perspectiva do design de serviços a partir da teoria dos appraisals.** 2016. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Experiência do usuário, Design de serviços, Teoria dos Appraisals
Áreas do conhecimento: DESIGN
Referências adicionais: Brasil/Português.
21.   Alisson Douglas da Silveira Pacheco. **Pesquisa em experiência do usuário e processo de projeto: uma exploração no contexto de empresas de tecnologias de informação.** 2016. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Experiência do usuário, Processo de Design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
22.   Clarissa Brinckmann Oliveira Hirano. **Concern Profile e o Desenvolvimento de Sistema Produto Serviço em Projetos de Gastronomia.** 2015. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Referências adicionais: Brasil/Português.
23.   Viviane da Silva Almada. **Contribuições do design estratégico para o desenvolvimento de novos modelos de negócios no contexto de empresas startups.** 2015. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, startups, Business Model Canvas, Inovação
Referências adicionais: Brasil/Português.
24.   Marcelo Chwartzmann Halpern. **A perspectiva do design sobre experiências de torcedores de clubes de futebol.** 2014. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Experiência do usuário, Serviços
Referências adicionais: Brasil/Português.
25.   Juan Pablo Davila Boeira. **Contribuições do design estratégico para a identificação de novos modelos de negócio para a indústria fonográfica.** 2014. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Posicionamento de marca, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.

26.  Tais Lagranha Machado. **Experiências territoriais: o design estratégico e sua aplicação em contextos urbanos**. 2014. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
Palavras-chave: Experiência, Design estratégico, Espaço urbano
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. Camila Lucchesi Winkler. **Contribuição da compreensão dos significados e respostas emocionais para os processos de projeto do Design Estratégico**. 2013. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Design Emocional, Design para experiência
Referências adicionais: Brasil/Português.
28.  Simone Rendwanski Tonelotto. **Desenhando, através da luz, experiências de prazer em ambientes comerciais**. 2013. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Experiência, Prazer, Iluminação, Processo de Projeto, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
29.  Camila Bisol Brum Scherer. **Design estratégico e design para experiência: análise de uma aplicação metaprojetual no contexto do ensino superior de moda gaúcho**. 2013. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Design para experiência, metaprojeto, ensino de moda
Referências adicionais: Brasil/Português.
30.  Ricardo Yudi Akiyoshi. **Design de triggers emocionais para experiências gastronômicas**. 2012. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Gastronomia, Design para experiência, Design Emocional, Triggers emocionais
Áreas do conhecimento: Design de Experiências, Design e Emoção
Referências adicionais: Brasil/Português.
31.  Daniela Ribeiro Rosa Pontes. **Design estratégico e design de serviços: uma discussão metodológica a partir de um projeto de serviços hospitalares**. 2012. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de serviços, Design estratégico, Serviços hospitalares
Áreas do conhecimento: Design de Serviços, Design Estratégico
Setores de atividade: Saúde humana e serviços sociais
Referências adicionais: Brasil/Português.
32.  Joeline Maciel Lopes. **Design para experiência: uma análise sobre os impactos emocionais gerados por um projeto em um ponto de venda à luz do design estratégico**. 2011. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de experiências, Design estratégico, Moda, Emoções
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
33.  Igor Escalante Casenote. **Design-driven innovation no processo de desenvolvimento de novos produtos: o design como agente de inovação de significados**. 2011. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Desenvolvimento de Novos Produtos, Design estratégico, Design-driven innovation, Gestão de Design
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial, Desenho de Produto, Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
34.  Ana Carolina Fajardo Vilela. **O Processo de Projeto de Experiência do Torcedor em um Estádio de Futebol sob a Ótica do Design Estratégico: um Estudo de Caso do Sport Club Internacional**. 2011. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de serviços, Processo de Design, Design estratégico, Design de experiências, Processo de Projeto, Futebol
Referências adicionais: Brasil/Português.
35.  Douglas Renê Barra. **Sala de cinema: da comunicação à experiência**. 2011. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Experiência, Consumo Cinematográfico
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
36.  Juliano Sezerê Fredriksson Dill. **Análise do sistema-produto e a contribuição do design estratégico no processo de desenvolvimento de empreendimentos imobiliários**. 2010. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Metodologia Projetual, Desenvolvimento de Novos Produtos, Sistema-produto
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Setores de atividade: Construção
Referências adicionais: Brasil/Português.
37.  Walter Hagel Neto. **Design Estratégico e Mercado de Fé. Estudo de caso: Igreja Universal do Reino de Deus**. 2010. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de experiências, Igreja Universal, Design estratégico
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
38.  Bruna Ruschel Moreira. **Eventos de moda: experiência e emoção através do uso dos sentidos**. 2010. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de experiências, Eventos de moda
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
39.  Lissandra Cantarelli Almeida. **Influência do sistema-produto dos canais de entretenimento infantil da TV por assinatura na construção de experiências de seus consumidores**. 2010. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Sistema-produto, Design de experiências, Comportamento do consumidor
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
40.  Arina Blum. **Inserção da técnica de origami no processo de projeção de embalagens**. 2010. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Embalagem, Método de projeto, Origami
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.

Dissertações de mestrado: co-orientador

1. Henrique Bittencourt Almeida. **Design para mudança de comportamento: uma abordagem interdisciplinar**. 2017. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Design para mudança de comportamento, Processo de Projeto, Nutrição infantil
Referências adicionais: Brasil/Português.

Teses de doutorado: orientador principal

1.   Luís Gustavo Araujo Ferreira. **MUDANÇA ORGANIZACIONAL SOB A PERSPECTIVA DO DESIGN ESTRATÉGICO**. 2023. Tese (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Palavras-chave: Design estratégico, Mudança Organizacional, Colaboração
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Ricardo Yudi Akiyoshi. **Ideação pelo Food Design**. 2021. Tese (Doutorado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Food design, Ideação, Desenvolvimento de Novos Produtos
Referências adicionais: Brasil/Português.

3.  Juan Pablo Davila Boeira. **O DESIGN NA ERA DOS ALGORITMOS: Construção de cenários a partir do Design Estratégico utilizando Inteligência Artificial.** 2021. Tese (Doutorado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Cenários, Varejo, Inovação orientada pelo design
Referências adicionais: Brasil/Português.

Monografias de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. LEO DOS SANTOS KOROL. **DESIGN EMOCIONAL, BRANDING E RELACIONAMENTO: UMA ESTRATÉGIA DE CONEXÃO AFETIVA DA DEUS EX MACHINA COM SEU PÚBLICO.** 2021. Monografia (Especialização em Design Estratégico - Branding) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design Emocional, Branding
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Karla Amaral Falkenberg. **Impactos do Covid-19 no comportamento de consumo do Rio Grande do Sul.** 2021. Monografia (Especialização em Design Estratégico - Branding) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Pandemia, Comportamento do consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. KATHERINE GARCIA DA SILVEIRA. **BRANDING DIGITAL: Um estudo de caso da marca "Lagoa Pádel".** 2020. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Branding, Marketing digital
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. Luana Paula Knob. **DESIGN DE SERVIÇOS COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES COMPLEXAS E TECNOLÓGICAS ALIADA A METODOLOGIAS ÁGEIS.** 2020. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. Alice Ávila Lopes. **ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM E-COMMERCE PARA A EMPRESA CONECSU.** 2020. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Marketing digital
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. Diego Sousa Miranda. **Estratégias de posicionamento para pequenas e médias agências de viagem no cenário pós-pandemia Covid-19.** 2020. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. Ricardo Pereira Hoffmann. **QUERO QUE VOCÊ ME ACHE F...: Como construir uma marca relevante para a Geração Z através de experiências em eventos educacionais.** 2020. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. Camila Freitas Oliveira. **USO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA ENGAJAMENTO: UMA ANÁLISE DOS GATILHOS DE CONSUMO UTILIZADOS PELO REALITY SHOW BIG BROTHER BRASIL.** 2020. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. Cristine de Ávila Cervo. **A contribuição dos patrocínios na construção da marca Sulgás.** 2019. Monografia (Especialização em Design Estratégico - Branding) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. PEDRO HENRIQUE BERWANGER MARTIN. **A MORTE DO ECOMMERCE: COMO O INSTAGRAM PRETENDE REVOLUCIONAR O MERCADO DIGITAL.** 2019. Monografia (Especialização em Design Estratégico - Branding) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. ALESSANDRA SCHAEFER. **Desenvolvimento de estratégias de marca focadas na experiência do cliente da Óptica e Relojoaria Santa Rosa.** 2019. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. MÔNICA AGUIAR DE SOUZA. **Design para marcas independentes: o design estratégico como fomentador e meio de inovação para a marca independente Morri de Ranço.** 2019. Monografia (Especialização em Design Estratégico - Branding) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. Leandro Mariani Mittmann. **Futebol e agronegócio: pertencimento e identificação Como a paixão do futebol pode referenciar o marketing do agronegócio.** 2019. Monografia (Especialização em Cultura Digital e Redes Sociais) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. Roberta Fleck. **O BRIEFING COMO INSTRUMENTO DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS CONSULTIVOS E DE INTERAÇÃO ENTRE AS ÁREAS DE MARKETING E COMERCIAL DO GRUPO RBS.** 2019. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. Margarida Galafassi. **O PAPEL DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO.** 2019. Monografia (Especialização em Cultura Digital e Redes Sociais) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. LUCILENE JOAQUIM. **RETENÇÃO DE CLIENTES NO MERCADO DE GESTÃO CONDOMINIAL.** 2019. Monografia (Especialização em Design Estratégico - Branding) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. Cátia Rocho. **A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO DA UNISINOS NO NOVO CAMPUS PORTO ALEGRE A PARTIR DO MODELO DOS APPRAISALS.** 2018. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design Emocional, Teoria dos Appraisals, Perfil de concerns
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. Leoneia de Oliveira Evangelista. **NYC Open Data Portal: mapeamento da jornada do usuário sob a ótica do Design de Serviços.** 2018. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design social, Open data, Design de serviços
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. Eduardo Rabaíoli Chisleni. **O PERFIL DE CONCERN DE FUNCIONÁRIOS DURANTE O PERÍODO DE MUDANÇAS E OU IMPLEMENTAÇÃO DE NOVAS ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS.** 2018. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Perfil de concerns, Mudança Organizacional
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. MARINA DA ROCHA FROZZA. **OMNICHANNEL NA MODA FEMININA: A CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN EMOCIONAL PARA A EXPERIÊNCIA DE COMPRA DO PÚBLICO FEMININO.** 2018. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Omnichannel., Design Emocional, Perfil de concerns, Teoria dos Appraisals
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. Marina Zabka Sturmer de Moraes. **PROJETO PARA QUALIFICAR A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO SISTEMA SAP CONCUR.** 2018. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. Vicente Zachia Paludo. **Um estudo sobre as novas embalagens para as cervejas da linha fixa da Cervejaria Al Capone.** 2018. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Embalagem, Posicionamento de marca
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. Simone Oliveira. **Avaliação de satisfação dos turistas referentes as infraestruturas hoteleiras gastronômicas e turísticas de Cambará do Sul - RS.** 2016. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.

24. Karen Piva Lisboa. **COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR: INFLUÊNCIAS DO AMBIENTE DO PONTO DE VENDA DA FERRAGEM TAMANDARÉ NA COMPRA POR IMPULSO.** 2016. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. Taniandrea Bittencourt Almeida. **Desenho de um modelo de negócios para pequenos empreendedores a partir do Design Estratégico.** 2016. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Modelos de negócio
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. Jonas Cusin. **Estratégias de merchandising em mercados externos na empresa Taurus Famastil.** 2016. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. Samantha beatriz Muller. **Plano estratégico de marketing para a empresa Pet.** 2016. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. Alexandre Souza Peruccia. **O pensamento de design como propulsor do empreendedorismo por meio da criação sustentável de valor.** 2015. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. Sílvia Nicole Warken. **Plano de marketing Calçados Tabita.** 2015. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. Cristiane Fátima Debiasi Gandini. **Plano de marketing da Santa Camisaria.** 2015. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. Carla Feller. **Plano de marketing R3 Brasil Automóveis.** 2015. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. Mateus Zilli. **Uma proposta de sistema-produto através de ferramentas do design estratégico para o lançamento de linha de eletroportáteis da Tramontina.** 2015. Monografia (MBA em Gestão de Organizações Inovadoras) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Pesquisa contextual, Pesquisa Blue Sky, Sistema Produto-Serviço
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. Claudia Borba Mattos. **A experiência de consumo no ponto de venda sob a ótica do Design Estratégico.** 2013. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. Keyla Lopes Rodrigues. **Enxergando com o paladar, a audição, o tato e olfato. Uma experiência sensorial na alimentação as cegas.** 2013. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Experiência do usuário, Marketing sensorial
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. Fernando Euclésio Puntel. **A influência do design na decisão de compra do tênis esportivo Tryon.** 2012. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Design, Marca
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. Édina Rizzotto. **Design de experiência: desenvolvimento de um sistema-produto focado na experiência do tricot.** 2011. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. Caroline Cristine Recuche. **O desenvolvimento de um sistema-produto para uma empresa de galvanoplastia em Caxias do Sul.** 2011. Monografia (Especialização em Design Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. Mayalu Ribeiro Medeiros. **Plano estratégico de marketing ITS Group.** 2010. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. Eduardo Magalhães. **ANÁLISE E PROPOSIÇÃO DE PROCESSOS NA UNIDADE DE MARKETING DA UNISINOS.** 2008. Monografia (MBA em Administração de Tecnologia de Informação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. Jocelin Fritsch. **O perfil dos atuais profissionais de publicidade e propaganda do mercado gaúcho.** 2008. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. Jocelin Fritsch. **O perfil dos atuais profissionais de publicidade e propaganda do mercado gaúcho.** 2008. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. Emilene Mantovani Bortolotto. **Plano de marketing elaborado na Empresa Tramontina Multi S/A.** 2008. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. Carina Tramontini Schmitz. **Plano estratégico de marketing.** 2008. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. Luiz Antonio Castro dos Santos. **A ouvidoria pública como ferramenta de gestão.** 2007. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. Leticia Vlianova Ribeiro. **Avaliação da qualidade percebida em serviços: uma aplicação nos laboratórios de informática de uma instituição de ensino superior.** 2007. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. Rolando Edgard Choque Garcia. **Comercio Electronico: Una mirada al desarrollo de venta online en el sector de supermercados de la ciudad de Arica (Chile).** 2007. Monografia (MBA Marketing Estratégico) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. Gilberto Carlos Rosa de Oliveira. **O uso da escala SERVQUAL em academias de ginástica: um estudo de caso.** 2007. Monografia (MBA em Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
48. Rita Maria da Costa Escouto. **Plano de marketing: uma proposta para a empresa Senior Sistemas unidade Novo Hamburgo.** 2007. Monografia (MBA Gestão Empresarial) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. Oscar Sauter Netto. **Marketing na indústria calçadista brasileira.** 2006. Monografia (MBA Ênfase Em Marketing) - Faculdades Integradas de Taquara
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. Luciano Miranda Stabel. **O Caso 51: uma Boa Idéia.** 2004. Monografia (MBA Em Gestão de Negócios) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Marca, Comunicação
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
51. Angela Barbosa Rahde. **O Marketing no Processo de Desenvolvimento do Curso de Realização Audiovisual.** 2004. Monografia (MBA Em Gestão de Negócios) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Desenvolvimento de produto, Pesquisa de marketing

Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*

52. Paula Carvalho. **Campus Único como Vantagem Competitiva: A Estratégia Conforme a Análise dos Alunos de Graduação da Unisinos.** 2003. Monografia (Curso de Pós Graduação Administração de Marketing) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
53. Marilice de Souza Abtibol. **Estudo sobre o Posicionamento Estratégico da Marca Killing com os Consumidores de Tintas Imobiliárias.** 2003. Monografia (Curso de Pós Graduação Administração de Marketing) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
54. Paulo Roberto Lopes Pimentel. **Uma Interseção no Ciberespaço: Como Divulgar e Proteger Minha Marca e Meu Domínio na Internet? Um Estudo Bibliográfico.** 2003. Monografia (Curso de Pós Graduação Administração de Marketing) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
55. Gilmar Luiz de Campos. **A importância da marca para os fabricantes de adesivos para laminação.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
56. José Luis da Costa. **Comportamento do comprador organizacional de sapatos de marca.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
57. Breno Edir Wachholz. **Responsabilidade social empresarial - o Caso Certel Ltda.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Giovana Goi Quartim. **Comportamento de compra das gerações Y e Z no cenário pós-COVID-19 no contexto do setor supermercadista gaúcho.** 2024. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Comportamento do consumidor, Geração Z*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
2. Pedro Fachinetto Thoen. **Comportamento e tendências de compra de imóveis pela geração Z.** 2024. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Geração Z, Comportamento do consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
3. Laura Caetano. **DESIGN DE LIVROS: POPULARIZANDO OS LIVROS CLÁSSICOS DO BRASIL NAS PERIFERIAS.** 2024. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Design editorial, Design de livros*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
4. Renata Dalpiaz Baluk. **DIMIE: um artefato para facilitar a compreensão de diabetes mellitus tipo 1 através do design estratégico em crianças.** 2024. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Design estratégico, Diabetes, Brinquedos terapêuticos*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
5. Renata Ferreira Camboim. **BEM ME QUER – Brinquedos com Memórias: um serviço de doação e restauração de brinquedos usados e cheios de histórias a partir do design estratégico.** 2023. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Design estratégico*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
6. Laura Martins Dias. **“CONFIA”: O Design Estratégico como caminho para uma abordagem mais ética na criação de produtos digitais em fintechs brasileiras.** 2023. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Ética em design, Experiência de uso*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
7. Gabriela Menegaz. **MERCADO SLOW FASHION: O QUE MOVE O CONSUMIDOR GAÚCHO?.** 2023. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Moda, Consumo sustentável, Consumo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
8. Mylena Ferraro Cristal. **DESIGN PARA O MOVIMENTO SLOW FOOD: Desenvolvimento de um produto-serviço para a empresa Le Cugine.** 2022. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Food design, Design estratégico*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
9. CAROLINA RINALDI DECOURT. **DESIGN PARA SERVIÇO DE ASSINATURA DE TROCA DE ROUPAS: Consumo sustentável através do design estratégico.** 2022. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
10. Nathan Braga da Silva. **IMPACTO DA PANDEMIA DA COVID-19 NO COMPORTAMENTO DE CONSUMO DOS JOVENS PORTO ALEGRENSES NO CONTEXTO GASTRONÔMICO.** 2022. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
11. JULIANA CAROLINE JARDIM. **MATURIDADE EM EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO: Um estudo de caso em empresas do Rio Grande do Sul.** 2022. Curso (Comunicação Social - Comunicação Digital) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Experiência do usuário, Maturidade*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
12. Luma Salvini. **SERÁ O TIKTOK A NOVA INFLUÊNCIA DO COMPORTAMENTO CONSUMIDOR EM COMPRAS ONLINE DA GERAÇÃO Z?.** 2022. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
13. Pedro Althaus Grassmann. **ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FRENTE A ESTRATÉGIAS DE CO-BRANDING REALIZADAS POR EMPRESAS DE VESTUÁRIO ESPORTIVO.** 2021. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Colaboração, Co-branding, Comportamento do consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
14. Lorenzo Farinon Bertocchi. **Branding: a influencia do posicionamento político-social e cultural das marcas sobre o comportamento do consumidor.** 2021. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Branding, Posicionamento de marca, Comportamento do consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
15. Sabrina Collet. **Do território ao prato: como o design estratégico pode levar produtos locais à mesa de todos.** 2021. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
16. Manoela Fernandes Feijó. **EXPERIÊNCIA PHYGITAL NO VAREJO: um estudo do consumidor sob a ótica dos componentes das atitudes.** 2021. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Palavras-chave: *Omnichannel, Varejo, Atitudes*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
17. Julia Melgare. **Food design: desenvolvimento de um observatório no cenário nacional.** 2021. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*

18. Guilherme Pietro Almeida. **GESTÃO ESPORTIVA: Uma análise da profissionalização dos clubes de futebol brasileiros.** 2021. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Gestão esportiva, Profissionalização, Clubes de futebol
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. Luis Andre Natus Junior. **CENÁRIOS FUTUROS DA FOTOGRAFIA A PARTIR DO DESIGN.** 2020. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. Carolina Maldaner Heller. **COLINAS: DESENVOLVIMENTO DE UMA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA POR MEIO DA PERSPECTIVA DO DESIGN.** 2020. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
21.  Giulia C. D'Agnozzzo. **Desenvolvimento de um sistema produto-serviço para a valorização da mulher no mercado gastronômico.** 2020. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Empoderamento feminino, Sistema Produto-Serviço
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. Julia Frantz Predebon. **ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO EM EMPRESAS DE MARKETING MULTINÍVEL: Um Estudo de Casos Múltiplos.** 2020. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. Vitória Muratore Zanella. **ESTUDO DE TENDÊNCIAS PARA COMPREENDER O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO SEGMENTO DA MODA.** 2020. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Tendências, Moda, Comportamento do consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. Glória Lengler de Oliveira*. **EXPLORAÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIO PARA O MERCADO DE REFEIÇÕES CONGELADAS A PARTIR DO DESIGN ESTRATÉGICO.** 2020. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Modelos de negócio, Design estratégico, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. Eduardo de Abreu Toribio Menalda. **UTILIZAÇÃO DO DESIGN DE SERVIÇO PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIO NO SETOR DE VAREJO ALIMENTÍCIO.** 2020. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. David Munhoz Vaz. **As estratégias de internacionalização para o mundo do futebol.** 2019. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
27.  Isis Gonçalves Muller. **Da motivação à mudança de comportamento: estratégia de design no combate de reganho de peso.** 2019. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Obesidade
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. Pietro Bitelo Ventura Sarmento. **IMPLANTAÇÃO DE MÉTODO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DE DESIGN: Uma pesquisa-ação em uma pequena empresa de design.** 2019. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. Tiago Kauer Toldo. **O FUTEBOL AMERICANO NO BRASIL: As dinâmicas de mercado que possibilitam o crescimento do esporte.** 2019. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. Pietro Lanzoni. **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: Análise do processo de digitalização de uma grande calçadista gaúcha.** 2019. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. Carolina Rodrigues Andrade. **A CONTRIBUIÇÃO DO EXPERIENCE WEB: UM ESTUDO SOBRE A SUA UTILIZAÇÃO EM PROJETOS DE SERVICE DESIGN NO VAREJO DE MODA.** 2018. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Retail design, Design de serviços, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
32.  Paula Antunes Pizzato. **Desenvolvimento de soluções para a educação nutricional infantil.** 2018. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Nutrição infantil, Sistema Produto-Serviço, Modelo de Design para o Comportamento Saudável, Design para mudança de comportamento, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
33.  Gisele Schiavoni. **Design para mudança de comportamento vinculado às finanças pessoais: desenvolvendo a consciência financeira e gerando bem-estar.** 2018. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Design para mudança de comportamento, Sistema Produto-Serviço, Finanças pessoais
Referências adicionais: Brasil/Português.
34.  Luísa Parlow Siliprandi. **Sistema-produto para marcação de consultas na área da saúde.** 2018. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Sistema Produto-Serviço, Design estratégico, Design e saúde
Referências adicionais: Brasil/Português.
35.  RENATA STEFFANI CHIES. **DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO PARA A PROMOÇÃO DO MOVIMENTO SLOW FOOD.** 2017. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Food design, Sistema Produto-Serviço
Referências adicionais: Brasil/Português.
36.  ALETHEA SANTOS VARELLA. **DESIGN ESTRATÉGICO E ALIMENTAÇÃO: A proposição de um novo sistema produto serviço na cidade de Porto Alegre.** 2017. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Food design, Sistema Produto-Serviço
Referências adicionais: Brasil/Português.
37.  HELENA GEHLEN INHOQUI. **DESIGN PARA INOVAÇÃO SOCIAL: O design estratégico para potencializar o empreendedorismo social.** 2017. Curso (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design estratégico, Inovação social, Empreendimentos sociais, Sistema Produto-Serviço
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. Axel Cassio Musso. **O uso de cenários estratégicos para o processo decisório na indústria de shopping centers.** 2015. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. Giuliano Bettanin Gatti. **Influência do Isla no comportamento de compra de produtos de limpeza.** 2014. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Comportamento do consumidor, Isla, Influências culturais
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. Daniel de Castro Sarmento. **Roupas que contam histórias: um estudo de caso do storytelling na marca Osklen.** 2014. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Storytelling, Branding
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. Raissa de Souza Michellon. **A percepção de gestores e de designers acerca da inovação através do Design Thinking.** 2013. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design thinking, Inovação orientada pelo design
Referências adicionais: Brasil/Português.

42. Thomas Andres Troian. **Service design como meio de inovação em organizações prestadoras de serviços: caso do Hospital Moinhos de Vento**. 2012. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de serviços, Inovação, cultura organizacional, Inovação orientada pelo design
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. Sarah Guerra. **A influência do design sobre a emoção do consumidor: um estudo experimental dos produtos Tramontina**. 2011. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design, Emoções, Experiência, Diferenciação
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. Alessandra Hollmann. **A MODA DOS ESMALTES: fatores de influência na formação das preferências das consumidoras e o uso de blogs como estratégia para a divulgação do produto**. 2011. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. Juliana Wolfarth. **Análise de compra por impulso em sites de compra coletiva**. 2011. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Compra por impulso, Compras coletivas
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. Frances Danckwardt. **Mobiliário urbano para deficientes visuais**. 2011. Curso (Bacharelado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. Giovana Juliana Perottoni. **Design de experiência aplicado a um estande móvel da marca Papyrus**. 2010. Curso (Bacharelado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
48. Laura Sarcony Fedrizzi. **Reforçando o vínculo entre comunidade e projeto: Design de serviços para Inovação Social dentro do Projeto MACA**. 2010. Curso (Bacharelado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. Carlos Henrique Cavalheiro Iop. **A utilização de internet como uma estratégia de marketing dos clubes de futebol no Brasil: os websites da dupla Gre-Nal**. 2009. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. Natália Eidelwein. **Design de serviços na construção de experiências gastronômicas: um estudo de casos múltiplos**. 2009. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design de experiências
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Design Estratégico
Setores de atividade: Alojamento e Alimentação
Referências adicionais: Brasil/Português.
51. Emiliano Baseggio. **Diferenças no processo de decisão de compra de clientes de grandes redes supermercadistas e pequenos supermercados: estudo de caso na Serra Gaúcha**. 2009. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
52. Caroline Fernandes da Costa Campos. **Materializando tendências: a pesquisa de tendências aplicada ao desenvolvimento de produtos**. 2009. Curso (Bacharelado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
53. Keyla Copes Rodrigues. **O impacto do endosso de celebridades na compra de produtos de baixo envolvimento por adolescentes**. 2009. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
54. Daniel Dornelles Kehl. **O papel das comunidades virtuais como ferramentas de marketing: o caso da Revista Runners**. 2009. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
55. Mirela Sousa da Rosa. **Projeto banco de talentos Unisinos: da concepção ao sistema-produto**. 2009. Curso (Bacharelado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
56. Giuliane Roberta Enzweiler. **Projeto de experiência para a marca de calçados femininos Território Nacional**. 2009. Curso (Bacharelado em Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
57. Guilherme Soares. **Relacionamento com cliente na consultoria: um estudo de casos múltiplos em três empresas de consultoria e uma empresa cliente localizadas no Rio Grande do Sul**. 2009. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
58. Julia Johannpeter Smith. **A sustentabilidade na gestão de negócios: um estudo de caso do Grupo Gerdau**. 2008. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
59. Geson Rudá Leite de Oliveira. **Análise da viabilidade de implantação de marketing de relacionamento de CRM na Brascorp Corretora de Seguros Ltda**. 2008. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
60. Mariana Hamann Arns. **Avaliação do processo de adesão do público feminino nos estádios de futebol de Porto Alegre**. 2008. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
61. Laura Wendling de Oliveira. **Comportamento do consumidor em relação à construção civil sustentável: análise do aspecto da sustentabilidade no mercado da construção civil residencial do Vale dos Sinos**. 2008. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
62. Jorge Alfonso Molinare Naveilan. **Comportamento do consumidor na Empresa Lolybalas, uma empresa de varejo**. 2008. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
63. Leila Cristiane Müller. **Desenvolvimento de estratégia de marketing de relacionamento com os clientes da Boutique Apparenza**. 2008. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
64. Ivens Felipe Gernhardt. **Hábitos de compra dos consumidores do município de Dois Irmãos em relação a itens de confecção, cama, mesa e banho**. 2008. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
65. Andrea Schenini Cambuzzi. **IMC>25 versus Moda: a percepção das mulheres acima de peso acerca da moda**. 2008. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
66. Mariana Barasulol da Rosa. **Influência do layout do ponto de venda na percepção de marca no varejo de vestuário feminino**. 2008. Curso (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
67. João Manuel Miragem Filho. **Processo de decisão de apoio – como empresas do segundo setor definem quem irão apoiar no Terceiro Setor**. 2008. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.

68. Cristiane Ritter. **Satisfação de cliente: um estudo de caso na Central de Atendimento ao Público da Justiça Federal do Rio Grande do Sul.** 2008. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
69. Roberta Born Spessot. **A relação do consumo compulsivo com a obesidade e o sobrepeso nas mulheres.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
70. Caeté Varella Esteves de Souza. **Análise das estratégias de relacionamento utilizadas pelos clubes europeus de futebol.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
71. TARIK POTTHOFF. **As causas do fechamento de empresas de Shopping Center em Porto Alegre.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
72. STELLA AUGUSTA MACIEL RICHETTI. **Avaliação da percepção do comprador de vinhas da classe AB de Porto Alegre em relação a vinhos importados.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
73. Adroaldo Braun Domingos. **Avaliação da satisfação dos clientes da Agência HSBC Sao Leopoldo.** 2007. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
74. ANDRE VOLKMER. **Comportamento de compra do mercado contratante das Agências Digitais do Rio Grande do Sul.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
75. ANA CAROLINA FAJARDO VILELA. **Comportamento de consumo de produtos de tecnologia dos jovens da cidade de Porto Alegre.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
76. SUSANA OLIVEIRA MARQUES. **Comportamento, Hábitos de Consumo e Formas de Pagamento mais Utilizadas pelo Consumidor de Baixa Renda de Porto Alegre.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
77. Lidiane Kerschner. **Desenvolvimento de plano de marketing para a AAMARGS.** 2007. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
78. ROBERTA DE BARROS. **Empreendedorismo feminino e o perfil comportamental de mulheres que comandam empresas próprias em Porto Alegre.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
79. Leandro Mattiuz. **Hábitos de compra e de consumo dos compradores de vinhos finos em lojas especializadas de Porto Alegre.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Aimara.
80. Fabiano Bassani Zortéa. **Marketing de relacionamento: um estudo baseado na busca da qualificação das práticas do SEBRAE-RS com seus clientes de consultoria.** 2007. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
81. Maximiliano Motta de Castro. **Mercado de luxo: análise da percepção das marcas do grupo Louis-Vuitton Moët-Hennessy (LMVH).** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
82. Felipe Bohrer Amaral. **Modelo de Estruturação da empresa Radimagem para o Processo Sucessório.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
83. CAROLINE DA SILVEIRA MARTINS. **O perfil consumidor de dermocosméticos de Porto Alegre.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
84. Janaína Curtinove de Souza. **O processo de tomada de decisão de compra do consumidor de serviços estéticos na cidade de São Leopoldo.** 2007. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
85. Claudia Piccoli. **Reposicionamento estratégico de marca: estudo de caso sobre o Nacional Supermercados.** 2007. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Espm Rs
Referências adicionais: Brasil/Português.
86. Janaína Metz. **Satisfação Dos Associados Da Sicredi Pioneira Rs Da Unidade De Atendimento Nova Petropolis Com Relação Ao Produto Seguro De Automóvel.** 2007. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
87. Renan da Silva Aguiar. **A Marca do Sport Club Internacional e o Comportamento de Compra dos seus Torcedores.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
88. Priscila Spohr. **Análise do Processo de Compras de Rastreadores por Transportadoras da Região Metropolitana de P. Alegre.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
89. ALEXANDRE DIAS DA SILVA. **As Influências das Crianças na Tomada de Decisão de Compra de Alimentos na Cidade de Porto Alegre.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
90. BRUNO DAHNE SILVEIRA MARTINS. **As Marcas Próprias no Mercado de Alimentos do Varejo de Porto Alegre.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
91. LISSANDRO DOS SANTOS TEIXEIRA. **Atributos que Influenciam o Processo Decisorio do Médico na Escolha de Material Cirúrgico.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
92. Mariana Soares de Luca. **BUZZ MARKETING.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
93. Fernando Ely. **Comércio de Equipamentos de Som e Imagem: A Influência dos Serviços na Decisão de Compra do Consumidor Classe "A" Porto Alegrense.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
94. Gabriela Palma Kuhl. **Comportamento de Compra da Consumidoras Idosas para o Setor de Vestuário.** 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
95. Débora de Melo Moretto. **Estudo da influência da layoutização no comportamento do consumidor do pequeno e médio varejo.** 2006. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.

96. EDISON LIMA DA SILVA. **Grau de Satisfação dos Clientes da Empresa Vanzin Industrial Autopeças no Mercado de Centros Automotivos de Porto Alegre.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
97. CAMILA TONIN CITOLIN. **Motivação de Compra de Cosméticos das Consumidoras Femininas da Classe C de Porto Alegre.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
98. FABIO HECK DE AGUIAR. **O Apelo Emocional das Marcas de Produtos de Beleza, a Influência no Comportamento do Consumidor.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
99. Renata Kury da Rosa. **O comportamento de compra do consumidor negro: um estudo descritivo realizado na cidade de Porto Alegre.**, 2006. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
100. Leandro Mendonça Carvalho Rosa. **O perfil dos executivos sócios da AMCHAM Porto Alegre - Camara Americana do Comércio.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
101. Patrícia Wildner Itaiqui. **O Processo decisório de contratação de festas infantis nas classes A e B de Porto Alegre.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
102. Luisa Martins de Salles. **Processo Decisório de Compra de Carne Bovina.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
103. Roberto Lemmert Jr.. **Proposição de modelo de previsão de demanda para empresa Nalex Comércio do Vestuário Ltda.**, 2006. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
104. Frederico Braga. **Retenção e recuperação de clientes corporativos da Ciber Tecnologia.**, 2006. Curso (Administração Com Habilitação Em Marketing) - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
105. Marcus Vinícius Schönhofen da Silva. **Satisfação dos investidores e manutenção de suas aplicações - o caso da Caixa Econômica Federal agência São Jerônimo.**, 2006. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
106. Cristiana Viana Martins. **Análise do comportamento do comprador no comércio de materiais de construção na cidade de Esteio.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
107. Alexandre Griebler. **Avaliação do grau de satisfação dos clientes da Farmácia Reuber.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
108. Felipe Machado. **Canal de distribuição: maximizando a acessibilidade aos serviços da Enris Corretora de Seguros Ltda.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
109. Leandro Almeida Berriel. **Comportamento dos consumidores ouvintes de música estilo Heavy Metal na cidade de Porto Alegre.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
110. Gabriel Buffé de Mello. **Desenvolvimento de um plano estratégico de marketing para o Grêmio Football Portoalegrense.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
111. Carlos Roberto Blumberg Pereira. **Estratégias de marketing de relacionamento: o caso da Marzimseg Corretora de Seguros Ltda.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
112. Tatiane de Pinho Perin. **Pesquisa de satisfação dos clientes do Banco Itaú - agência Esteio/RS - em relação aos produtos e serviços oferecidos.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
113. Marcia Elisa Ebert. **Pesquisa de satisfação dos clientes do Banco Real Ag. Assis Brasil.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
114. Carla Dalmarco. **Plano de marketing para micro empresas no setor de turismo.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
115. Igor Wisniewski. **Plano de venda ativa: um estudo de caso na Ferramentas Gerais.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
116. Daniela Cristine de Souza. **Proposta de desenvolvimento de um diagrama de serviços para a empresa Viacom.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
117. Fabio Gomes Dal Molin. **Qualidade dos serviços de segurança e saúde ocupacional através de SERVQUAL.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
118. Marcos Pasa Barroso. **Segmento de clientes do Banco ABN AMRO - agência Osvaldo Aranha - gerando satisfação e aumento no consumo de produtos e serviços.**, 2005. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
119. Iria Irlia Mazzoco. **Análise do comportamento do cliente da Lancheria dos Gringos.**, 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
120. Emilton Cardoso Silveira. **Fatores que influenciam na escolha do cliente de postos de combustíveis.**, 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*

121. Alexandre Maraschin Telles. **Identificação de hábitos prescritivos dos médicos e fatores de maior importância.** 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
122. Simone Fernandez Scherer. **O potencial de mercado de veículos a frota.** 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
Estudo desenvolvido é utilizado como base para construção das estratégias de venda da concessionária GM na região.
123. Alexandre Daré. **Planejamento estratégico de varejo: estudo de caso na Loja Veneto Ltda.** 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
O planejamento estratégico, iniciado no trabalho, foi implementado e revisado no início de 2005.
124. Maurício Oliveira de Amaral. **Processo decisório dos clientes da Escola Infantil Canguru.** 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
125. Rodrigo Daniel Lopes. **Proposição de um plano de desenvolvimento de novos produtos para uma empresa do setor calçadista.** 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
Foi desenvolvido um novo processo para desenvolvimento de novos produtos a partir da coleta sistemática de informações sobre os clientes.
126. Gustavo Miguel Kuhn. **Retenção e desenvolvimento de clientes - um estudo de caso na empresa Broni Modas.** 2004. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
Foi desenvolvido um sistema de informações de clientes que está sendo utilizado como fonte para construção de estratégias promocionais na loja.
127. Gabriel Jarotsky. **A moda e a Azaléia: como a moda influencia o setor de pesquisa e desenvolvimento de calçados femininos.** 2003. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
128. Dalva dos Santos Teixeira. **A PERCEÇÃO DOS CLIENTES DO HSBC BANK EM RELAÇÃO AOS SERVIÇOS AUTOMATIZADOS.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
129. Maira Felistoffa de Oliveira. **Aceitação do refrigerante guaraná no mercado consumidor universitário da região de Knoxville.** 2003. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
130. Vanessa Benin de Moraes. **Análise crítica dos tipos de call center como estratégia de marketing - um caso na Springer Carrier.** 2003. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
131. Daniela Dossin Porcher. **Análise das relações entre franqueador e franqueado em uma empresa do ramo de vestuário.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
132. Rafael Portugues Protti. **Avaliação e conhecimento da marca Osklen no mercado de Porto Alegre.** 2003. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
133. Melissa de Cassia Cardozo. **Canais de distribuição e comercialização da marca Challenger: um estudo de caso da Agco e Caterpillar.** 2003. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
134. Flavio de Barros Ramos. **Desenvolvimento de estratégias de marketing de relacionamento para a Viacom.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
Foram implementadas estratégias de relacionamento a partir do término do trabalho, trazendo um índice maior de retenção e recompra dos clientes existentes.
135. Marcus Diego Fernandes Schaidhauer. **Fatores que influenciam na decisão de compra dos consumidores de moda skateboard.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
136. Jaira Izabel de Oliveira. **ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DO BOURBON CANOAS.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
137. Marcelo Luis Correa. **Marketing de relacionamento no mercado imobiliário - um estudo de caso da Correa Imóveis.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
138. Obiratan dos Santos Pimentel. **MKT DE SERVIÇOS EM SEGUROS NO MERCADO REGIONAL.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
139. Simone Cristina Baum. **O comportamento do mercado emergente de artigos de luxo.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
140. Francisco Carazzai Neto. **O valor do cliente das Borrachas Franca S.A..** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*
141. Cristiano Lima de Moura. **Perfil do usuário de saúde do município de Viamão/RS.** 2003. Curso (Administração Habilitação Administração Hospitalar) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
 Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
 Referências adicionais: *Brasil/Português.*

142. Manoel Luiz Palmeiro Gudolle. **PLANEJAMENTO DE MARKETING AGB PHOTO LIBRARY**. 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
143. Leonardo Augusto Lanius. **Plano de marketing para o produto fita com impressa da empresa Akorel**. 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
144. Dionisio Richter. **SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DA PRESTSERV NO RS**. 2003. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
145. Ronaldo Frantz. **Estudo de distribuição de atum no interior do Estado de São Paulo**. 2002. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
146. Pedro Sirotsky Melzer. **Análise competitiva do mercado de cafeterias na cidade de Porto Alegre - um estudo exploratório**. 2001. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
147. Daniela Lopes da Costa. **Fatores que influenciam o consumidor de Porto Alegre no momento da compra de carros importados**. 2001. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
148. Jacqueline Simonaggio Spader. **Influência da marca Chandon sobre o processo decisório de compra do consumidor**. 2001. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
149. Débora Alessandra Oliveira Leite. **O relacionamento entre os administradores do Shopping Center Iguatemi e seus Lojistas**. 2001. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
150. Daniel Ramos Bretas. **O uso da ferramenta Customer Relationship Managment (CRM) em empresas gauchas**. 2001. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
151. Luiz Cesar Girardi. **Planejamento de marketing - supermercado de pequeno porte**. 2001. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
152. Carolina Hansen. **Plano de fidelização de clientes na distribuição de aço**. 2001. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia
Referências adicionais: Brasil/Português.
153. Everton Pereira da Silva. **A Internet como indicador de marketing de relacionamento para os agentes de carga**. 2000. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
154. Juliana Dias de Oliveira Rutkoski. **Aftermarketing como vantagem competitiva na manutenção de clientes da empresa Arca Administradora de Consorcios**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
155. Silvana Petry. **Avaliação da satisfação dos clientes da Empresa Comercio e Ferragens Estancia Velha Ltda.**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
156. Marcia Wagner. **Fatores determinantes de compra de produtos de marca própria Big**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
157. Alexandre Paz Adornes. **Marketing esportivo Gremio: a força de uma marca**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
158. Eleandra Zilli Teixeira. **Nível de satisfação dos clientes do parque aquático Marina Park**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
159. Carlos Andre Ramos Dornelles. **O perfil do mercado corporativo de computadores pessoais no Brasil**. 2000. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
160. Augusto Toigo. **Projeto de implementação de um plano de marketing para empresa Personal Com. e Rep. Ltda.**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
161. Margarete Maria Gandini. **Satisfação e lealdade: estudo da associação entre as variáveis**. 2000. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
162. Delamar Teixeira Albino. **Análise do nível de satisfação dos clientes na área de FGTS da Caixa Econômica Federal - Agência Estancia Velha (RS)**. 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
163. Simone Romero. **Desenvolvimento e lançamento da serie 5000 de tratores Massey Fergusson para o mercado latino-americano**. 1999. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
164. Renato Kuhn. **Marketing de relacionamento na indústria farmacêutica**. 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
165. Juliana Nabinger Sanchez. **O processo de internacionalização de uma marca brasileira - o estudo do caso Tramontina**. 1999. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do

- Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
166. Juliana Hennemann. **O processo de internalização das modelos brasileiras.** 1999. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
167. Juliano Aita Laran. **O uso da avaliação do desempenho academico de estudantes como instrumento de qualificação de cursos universitarios- estudo do curso de Administração da Unisinos.** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
168. Daniela Peruzzo Gazali. **O uso de ferramentas promocionais em micro e pequenas empresas no município de Cachoeirinha .** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
169. Tiago Salvador da Rosa. **Perfil do comprador organizacional de tintas no segmento industrial metal-mecânico.** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
170. Marcelo Passini. **Planejamento de marketing para uma autopeças.** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
171. Gabriel Diehl Fleig. **Posicionamento de marca: um estudo no mercado brasileiro de roçadeiras.** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
172. Jorge Antonio Apollo Unterleider. **Principais atributos considerados na compra de repelentes eletricos em uso domestico.** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
173. Joni Nunes Assoni. **Qualidade em serviços: um estudo aplicado às oficinas mecanicas de Porto Alegre.** 1999. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
174. Rui Andre Wolschick. **A demanda de mercado para filmes fotograficos amadores do municipio de Porto Alegre.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
175. Nadia Cristina Bernardo Nicolli. **A pesquisa de mercado como ferrametna para a tomada de decisao: um estudo de caso.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
176. Eduardo Rossi Thorell. **Administração esportiva nos clubes de futebol brasileiro.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
177. Mariane Saenger Schutz. **Alianças estrategicas- o sucesso baseado na cooperação: um estudo de caso.** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
178. Priscila Pires Marini. **As exportações da indústrias de conservas Oderich no mercado argentino.** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
179. Flavio Pascoal Jardim. **Avaliação competitiva da Copesul.** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
180. Claudia Livi. **Design como fator de vantagem competitiva em mercados internacionais .** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
181. Ricardo Oscar Petry Filho. **Lançamento de novos produtos: os cinco pontos basicos.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
182. Daniel Wiklicky. **Marketing esportivo no Mercosul.** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
183. Maria Luiza Ribeiro Schneider. **Marketing turístico: estudo do caso O Inverno mais Quente do Brasil.** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
184. Cristina Orsolin Klingenberg. **O intercambio eletronico de dados visando a resposta eficiente do consumidor na industria supermercadista.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
185. Adriane Maria Heck. **O marketiong e a Administração de serviços.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
186. Adriano Busa. **O mercado brasileiro de frango nos paises arabes.** 1998. Curso (Administração Habilitação Comércio Exterior) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
187. Diego Thurmman Gonçalves. **O ponto de vista da indústria quanto a evolução das marcas próprias e sua relação com as marcas industriais - um estudo exploratorio.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
188. Eduardo Gonçalves Prudencio. **Perfil do camelo do centro de Porto Alegre.** 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: *Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*

189. Claudete Nienow Ludke. **Pesquisa mercadológica da imagem de Nova Petrópolis e do Perfil do Turista**. 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
190. Sandro Lopes. **Planejamento de marketing para uma operadora de turismo**. 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
191. Barbara Alexandra Monardes. **Plano de endomarketing na Calçados Bibi Ltda.**. 1998. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
192. Roberto Reimann. **A focalização no cliente e sua satisfação**. 1997. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
193. Gerson Carvalho dos Santos. **Análise da satisfação do cliente da Gethl S/A**. 1997. Curso (Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
194. Nadjaline Drebes. **Planejamento de marketing para uma pequena empresa varejista do ramo de confecções: o caso da Loja Novidades**. 1997. Curso (Administração Habilitação Administração de Empresa) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
195. Alex Creatini Stobaus. **Plano de marketing para Simpala Veículos S/A**. 1997. Curso (Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
196. Marcel Angelo Bertini Cardoso. **Satisfação de clientes**. 1997. Curso (Administração Habilitação Administração Hospitalar) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
197. Elias Ricardo de Mora Borges. **Satisfação dos clientes da Cia Geral de Acessórios**. 1997. Curso (Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.

Iniciação científica

1. Maria Eduarda Fritz. **Design para mudança de comportamento no contexto nutricional infantil**. 2022. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Nutrição infantil
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Julia Machado Wirth. **Design para mudança de comportamento no contexto nutricional infantil**. 2021. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Paula Pizzato. **Avaliação dos modelos de mensuração da experiência do usuário empregados por agências de design**. 2014. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  Gabriela Flores Orth. **Experiência do Usuário : levantamento do estado da arte**. 2014. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. Victoria Lopes Lacerda. **Design estratégico e processos de formação da experiência de marca junto ao usuário**. 2012. Iniciação científica (Gestão para Inovação e Liderança) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
Palavras-chave: Design estratégico, Experiência do usuário, Marca
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. Lara Rei de Oliveira. **Desenvolvimento de metodologias de avaliação de emoções para projetos de Design**. 2010. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. Laura Sarcony Fedrizzi. **Desenvolvimento de plataforma de serviços para organizações sociais sem fins lucrativos**. 2010. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Inst. financiadora: Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. Frances Danckwardt. **Design e emoção aplicado ao contexto da moda**. 2010. Iniciação científica (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientações e supervisões em andamento

Dissertações de mestrado: orientador principal

1.   Isabella Veiga Moraes. **Codesign, colaboração e geração Z**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Paulo Cesar Rodrigues. **Design estratégico e gestão de equipes criativas**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Renata dos Santos Silveira. **Design para bem-estar no contexto de profissionais de atuação hospitalar**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  Felipe da Rocha Stumpf. **Design thinking e formação de equipes criativas**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.  João Vicente Utzig. **Design thinking e lean construction**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
6.  Aline do Prado Rezende. **Uso de Inteligência Artificial em processos criativos de design**. 2024. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.
7.  Lisane Kramer. **EMPODERANDO A GERAÇÃO Z: DESIGN PARA O BEM-ESTAR FINANCEIRO COM O OLHAR PARA HÁBITOS DE CONSUMO SAUDÁVEIS**. 2023. Dissertação (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.

Teses de doutorado: orientador principal

1.   Janaina Camara Silveira. **Design estratégico e plataformas de regulação da informação na China**. 2022. Tese (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Referências adicionais: Brasil/Português.

2.  Rodrigo dos Santos. **O DESIGN ESTRATÉGICO QUE OUVI COM A VISÃO E FALA COM AS MÃOS: BEM-ESTAR SUBJETIVO ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA PESSOAS SURDAS.** 2022. Tese (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: Design para bem-estar, Sistema Produto-Serviço, Educação financeira, Cultura surda
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.   Ariel Fernando Berti. **O DESIGN QUE ELEVA: ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR SUBJETIVO DOS ESTUDANTES.** 2021. Tese (Design) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. Conferencista no(a) **Jornada Internacional PPG Design UFCG**, 2019. (Simpósio) Design orientado pelos dilemas: uma abordagem emocional.
2. **13 Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design**, 2018. (Congresso) Moderação de mesas.
3. **6o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design**, 2018. (Encontro) Relato sobre o Nodo Porto Alegre da Red Latinoamericana de Food Design.
4. Conferencista no(a) **2a Jornada de Nutrição e Gastronomia**, 2017. (Encontro) Nova onda de mudança na alimentação (Mesa Redonda).
5. Apresentação Oral no(a) **5o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design**, 2017. (Encontro) Food Design en Latinoamérica.
6. Conferencista no(a) **5o Encuentro de la Red Latinoamericana de Food Design**, 2017. (Encontro) Panorama da Pesquisa de Food Design no Brasil.
7. Moderador no(a) **12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 2016. (Congresso) Coordenador de sessões técnicas.
8. **12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 2016. (Congresso) DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: UMA REVISÃO CRÍTICA.
9. **12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 2016. (Congresso) PERFIL DE CONCERNES E PROJETO DE SISTEMAS PRODUTOS-SERVIÇOS NA GASTRONOMIA: UMA DISCUSSÃO METODOLÓGICA.
10. Conferencista no(a) **1o Workshop Food Design Paraná**, 2016. (Oficina) Design, Emoção e Alimentação: um Panorama da Pesquisa em Food Design.
11. Simposista no(a) **XVI Jornada de Nutrição da UNISINOS**, 2016. (Simpósio) Mesa redonda: Presente e Futuro da Gastronomia.
12. **Semana Design Rio**, 2015. (Encontro) Design, experiência e emoção: novos campos de pesquisa e atuação do Designer.
13. **11o. Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design 2014**, 2014. (Congresso) Mediação da palestra do Prof. Richard Buchanan.
14. **International Association of Societies of Design Research Conference**, 2013. (Congresso) Emotional Food Design Triggering emotions through associations between different sensory plans.
15. Apresentação Oral no(a) **1st Brazilian Seminar on Design & Emotion.Design & Emoção: Principais Abordagens e Perspectivas.**, 2012. (Seminário) Panorama da Pesquisa em Design e Emoção no Brasil.
16. **2nd Brazilian Seminar on Design & Emotion**, 2012. (Seminário) Coordenação de mesa-redonda.
17. Apresentação de Poster / Painel no(a) **III Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design**, 2012. (Simpósio) Mesa Redonda - Visibilidade dos Programas de Pós-Graduação em Design no Brasil.
18. Apresentação Oral no(a) **1o Coloquio Nacional de Design**, 2011. (Seminário) Tribos de Consumo: um estudo junto a tribos no espaço urbano de Porto Alegre.
19. Simposiasta no(a) **4o Seminário de Metodologia em Design**, 2011. (Seminário) Metaprojeto: uma experiência de ensino.
20. Apresentação Oral no(a) **6º Congresso Internacional de Pesquisa em Design - CIPED**, 2011. (Congresso) DESIGN ESTRATÉGICO E DESIGN PARA EXPERIÊNCIA: A Análise do Caso Igreja Universal do Reino de Deus.
21. Apresentação Oral no(a) **IASDR2011 - 4th World Conference on Design Research.**, 2011. (Congresso) SUGAR RUSH: UNDERSTANDING EMOTIONAL VALUES IN UTILITARIAN PRODUCTS.
22. Simposiasta no(a) **II Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design**, 2011. (Simpósio) II Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design.
23. Apresentação Oral no(a) **7th International Design & Emotion Conference**, 2010. (Congresso) Experience Design in Sports: The Brazilian Road Running Market Case.
24. Simposiasta no(a) **Simpósio Design, Gestão e Cultura**, 2009. (Simpósio) Design, Gestão e Cultura.

Organização de evento

1. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; NICOLLETTI, M.**. 2o Design Culture Symposium - User Experience, 2019. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: User experience, Experiencia do usuário, Design orientado pelos dilemas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **SCALETSKY, C. C.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.**. 1st Design Culture Symposium, 2018. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: Cultura de projeto, Pesquisa através do design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.**. V Simposio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design, 2015. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
4. **COSTA, F. C. X.; AKIYOSHI, R. Y.**. 3o Encuentro da Red Latinoamericana de Food Design, 2015. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Food design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. **COSTA, F. C. X.; RIBEIRO, V. G.; TEIXEIRA, F. G.**. 11o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design 2014, 2014. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Design e Tecnologia, Design estratégico, Design social, Teoria e critica de design, História de design, Fatores humanos
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
<http://www.ufrgs.br/ped2014/php/index.php>
6. **SCALETSKY, Celso Carnos; COSTA, F. C. X.**. Seminário de Design Management e Design Estratégico, 2008. (Outro, Organização de evento)

Referências adicionais: Brasil/Português.
Participação da Prof. Brigitte Borja de Mozota

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Mestrado

1. QUARESMA, MANUELA; SANTAMARIA, C. S. R.; PEREIRA, M. F.; SANTOS, R. L. G.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Louise Hamond Regua Mangia. **A interação dos usuários com diferentes canais de compra para itens de mercado no contexto da Pós-Covid-19, 2024.** (Design) Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **FISCHER, G. D.**; BITTENCOURT, B. A.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriela Faillace Mendonça. **Conflitos entre as perspectivas do mercado profissional e do mundo acadêmico sobre o papel do design estratégico, 2024.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. MEYER, G. C.; VISONA, P. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Felipe Moraes Menezes. **Laboratório Experiencial de Aprendizagem de Futuros (LEAF): proposta de uma abordagem de literacia de futuros pela lente do design especulativo, 2024.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design especulativo, Literacia de futuros
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **FISCHER, G. D.**; **COSTA, F. C. X.**; LESNOVSKI, MELISSA MERINO; TAROUÇO, F. F. Participação em banca de Eduardo da Silva Cypriano. **Storytelling como estratégia a partir da perspectiva do design emocional, 2024.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Storytelling, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **COSTA, F. C. X.**; FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**. Participação em banca de SIDONIA MARTELLO. **A QUALIFICAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE AO LONGO DA JORNADA DE COMPRA EM UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO BÁSICA, 2023.** (Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **AKIYOSHI, R. Y.**; **BORBA, G. S.**; BARAUNA, D.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Cristina Leonhardt. **ATITUDE DE DESIGN ESTRATÉGICO: desenvolvimento e aplicação de instrumento de pesquisa no contexto de P&D de alimentos, 2023.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Atitude de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **COSTA, F. C. X.**; CAMARGO, R. Z.; STREHLAU, S. Participação em banca de Luciana Berlanga. **Compra por impulso de livros no social ecommerce, 2023.** (Comunicação e Práticas de Consumo) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Palavras-chave: Compra por impulso
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **BORBA, G. S.**; **COSTA, F. C. X.**; MARIUCCI, S. E.; PRADO, G. C. Participação em banca de Cristiane Ramos. **Cultura de doação: cenários possíveis de design estratégico, 2023.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **COSTA, F. C. X.**; BARAUNA, D.; FREIRE, K. M.; VISONA, P. C. Participação em banca de Alice Bittencourt Sukiennik. **DESIGN ESTRATÉGICO DE MODA: Princípios Metodológicos de Cenários Futuros de Pesquisa de Tendências para Marcas de Moda, 2023.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **TONETTO, L. M.**; BRUST-RENCK, P. G.; **TAROUÇO, F. F.**; **COSTA, F. C. X.**; MEYER, G. C. Participação em banca de CLARISSA PEREIRA COELHO. **Oportunidades de design para estimular o bem-estar nas relações entre crianças em tratamento oncológico e seus cuidadores, 2023.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. BRUST-RENCK, P. G.; **TAROUÇO, F. F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Vitória Borges da Fonseca Cumerlatto. **RETAIL DESIGN PARA CONCEPÇÃO DE PONTOS DE VENDA SENSÍVEIS AO HUMOR: Oportunidades para a regulação do humor em experiências gastronômica, 2023.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Retail design, Humores, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. BLUM, Arina; **COSTA, F. C. X.**; BITTENCOURT, P.; **TAROUÇO, F.**. Participação em banca de FABRÍCIO PELLIZZER MASCARELLO. **TOOLKIT PARA PROJEÇÃO DE PLANOS MUNICIPAIS DE TURISMO POR MEIO DO DESIGN ESTRATÉGICO, 2023.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Turismo, Toolkit
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **SCALETSKY, C. C.**; AMSTEL, F. M. C. V.; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Fernando Guimarães Horlle. **"CENÁRIOS DE DESIGN ORIENTADOS POR REDES: ABRINDO CAMINHOS METODOLÓGICOS PELA ANÁLISE VISUAL, 2022.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Redes, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **TONETTO, L. M.**; **TAROUÇO, F. F.**; ZIBETTI, M. R.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luiza Pinto Pereira. **PARA TODOS OS TIPOS DE MENTES: Diretrizes para Experiências Educativas sobre Autismo, 2022.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Autismo, Design para bem-estar, Design inclusivo
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. TRISKA, R.; MEYER, G. C.; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Diego Alegre Alves Santos. **A construção de cenários de redes como elemento capaz de ressignificar a busca por inovação em organizações tradicionais, 2021.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. CABRAL, P. M. F.; **TAROUÇO, F. F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luciana Cattony Silva Araujo. **CONTRIBUIÇÕES DA ABORDAGEM "DESIGN ORIENTADO AOS DILEMAS" NA CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES PARA O BEM-ESTAR NO CONTEXTO DA MATERNIDADE NAS EMPRESAS, 2021.** (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Maternidade, Metodologia de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. LIBANIO, C. S.; INTROINI, G. O.; CAZELLA, S. C.; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Nathalia Cariuga Gil. **DESIGN DE SERVIÇOS: PROPOSTA DE MELHORIA EM SERVIÇO AMBULATORIAL PARA PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR DE CRIANÇAS EM TRATAMENTO ONCOLÓGICO, 2021.** (Tecnologias da Informação e Gestão em Saúde) Fundação Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre.
Palavras-chave: Design de serviços, Experiência do usuário, Crianças
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. PIZZATO, G. Z. A.; LINDEN, J. C. S. V. D.; SCHERER, F. V.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Denise Lopes da Silva. **DESIGN ORIENTADO PARA O DILEMA: uma contribuição para a experiência de designers em cocriação, 2021.** (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Design Emocional, Design orientado pelos dilemas, Cocriação
Referências adicionais: Brasil/Português.

19. SCALETSKY, C. C.; BORBA, G. S.; COSTA, F. C. X.; MAGALHAES, C. F. Participação em banca de Cristiano Flores Fragoso. **EXPERIMENTAÇÃO E APRENDIZAGEM Perspectivas da Cultura de Design sobre o erro capazes de auxiliar as organizações em seus processos de inovação**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Erro em design, Cultura de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. FONSECA, Marcelo Jacques; TREZ, Guilherme; COSTA, F. C. X.; MORAIS, I. C.. Participação em banca de CRISTIANO FRIEDRICH BOIKO. **HOME OFFICE NA PRÁTICA: As práticas no trabalho profissional exercido em ambientes domésticos na pandemia do COVID-19**, 2021. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. PIZZATO, G. Z. A.; TAROUÇO, F. F.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Carolina Freitas Vaz Alves. **Projetando para autoestima: Uma Perspectiva do Design sobre os Dilemas das Mulheres no Mercado da Moda**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Auto-estima, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. BENSON, E.; BRIGGS, M. C.; HETRICK, L.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Natalie Frances Smith. **A book designer's intervention to teaching typographic systems**, 2020. (Master in Fine Arts (Graphic Design)) University of Illinois at Urbana-Champaign.
Palavras-chave: Design gráfico, Pedagogias de design, Tipografia
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês.
23. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Gustavo Lompa Nunes. **A contribuição dos concerns no processo de metaprojeção**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Retail design, metaprojeto, Análise de concerns, Teoria dos Appraisals, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. TONETTO, L. M.; MARCONATTO, D. A. B.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Juvêncio Gomes dos Santos. **As possibilidades do design como estratégia para as pequenas e médias empresas (PMEs) da cidade de Maputo**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Micro e pequenas empresas
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.; TREZ, Guilherme; BORBA, G. S.. Participação em banca de LUANA MACHADO HOHMANN. **ATITUDES E INOVAÇÃO ORIENTADA PELO DESIGN: Um estudo de caso em uma organização mediatech**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Atitude de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. BENTZ, I. M. G.; FREIRE, K. M.; CARLI, A. M. S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Juliana de Medeiros Schneider. **CONSUMO DE MODA: UM CENÁRIO POSSÍVEL DE RESSIGNIFICAÇÃO PELO DESIGN ESTRATÉGICO**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Consumo sustentável, Moda, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. CEZARINO, L. O.; NUNES, V. G. A.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Hugo Teixeira Guimarães Ribeiro Resende. **Design Estratégico como instrumento para a criação de valor: O caso da empresa Lucanelli Móveis e Design**, 2020. (Arquitetura e Urbanismo) Universidade Federal de Uberlândia.
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. BORBA, G. S.; COSTA, F. C. X.; VEIT, D. R.. Participação em banca de Jeferson Rech Padilha. **DESIGN ESTRATÉGICO E INDÚSTRIA 4.0: Um estudo exploratório sobre o papel do Design Estratégico na Quarta Revolução Industrial**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Indústria 4.0, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. BENTZ, I. M. G.; HORTA, D. M. O.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Juliana Silla Terra. **DESIGN ESTRATÉGICO PARA O EMPODERAMENTO DE EMPREENDEDORAS FEMININAS: UM OLHAR PARA PROCESSO EMPREENDEDOR, COLABORAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. SANTOS, A.; PADOVANI, S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Marcella Lomba Nicastro. **Modelo para ampliar a transparência em serviços digitais para o consumo sustentável de alimentos**, 2020. (Design) Universidade Federal do Paraná.
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. SCALETSKY, C. C.; MACHADO, I. K.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Ana Cássia Langsch Miguel. **PROTÓTIPOS: SEU USO COMO ELEMENTO FORMADOR DO PROCESSO CRIATIVO EM GASTRONOMIA**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Protótipos, Processo criativo, Gastronomia, Food design
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. BLUM, Arina; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Bruna Chiaradia. **A CONTRIBUIÇÃO DO PERFIL DE CONCERNES EM PROJETOS DE RETAIL DESIGN"**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. SCALETSKY, C. C.; CORONA, M. O.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Dayse Cristina Ferreira da Silva. **A EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM DE INGLÊS FUNDAMENTADA NA TEORIA DOS APPRAISALS**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.; SILVA FILHO, L. C. P.. Participação em banca de Carlos Eduardo de Souza Aranha. **Avaliação das atitudes de design nos mecanismos de incubação**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.; BLUM, Arina. Participação em banca de Clarissa Prates Brocca. **CONTRIBUIÇÕES DO DESIGN PARA O BEM-ESTAR SUBJETIVO, POR MEIO DAS FINANÇAS PESSOAIS**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. COSTA, F. C. X.; TREZ, Guilherme; SCALETSKY, C. C.. Participação em banca de Máira Meira Nicoletti. **DIRETRIZES DE DESENVOLVIMENTO DE UM INSTRUMENTO METAPROJETUAL PARA A CONCEPÇÃO E CONDUÇÃO DE NEGÓCIOS DE MODA**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. COSTA, F. C. X.; Kistmann, Virginia; CATAPAN, M. F.. Participação em banca de Carolina Haidee Bail Afonso Rosenmann. **Gestão de design e louça de mesa para estabelecimentos comerciais gastronômicos: aspectos relativos à emoção**, 2019. (Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Gestão de Design, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.; PIZZATO, G. Z. A.. Participação em banca de Daniel Mello Vidaletti. **O DESIGN DE ARTEFATOS TECNOLÓGICOS COMO MEDIADOR NA GESTÃO DO TEMPO: UM ESTUDO DOS CONCERNES CONFLITANTES ENTRE O PAI E SEUS FILHOS**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. WOLFF, F.; TREZ, Guilherme; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Joice Geisiane Muller Oliveira. **Projetos de design entre universidade e empresa: diretrizes para favorecer a transferência de conhecimento em design**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. MENEZES, D. C.; REVILLION, J. P. P.; MULLER NETO, H. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Rodinaldo Severo Goularte. **Provedores de experiência na compra de vinhos em lojas especializadas**, 2019. (Agronegócios) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. WOLFF, F.; MEYER, G. C.; DIEHL, C. A.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Maria Isabel Paulo Braun. **Um estudo sobre as relações entre design e governança**, 2019. (Design) Universidade do Vale

- do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. **TONETTO, L. M.**; RIBEIRO, R. A. C.; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Roberta Rech Mandelli. **A CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN PARA O DESENVOLVIMENTO DA EXPERIÊNCIA EMPÁTICA EM CRIANÇAS DE IDADE ESCOLAR**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 43. **SCALETSKY, C. C.**; FREIRE, K. M.; **TREZ, Guilherme**; **BORBA, G. S.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Cesar Fernando da Silva Paz. **Atitudes do design estratégico em organizações com perfil inovador**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Design attitude, Organizações inovadoras
Referências adicionais: Brasil/Português.
 44. **TONETTO, L. M.**; PIZZATO, G. Z. A.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Paula Alcaraz Gomes Sant'Anna. **DESIGN ORIENTADO PARA O DILEMA: UMA ABORDAGEM PELA PERSPECTIVA DA MATERNIDADE**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 45. **TONETTO, L. M.**; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rodrigo dos Santos. **Design para confiança: a experiência do usuário com o banco digital**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 46. **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**; PIZZATO, G. Z. A.. Participação em banca de Francielle Daudt. **DESIGN PARA FORÇAS DE CARÁTER: Estudo sobre a aplicação da abordagem de design voltada ao bem-estar subjetivo**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 47. WOLFF, F.; LIBANIO, C. S.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Felipe Guedes da Luz. **EMPREENDEDORISMO E DESIGN THINKING: UM ESTUDO SOBRE A ARTICULAÇÃO DOS PROCESSOS DE DESIGN THINKING COM AS ETAPAS INICIAIS DE NOVOS EMPREENDIMENTOS**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 48. FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Jaciara da Costa. **EXPERIÊNCIA DE CONSUMO E EDUCAÇÃO EXECUTIVA: uma proposta de qualificação da experiência na pós-graduação lato sensu**, 2018. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 49. **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**; BRUST-RENCK, P. G.. Participação em banca de Ery Clovis Petry Jardim Junior. **TOMADA DE DECISÃO: A RACIONALIDADE E A EXPERIENCIALIDADE NO DESIGN E PROJETO DE PRODUTOS**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 50. NUNES, V. G. A.; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**; MEYER, G. C.. Participação em banca de Melissa Merino Lesnowski. **A proposta comercial como boundary object no processo projetual**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 51. **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**; MEYER, G. C.; ROCHA, P. J.. Participação em banca de Caroline Teixeira Ortega. **Appraisals para o amor: um estudo sobre a relação das mulheres com os calçados**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 52. BENTZ, I. M. G.; PARODE, F.P.; **FISCHER, G. D.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de ÂNGELA BORTOLOZO DA SILVA. **DESIGN DE AUTOR E EMPRESA: CONTRIBUIÇÃO À LUZ DO DESIGN**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 53. **TREZ, Guilherme**; CASTILHOS, R. B.; **COSTA, F. C. X.**; **TAROUCO, F. F.**; **Marcelo Machado**. Participação em banca de Laura Tonon Zuanazzi. **Espetáculos e espontaneidade: um estudo sobre experiências de consumo no turismo**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 54. TEIXEIRA, F. G.; SILVA, Régio Pierre da; CARDOSO, E.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Daiana Ruschel Rosa. **Ferramenta para a seleção de materiais textéis aplicada ao projeto de produtos com ênfase em atributos visuais e táteis de superfícies**, 2017. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Design de superfícies, Affordances
Referências adicionais: Brasil/Português.
 55. MEDEIROS, W. G.; SILVA, H. A.; **COSTA, F. C. X.**; MELO, A. A. A. E.. Participação em banca de Marília Macedo Medeiros. **O design para a experiência na expografia do museu: a relação entre o ambiente da exposição e a recepção do público no museu Cais do Sertão**, 2017. (Design) Universidade Federal de Campina Grande.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 56. SILVA, T. L. K.; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Juliana Gonçalves Mota. **O PROCESSO DE DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO ORIENTADO À ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL INFANTIL**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 57. **SCALETSKY, C. C.**; **TAROUCO, F. F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Clarice Eckert Zignani. **Uma cidade mais criativa no contexto dos vazios urbanos de Novo Hamburgo que chegam com o trem**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 58. **COSTA, F. C. X.**; FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; CASTILHOS, R. B.. Participação em banca de Vera Lucia Yeckel da Costa Bavaresco. **A crise, e agora? O comportamento de consumo de classes populares frente a um cenário econômico de crise**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 59. RIBEIRO, V. G.; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rafael de Mello Tucci. **A experiência do usuário em serviços de urgência hospitalar: a perspectiva do design de serviços a partir da teoria dos appraisals**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Teoria dos Appraisals, Design de serviços
Referências adicionais: Brasil/Português.
 60. ANASTASSAKIS, Z.; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Carmela Vieira Brunelli. **A inclusão do usuário no processo de codesign como forma de aprimorar o projeto de informação**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 61. **SCALETSKY, C. C.**; WOLFF, F.; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Julia Taiana Schmidt. **A perspectiva do designer sobre a busca por informações do usuário no desenvolvimento de projeto de produto**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 62. TREIN, S. R.; PARODE, F.P.; BENTZ, I. M. G.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Carlos Antonio de Andrade Arnt. **A Volkswagen Kombi: expressão de cultura e de relações com a sociedade pela visão do design estratégico**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 63. GOMEZ, L. S. R.; **COSTA, F. C. X.**; GONCALVES, M. M.; FIALHO, F. A. P.. Participação em banca de Dayane Alves Lopes. **Brand purpose process: definição de etapas para o desenvolvimento de um processo de visualização de propósito de marcas**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal de Santa Catarina.
Palavras-chave: Propósito de marca, Branding, Design
Referências adicionais: Brasil/Português.

64. COSTA, F. C. X.; FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; CASTILHOS, R. B.. Participação em banca de Ernani Bresolin. **Consumidores conscientes: um estudo sobre como a consciência sustentável se manifesta e influencia o comportamento de consumo**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
65. FISCHER, Gustavo Daudt; **BORBA, G. S.**; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Iglêno Burtet Bernardes. **Design estratégico aplicado a mídias tradicionais: como o design pode reposicionar veículos de mídia tradicional como o rádio no ambiente digital**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
66. GOMEZ, L. S. R.; GONCALVES, M. M.; PEREIRA, A. T. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Grasielle Pilatti. **Diretrizes para a utilização do DNA de Marca na construção do visual merchandising com base em UX Design**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal de Santa Catarina.
Referências adicionais: Brasil/Português.
67. FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; CASTILHOS, R. B.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de William Weber Dias. **O processo de desenvolvimento e legitimação de mercados: o caso da legalização da marijuana no Uruguai**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
68. **TAROUCO, F. F.**; **TONETTO, L. M.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Bruno Albornoz Cutin. **O sistema produto-serviço centrado em personagens como fonte de estímulo às habilidades sociais na infância**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
69. **SCALETSKY, C. C.**; REYES, P. E. B.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Lianamar da Silveira Rosa. **Os cenários de design e a geração de experiências na educação profissional**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Experiência de uso, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
70. **TONETTO, L. M.**; MEYER, G. C.; TEIXEIRA, F. G.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Alisson Douglas da Silveira Pacheco. **Pesquisa em experiência do usuário e processo de projeto: uma exploração do mercado de tecnologia da informação**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Experiência de uso, User experience, Tecnologia da informação, Design para experiência
Referências adicionais: Brasil/Português.
71. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; LINDEN, J. C. S. V. D.; GARCIA, D. S. P.; LIBANIO, C. S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Paula Gorgen Radici Fraga. **Validação e implementação de sistema de indicadores de inovação, competitividade e design em empresas desenvolvedoras de produtos**, 2016. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
72. MEYER, G. C.; TRISKA, R.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Debora de Oliveira Lemos Rocha de Souza. **A coevolução do problema de design em workshop de design estratégico**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Workshop, Problema de design, Coevolução
Referências adicionais: Brasil/Português.
73. RIBEIRO, V. G.; GIULIANO, C. P.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de André Luiz Kaercher. **Adaptação automática de interface de acordo com características do usuário**, 2015. (Design) Centro Universitário Ritter dos Reis.
Palavras-chave: Design de Interface, Design na Educação, Interface adaptativa, Estilos de usuários
Referências adicionais: Brasil/Português.
74. GASTAL, F. L.; AZEVEDO, M.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Arlete Fante. **Ambiência: a contribuição do design estratégico para um serviço hospitalar de atenção à saúde mental**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Ambiência, Design estratégico, Saúde mental, SUS
Referências adicionais: Brasil/Português.
75. MACHADO, I. K.; **TAROUCO, F. F.**; **TONETTO, L. M.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Clarissa Brinckmann Oliveira Hirano. **Concern Profile e o Desenvolvimento de Sistema Produto Serviço em Projetos de Gastronomia**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
76. **SCALETSKY, C. C.**; MEYER, G. C.; ROSA, J. P.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Francisco Olímpio Fagundes Ximenes. **Construção de cenários guiados pelo design em uma organização prestadora de serviços de caráter social**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
77. FREIRE, K. M.; VENTURINI, J. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Viviane da Silva Almada. **Contribuições do Design Estratégico para o desenvolvimento de novos modelos de negócios no contexto de empresas startups**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Business Model Canvas, Inovação, startups
Referências adicionais: Brasil/Português.
78. **BORBA, G. S.**; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Iglêno Burtet Bernardes. **DESIGN ESTRATÉGICO APLICADO A MÍDIAS TRADICIONAIS: COMO O DESIGN PODE COLABORAR PARA REPOSICIONAR VEÍCULOS DE MÍDIA TRADICIONAL COMO O RÁDIO NO AMBIENTE DIGITAL**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
79. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; LINDEN, J. C. S. V. D.; BRUSCATO, U. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Henrique Benedetto Neto. **Formulação de diretrizes para o desdobramento de critérios para seleção de projetos estratégicos de design**, 2015. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Desdobramentos de critérios, Projetos estratégicos, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
80. **TONETTO, L. M.**; WOLFF, F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Adriana Galli Velho. **O scarpin como sistema produto-serviço para despertar experiências positivas entre as usuárias**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Sistema Produto-Serviço, Design estratégico, Design Emocional
Referências adicionais: Brasil/Português.
81. **TONETTO, L. M.**; MEDEIROS, W. G.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Monica Greggianin. **O sutia como mercadoria contemporânea em uma perspectiva cognitiva**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Mercadoria contemporânea, Sutiã, Design Emocional, Teoria dos Appraisals
Referências adicionais: Brasil/Português.
82. GOMEZ, L. S. R.; GONCALVES, M. M.; CASTRO, L. P.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Daniele Vasques Dutra. **A análise SWOT no Brand DNA Process: um estudo da ferramenta para aplicação em trabalhos em branding**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal de Santa Catarina.
Referências adicionais: Brasil/Português.
83. COSTA, F. C. X.; **TONETTO, L. M.**; **SCALETSKY, C. C.**; MEDEIROS, W. G.. Participação em banca de Marcelo Chwartzmann Halpern. **A perspectiva do design sobre experiências de torcedores de clubes de futebol**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
84. FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Marcus Vinicius Alves Teixeira. **Análise de perfil de consumo de baixa renda com cartões de crédito: características e oportunidades**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

85. BORBA, G. S.; FRANZATO, C.; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Sandra Marlene Heck. **Avaliação das potencialidades da inovação orientada pelo Design: case empresa Artecola Química**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
86. FONSECA, Marcelo Jacques; SOUZA, Yeda Swirski; DALMORO, M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Fernanda Lermen Hauperthal. **Brasil, a terra prometida: um estudo sobre a adaptação do migrante haitiano no Estado do Rio Grande do Sul através da cultura de consumo**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Cultura de Consumo, Aculturação
Referências adicionais: Brasil/Português.
87. FONSECA, Marcelo Jacques; TREZ, Guilherme; MENEZES, D. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Jennifer Stein Follmann Dilli. **Com que acessório eu vou? Um estudo sobre a construção da identidade social da consumidora de acessórios de moda**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
88. COSTA, F. C. X.; BORBA, G. S.; MEYER, G. C.; KRONMEYER FILHO, O. R.. Participação em banca de Juan Pablo Davila Boeira. **Contribuições do design estratégico para a identificação de novos modelos de negócio para a indústria fonográfica**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
89. MENEZES, M. S.; MEYER, G. C.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Luciene Machado. **Design de moda e design estratégico: análise do deslocamento da técnicas de moulage para a etapa metaprojetual**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design de moda, metaprojeto, Design estratégico, Moulage
Referências adicionais: Brasil/Português.
90. KRONMEYER FILHO, O. R.; FRANZATO, C.; PUFFAL, D. P.; WILK, E. O.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Marisa de Camargo Silveira. **Design estratégico de serviços para empresa de TI voltada ao atendimento de soluções fiscais**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Design de serviços
Referências adicionais: Brasil/Português.
91. SCALETSKY, C. C.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.; FOGLIATTO, F. S.. Participação em banca de Cristiano Porto Klanovic. **Design Estratégico e personalidade do produto: o efeito dos estímulos sonoros do**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Design para experiência, Personalidade de produto, Ponto-de-venda
Referências adicionais: Brasil/Português.
92. REYES, P. E. B.; PARODE, F.P.; BENTZ, I. M. G.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Marcelo Barbosa Correa. **Design estratégico em tempos de mídias sociais: um estudo sobre a geração digital como fonte para projetos de design**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
93. BORBA, G. S.; COSTA, F. C. X.; MOTTET, S.. Participação em banca de Sandra Marlene Heck. **Evaluation of the potentialities of the design-driven innovation: case Artecola chemical company**, 2014. (Master Administration des Entreprises) Université de Poitiers.
Referências adicionais: França/Inglês.
94. KRUCKEN, L.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Tais Lagranha Machado. **Experiências territoriais: o design estratégico e sua aplicação em contextos urbanos**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
95. COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.; MATOS, C. A.. Participação em banca de Felipe Gerenda Thorman. **O efeito de sobrecarga de escolha no design: o impacto dos sistemas de processamento cognitivo sobre a experiência de escolha do usuário**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
96. FONSECA, Marcelo Jacques; SOUZA, Yeda Swirski; BARROS, D. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Carolina Regina Muller. **Os iguais, desiguais: entendendo o consumo cultural das classes populares**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Cultura e consumo, Capital cultural, Produtos culturais, Gosto
Referências adicionais: Brasil/Português.
97. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Ricardo Nascimento Pletes. **Aplicabilidade do design estratégico em micro e pequenas empresas**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Micro e pequenas empresas, Processo de Projeto
Referências adicionais: Brasil/Português.
98. TONETTO, L. M.; LACERDA, D. P.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Jussana Ramos dos Santos. **Cenários experienciais para a redução de ansiedade: uma investigação com futuros mestrandos no processo de busca de informações sobre os cursos**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Design Emocional, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
99. SANTOS, A.; FRANZATO, C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Rodrigo Hanauer. **Codesign: a interação projetual entre organizadores e atores externos no processo de desenvolvimento de novos produtos**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Codesign, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
100. FRANZATO, C.; REYES, P. E. B.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Gilvani Schmidt Hoffmann Noremberg. **Conexão entre micro e pequenas empresas e designers: estudo de plataformas de design**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: plataforma de design, Design estratégico, Inovação, Micro e pequenas empresas
Referências adicionais: Brasil/Português.
101. CARLI, A. M. S.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Camila Lucchesi Winkler. **Contribuição da compreensão dos significados e respostas emocionais para os processos de projeto do Design Estratégico**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
102. Kistmann, Virgínia; Heeman, Adriano; PELEGRINI, A.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Mariana Fonseca de Souza. **Cópia e Gestão de Design**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Cópia, Gestão de Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
103. CATTANI, A.; SCALETSKY, Celso Carnos; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Simone Rendwanski Tonelotto. **Desenhando, através da luz, experiências de prazer em ambientes comerciais**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
104. HEINDRICH, R. O.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Camila Bisol Brum Scherer. **Design estratégico e design para experiência: análise de uma aplicação metaprojetual no contexto do ensino superior de moda gaúcho**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
105. TREZ, Guilherme; FONSECA, Marcelo Jacques; Marcelo Machado; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Denis Alessandro Azevedo da Silva. **Influencia das redes sociais na percepção e comportamento dos consumidores em relação à marca Zaffari**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

106. GOMEZ, L. S. R.; BRAVIANO, G.; SOUZA, R. P. L.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Patrícia Ceccato. **O design gráfico e a neurociência: a percepção visual da assinatura gráfica de marca e suas respostas neurocerebrais**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal de Santa Catarina.
Referências adicionais: Brasil/Português.
107. MATOS, C. A.; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Maria Valeria Gonçalves de Assis. **Planejamento de portfólio de produtos: uma abordagem a partir da compreensão da experiência de escolha do usuário frente à diversidade de alternativas**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Design Emocional, Portfólio de produto
Referências adicionais: Brasil/Português.
108. **TONETTO, L. M.**; RIBEIRO, V. G.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Daniel Prujá. **Sistema Produto Experiencial: Evitação de experiências negativas em comunicação verbal de estrangeiros no Brasil pelo Design**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
109. VACCARO, G.; **TREZ, Guilherme**; FRANZATO, C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Ricardo Maffazioli. **A inserção do design estratégico no processo de inovação e desenvolvimento de produtos**, 2012. (Mestrado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Desenvolvimento de produto, Inovação
Referências adicionais: Brasil/Português.
110. FONSECA, Marcelo Jacques; Parode, Fabio; REYES, P. E. B.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Margarida Maria de Jesus Cardoso Graúdo. **Design estratégico e a baixa renda: projetar para habilitar e melhorar as condições de um grupo da zona sul de Porto Alegre**, 2012. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Inovação social
Referências adicionais: Brasil/Português.
111. CATTANI, A.; SOUZA, O. S. H.; SILVA, T. L. K.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Adriana Boloães Mora. **Design inclusivo centrado no usuário: diretrizes para ações de inclusão de pessoas cegas em museus**, 2012. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
112. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; LINDEN, J. C. S. V. D.; WOLFF, F.; FRAGOSO, S. D.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Paulo Roberto Nicoletti Dziobczanski. **Diretrizes para a proposição de um sistema de indicadores para a gestão de design de empresas desenvolvedoras de produto**, 2012. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Gestão de Design, Desenvolvimento de Novos Produtos, Sistema de indicadores
Referências adicionais: Brasil/Português.
113. **TONETTO, L. M.**; WOLFF, F.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rodolfo José Meyer Miranda. **O design na potencialização de experiências emocionais na enogastronomia**, 2012. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
114. BENTZ, I. M. G.; **TREZ, Guilherme**; REYES, P. E. B.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Angelo Fernando da Cruz. **O espaço territorial na ótica do design estratégico: construção de cenários urbanos para a cidade de Canoas-RS**, 2012. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
115. BENTZ, I. M. G.; **SCALETSKY, C. C.**; GOMEZ, L. S. R.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Marcelo Aimi Pereira. **OSD - Open Strategic Design**, 2012. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
116. GOMEZ, L. S. R.; MERINO, E.A.D.; PIMENTEL, L. O.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Alber Francisco dos Santos Neto. **A gestão de design e o direito de propriedade industrial brasileiro: uma abordagem para identificação e proteção de grupos produtivos atrelados à origem por meio de marca e indicação geográfica**, 2011. (Design e Expressão Gráfica) Universidade Federal de Santa Catarina.
Palavras-chave: Gestão de Design, Propriedade Intelectual, Marca
Referências adicionais: Brasil/Português.
117. MERLO, M.; **COSTA, F. C. X.**; PARODE, F.P. Participação em banca de Jane Toss. **Cultura da sustentabilidade: um estudo de caso da marca Osklen a partir do Design Estratégico**, 2011. (Mestrado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Moda, Sustentabilidade
Referências adicionais: Brasil/Português.
118. Kistmann, Virgínia; Heeman, Adriano; CORREA, R. O.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Alessandra Damasceno Becker. **Estilo de vida e gestão de design: um estudo de caso na indústria de louça sanitária**, 2011. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Gestão de Design, Estilo de vida
Referências adicionais: Brasil/Português.
119. Kistmann, Virgínia; Heeman, Adriano; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Carolina Taeko Fujita. **Gestão de design e consumidor: uma trajetória da gestão de design de refrigeradores**, 2011. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Gestão de Design, Consumo
Áreas do conhecimento: DESIGN
Setores de atividade: Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos
Referências adicionais: Brasil/Português.
120. WEYMAR, L. B.; REYES, P. E. B.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Fabrício Farias Tarouco. **Identidade territorial: estratégias de Design para valorização de Santo Ângelo**, 2011. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Território, Identidade, Marca
Referências adicionais: Brasil/Português.
121. **FISCHER, G. D.**; FRAGOSO, S. D.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Misael Paulo Montaña. **Design estratégico e a Experiência IPA- Metodista: uma discussão entre o sistema-produto proposto e percebido**, 2010. (Mestrado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
122. BERNARDES, Maurício; MÜLLER, Cláudio José; ROLDO, Liane; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Isabel León Bacil Costa. **Diagnóstico da inserção de gestão de design em micro e pequenas empresas desenvolvedoras de produtos do Rio Grande do Sul através de uma análise estatística multidimensional**, 2010. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Gestão de Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
123. SILVA, Régio Pierre da; **COSTA, F. C. X.**; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; TEIXEIRA, F. G.. Participação em banca de Graziela Brunhari Kauling. **Estudo da inserção da Gestão de Design no Processo de Desenvolvimento de Produtos de Empresas de Confeção de Araranguá/SC**, 2010. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Gestão de Design, Design de moda, Empresas de moda
Referências adicionais: Brasil/Português.
124. NIEMEYER, L.; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Bruna Ruschel Moreira. **Eventos de moda: experiência e emoção através do uso dos sentidos**, 2010. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design de experiências, Eventos de moda, Interatividade
Áreas do conhecimento: Design Estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
125. DAMACENA, Claudio; MATOS, C. A.; GARRIDO, I. L.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Paulo Granato de Araújo. **Gerenciamento e percepção da Identidade Visual**, 2010. (Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Identidade visual corporativa, Percepção
Referências adicionais: Brasil/Português.
126. **SCALETSKY, Celso Carnos**; BERNARDES, Maurício; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Vânia Maria Damin. **O design como diferencial competitivo na indústria moveleira: elementos sobre os processos de construção do briefing**, 2010. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Palavras-chave: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.

127. BERNARDES, Maurício; SILVA, Régio Pierre da; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Graziela Brunhari Kauling. **Análise da Inserção do Design no Processo de Desenvolvimento de Produtos de Empresas de Confeção da Região do Vale do Araranguá, no Estado de Santa Catarina: Comparação com a Pesquisa de Bruce e Cooper (1999)**, 2009. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Gestão de Design
Setores de atividade: Confeção de Artigos do Vestuário e Acessórios
Referências adicionais: Brasil/Português.
128. FISCHER, Gustavo Daudt; SCALETSKY, Celso Carnos; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Misael Paulo Montaña. **DESIGN ESTRATÉGICO DA EXPERIÊNCIA METODISTA – COMO COMUNICAR VALORES CONFESSIONAIS EM UM CONTEXTO HIPERMODERNO**, 2009. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
129. Borba, Gustavo; ANTUNES JUNIOR, J.A.V.; COSTA, F. C. X.; BERNARDES, Maurício. Participação em banca de Gabriel Bergmann Borges Vieira. **DESIGN ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO NO SEGMENTO MÉDICO-HOSPITALAR: UM ESTUDO DAS INDÚSTRIAS DE EQUIPAMENTOS**, 2009. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design, Inovação, Equipamentos médico-hospitalares
Referências adicionais: Brasil/Português.
130. Kistmann, Virgínia; Heeman, Adriano; Correa, Ronaldo de Oliveira; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Alessandra Damasceno Becker. **Estilo de vida, competência central e gestão do design**, 2009. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Estilo de vida, Sociedade de consumo, Gestão de Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
131. Borba, Gustavo; COSTA, F. C. X.; VACCARO, G.; BROCHARD, M.. Participação em banca de Janine Barbosa Moura. **Gestão de Design: uma análise quantitativa em empresas brasileiras**, 2009. (Engenharia de Produção e Sistemas) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
132. COSTA, F. C. X.; SOUZA, Yeda Swirski; SCALETSKY, Celso Carnos. Participação em banca de Arina Blum. **INSERÇÃO DA TÉCNICA DE ORIGAMI COMO RECURSO PARA PROJEÇÃO DE EMBALAGENS**, 2009. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Embalagem, Método de projeto
Referências adicionais: Brasil/Português.
133. Correa, Ronaldo de Oliveira; Kistmann, Virgínia; Heeman, Adriano; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Carolina Takeo Fujita. **O consumidor na gestão de design**, 2009. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Gestão de Design, Sociedade de consumo, Eletrodomésticos
Referências adicionais: Brasil/Português.
134. BALESTRIN, A.; DAMACENA, Claudio; COSTA, F. C. X.; ANTUNES JUNIOR, J.A.V.; Lília Maria Vargas. Participação em banca de Eduardo Prolo Seghesio. **Gestão estratégica de marca em redes Interorganizacionais**, 2008. (Programa de Pós-Graduação em Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
135. GOMES, N. D.; CASTRO, M. H. S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Ani Mari Hartz Born. **O discurso publicitário das organizações de luxo de Porto Alegre**, 2007. (Comunicação Social) Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
136. ANTUNES JUNIOR, J.A.V.; BALESTRIN, A.; COSTA, F. C. X.; DAMACENA, Claudio. Participação em banca de Eduardo Prolo Seghesio. **O papel da cooperação na construção de marca em redes Interorganizacionais: um estudo de múltiplos casos**, 2007. (Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
137. COSTA, F. C. X.; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo; VIEIRA, Darli Rodrigues. Participação em banca de Carlos Rodolfo Reissmann. **Estratégias de diferenciação no mercado internacional de alimentos: estudo de caso da rastreabilidade do Nutry pela Nutrimental S.A.**, 2005. (Administração) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Rastreabilidade, Diferenciação
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.

Doutorado

1. BRUST-RENCK, P. G.; LIBANIO, C. S.; COSTA, F. C. X.; TAROUÇO, F. F.; TONETTO, L. M.. Participação em banca de CARMEN LÚCIA PINTO COPETTI. **ESTRATÉGIAS DE DESIGN PARA A PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR SUBJETIVO DE CRIANÇAS EM TRATAMENTO DE CÂNCER E DE SEUS FAMILIARES**, 2024. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. TAROUÇO, F. F.; HOFFMANN, C.; BITTENCOURT, P.; COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.. Participação em banca de Maira Nicoletti Schneider. **DESIGN BOOST: MÉTODO PARA CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS DE DESIGN ORIENTADAS À INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Inovação organizacional, Cultura de design, Métodos de design, Competências
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.; MOURA, M.; ALEIXO, C.; MEYER, G. C.. Participação em banca de Marcelo Vianna Batista. **Estratégias Ativistas no Design**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Ativismo, Design ativista
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. BORBA, G. S.; TAROUÇO, F. F.; CABRAL, P. M. F.; STOFFEL, H.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Luiz Gustavo Araujo Ferreira. **MUDANÇA ORGANIZACIONAL SOB A PERSPECTIVA DO DESIGN ESTRATÉGICO**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Mudança Organizacional, Colaboração
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. AZAMBUJA, M. S.; BRUST-RENCK, P. G.; TAROUÇO, F. F.; TONETTO, L. M.; LIBANIO, C. S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Luiza Leal Fontanella. **DESIGN INTUITION TOOL: O DESENVOLVIMENTO DE UM ARTEFATO COMO AUXÍLIO AO AUTO-CONHECIMENTO INTUITIVO**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Intuição, Intuição em Design, Metacognição, Processo criativo, Processo decisório
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. GROHMANN, R. N.; SCALETSKY, C. C.; FRANZATO, C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Melissa Merino Lesnovski. **"IMPLICAÇÕES POLÍTICO-PROJETUAIS DE UM DESIGN FRÍCTIVO-CUIDADOSO"**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. FOGLIATTO, F. S.; BRUST-RENCK, P. G.; LIBANIO, C. S.; COSTA, F. C. X.; SAURIN, T. A.. Participação em banca de Valentina Marques da Rosa. **Inovação para o aprimoramento do bem-estar subjetivo de pacientes oncológicos pediátricos**, 2022. (Engenharia de Produção) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. SCALETSKY, C. C.; MEYER, G. C.; RIBEIRO, R. A. C.; COSTA, F. C. X.; FISCHER, G. D.. Participação em banca de Tássia Ruiz. **INSTIGANDO A ARRISCAR: Proposição de um método narrativo pelo design para a exploração em cenários**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. SCALETSKY, C. C.; RUECKER, S. I.; TAROUÇO, F. F.; CABRAL, P. M. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Hiparcio Rafael Stoffel. **NEGOCIANDO COM A INCERTEZA: proposição de um framework guiado pelo design para projeção de artefatos que promovam a criação de conhecimento no contexto das cidades**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

10. AYMONE, J. L. F.; JACQUES, J. J.; **COSTA, F. C. X.**; ALVES, A. S.. Participação em banca de Bruno Spanevello Pergher. **PROPOSTA DE AMBIENTE VIRTUAL TRIDIMENSIONAL COMO INSTRUMENTO PARA A EDUCAÇÃO FINANCEIRA DE JOVENS E ADULTOS BRASILEIROS**, 2022. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Educação financeira, Design virtual, Jogo sério
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. BRUST-RENCK, P. G.; **TONETTO, L. M.**; PIZZATO, G. Z. A.; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriela Goncalves. **DESIGN EMOCIONAL DE SISTEMAS PRODUTO-SERVIÇO: Framework de Análise da Experiência do Usuário Baseado nas Teorias de Appraisals**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design Emocional, Sistema Produto-Serviço, Teoria dos Appraisals
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **COSTA, F. C. X.**; **SCALETSKY, C. C.**; BARAUNA, D.; MACHADO, I. K.; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de Ricardo Yudi Akiyoshi. **Ideação pelo Food Design**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Food design, Ideação, Metodologia Projetual
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **COSTA, F. C. X.**; MERINO, E.A.D.; **TONETTO, L. M.**; **SCALETSKY, C. C.**; ANDRETTA, I.. Participação em banca de Flávio da Cunha Nerva. **"DESENVOLVIMENTO DE UM MÉTODO DE DESIGN PARA PROJETAÇÃO DE UMA TECNOLOGIA EXPLORATÓRIA DE NATUREZA METAFÓRICA**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **COSTA, F. C. X.**; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; LINDEN, J. C. S. V. D.; OLIVEIRA, G. G.; **MOREIRA, B. R.**.. Participação em banca de Daniel de Salles Canfield. **DTPMf: proposição de um framework para o gerenciamento de projetos de Design Thinking**, 2020. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Design thinking
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; **COSTA, F. C. X.**; GARCIA, D. S. P.; OLIVEIRA, G. G.; LINDEN, J. C. S. V. D.. Participação em banca de Paula Górgen Radici Fraga. **MODELO PARA AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS ORIENTADAS AO EMPREENDEDORISMO NO DESIGN**, 2020. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. MERINO, G. S. A. D.; **COSTA, F. C. X.**; GONCALVES, B. S.; FERREIRA, M. G. G.. Participação em banca de Ariana Blum. **GESTÃO DE DESIGN NA PREVENÇÃO DO ERRO DE MEDICAÇÃO: ações para uma farmácia hospitalar**, 2018. (Design e Expressão Gráfica) Universidade Federal de Santa Catarina.
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. RAHDE, M. B. F.; CARLI, A. M. S.; MOLINARO, C. A.; SILVA, J. M.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luciana Braun dos Reis. **A comunicação do ambiente de varejo popular sob influência da sedução estética: percepções sobre a rede Lojas Marisa**, 2012. (Comunicação Social) Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. DAMAZIO, V. M. M.; ROCHA, E. P. G.; OLIVEIRA, A. J.; BIOLCHIN, J. C. A.; CIPOLLA, C. M.; **COSTA, F. C. X.**; MONAT, A. S.; NUNES, C. N.. Participação em banca de Karine de Mello Freire. **Design de serviços, Comunicação e Inovação Social: um estudo sobre os serviços de atenção primária à saúde**, 2011. (Pós-graduação em Design) Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
Áreas do conhecimento: Design e Inovação Social
Setores de atividade: Atividades de atenção à saúde humana
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. BALESTRIN, A.; BRASIL, Vinicius Sittoni; **COSTA, F. C. X.**; VERSCHOORE, J. R.; BITENCOURT, C. C.. Participação em banca de Flavio Régio Brambilla. **Abordagem etnometodológica acerca da co-criação de valor na graduação em Adm do Ensino Superior Privado**, 2010. (Doutorado em Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. MOROSINI, Marília Costa; MOSQUERA, Juan José Mourino; BIGNETTI, Luis Paulo; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Roger Born. **A construção de saberes de gestores estratégicos: possibilidades na pós-modernidade**, 2009. (Programa de Pós-Graduação em Educação) Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Educação, Gestão estratégica
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. SCROFERNEKER, C. M. A.; ROSARIO, N. M.; RAMOS, Roberto José; FAY, C.M. (Cláudia Musa Fay); **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Flávio Paim Falcetta. **Estratégias de comunicação sob a ótica da comunicação turística: tendências e possibilidades para o fomento do turismo nacional - um estudo comparado França e Brasil**, 2008. (Pós-Graduação em Comunicação Social - PUCRS) Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Exame de qualificação de doutorado

1. COLUSSO, I.; **TAROUCO, F. F.**; RORATO, G. Z.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriel Gallina Jorge. **O DESIGN COMO MODULADOR DOS RITMOS DA CIDADE**, 2024. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Ritmo, Design territorial, Tempo
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. BARAUNA, D.; **BORBA, G. S.**; SCHNACK, C. M.; NICHE, A.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Ariel Fernando Berti. **O DESIGN QUE ELEVA: ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR SUBJETIVO DOS ESTUDANTES**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Bem-estar humano, Design positivo, Psicologia positivo
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **TONETTO, L. M.**; **TAROUCO, F. F.**; SMANIOTTO, E. F.; QUADROS, R. M.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rodrigo dos Santos. **O DESIGN ESTRATÉGICO QUE OUVI COM A VISÃO E FALA COM AS MÃOS: BEM-ESTAR SUBJETIVO ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA PESSOAS SURDAS**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design para bem-estar, Cultura surda, Sistema Produto-Serviço, Educação financeira
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. ZACAR, C. R. H.; Kistmann, Virginia; GRUTZMANN, A.; **COSTA, F. C. X.**; SANTOS, A.. Participação em banca de Valkiria Pedri Fialkowski. **DATA-DRIVEN DESIGN APLICADO AO PROJETO DE METACENÁRIOS PARA O COMPORTAMENTO SUSTENTÁVEL**, 2021. (Design) Universidade Federal do Paraná.
Palavras-chave: Big data, Design para comportamento sustentável, Design de produto, Metacenários, metaprojeto
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **SCALETSKY, C. C.**; SANTOS, A.; **BORBA, G. S.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Maíra Meira Nicoletti. **DESENVOLVIMENTO DE UM MÉTODO PARA INTEGRAÇÃO DE UMA CULTURA DE DESIGN EM EMPRESAS ABERTAS À INOVAÇÃO**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **COSTA, F. C. X.**; CABRAL, P. M. F.; **SCALETSKY, C. C.**; **BORBA, G. S.**. Participação em banca de Luis Gustavo Araujo Ferreira. **DESIGN E CULTURA ORGANIZACIONAL: Uma perspectiva do design estratégico para a projeção de mudanças organizacionais**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Cultura de design, Design estratégico, cultura organizacional
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. MEYER, G. C.; FREIRE, K. M.; ANASTASSAKIS, Z.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Marcelo Vianna Batista. **Estratégias ativistas de design**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design ativista, Ativismo
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. BRUST-RENCK, P. G.; MEYER, G. C.; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Carmen Lúcia Pinto Copetti. **ESTRATÉGIAS DE DESIGN PARA A PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR SUBJETIVO DE CRIANÇAS SOBREVIVENTES DE CÂNCER E DO SEU SISTEMA FAMILIAR**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Palavras-chave: Design para bem-estar, Bem-estar subjetivo, Experiência do usuário, Experiência do paciente
Referências adicionais: Brasil/Português.

9. **SCALETSKY, C. C.; FISCHER, G. D.;** MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Tássia Ruiz. **INSTIGANDO A ARRISCAR: Proposição de um método narrativo de design para a exploração em cenários**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **TONETTO, L. M.;** COSTA, F. C. X.; **SCALETSKY, C. C.;** PIZZATO, G. Z. A.. Participação em banca de Gabriela Gonçalves. **A CONTRIBUIÇÃO DAS TEORIAS DE APPRAISALS EM PROJETOS DE DESIGN ESTRATÉGICO**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Teoria dos Appraisals
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **COSTA, F. C. X.;** **SCALETSKY, C. C.;** BARAUNA, D.; MACHADO, I. K.. Participação em banca de Ricardo Yudi Akiyoshi. **FOOD DESIGN PARA A CRIAÇÃO DE PRODUTOS**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Food design, Metodologia Projetual
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **COSTA, F. C. X.;** **SCALETSKY, C. C.;** **TAROUÇO, F. F.** Participação em banca de Hiparcio Rafael Stoffel. **NEGOCIANDO COM A INCERTEZA Proposição de um método guiado pelo design para a criação de conhecimento no tratamento de incertezas em cidades**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. RIGO, S. J.; FRANZATO, C.; **BORBA, G. S.;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Juan Pablo Boeira Davila. **O DESIGN NA ERA DOS ALGORITMOS: Construção de cenários a partir do Design Estratégico utilizando Inteligência Artificial**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Inteligencia artificial
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. SCALETSKY, Celso Carnos; **TONETTO, L.;** BENTZ, I. M. G.; ANDRETTA, I.; **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Flavio da Cunha Nerva. **Desenvolvimento de um método de design fundado em tecnologia exploratória de natureza metafórica**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; GARCIA, D. S. P.; LINDEN, J. C. S. V. D.; **COSTA, F. C. X.;** OLIVEIRA, G. G.. Participação em banca de Paula Gorgen Radici Fraga. **Framework para construção de competências orientadas ao empreendedorismo no design**, 2019. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; LINDEN, J. C. S. V. D.; **COSTA, F. C. X.;** PAULA, I. C.. Participação em banca de Daniel de Salles Canfield. **Proposição de um framework para o gerenciamento de projetos de Design Thinking**, 2019. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. **COSTA, F. C. X.;** BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; JACQUES, J. J.; SCHUCH JUNIOR, V. F.. Participação em banca de Alexandre de Melo Abicht. **Framework de incorporação de experiências dos consumidores ao processo de gestão do design em pequenas e médias empresas desenvolvedoras de produtos**, 2017. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. TEIXEIRA, F. G.; SILVA, Régio Pierre da; SILVA, T. L. K.; RIBEIRO, V. G.; **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Priscila Zavadi Pereira. **O pensamento criativo no processo projetual: proposta de um framework para auxiliar a criatividade em grupos de design**, 2016. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. MOROSINI, Marília Costa; MOSQUERA, Juan José Mourino; **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Roger Born. **A construção dos saberes de gestores estratégicos: possibilidades na pós-modernidade**, 2008. (Educação) Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Curso de aperfeiçoamento/especialização

1. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de TATIANA GOWERT PACHECO ABREU. **BEACH TENNIS: Explorações para uma estratégia de Marketing Digital para perfil no Instagram**, 2022. (Especialização em Cultura Digital e Redes Sociais) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Matheus Xavier Schnitger. **Os idosos no processo de digitalização de bancos digitais**, 2022. (Especialização em Cultura Digital e Redes Sociais) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Priscila Brenner Crestani. **A JORNADA DE EXPERIÊNCIA DO FORMANDO: Um estudo sob o processo de Formatura da Uoinos**, 2021. (MBA Marketing Estrategico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design thinking, Experiencia do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **COSTA, F. C. X.;** **LESNOVSKI, MELISSA MERINO.** Participação em banca de KATHERINE GARCIA DA SILVEIRA. **BRANDING DIGITAL: Um estudo de caso da marca "Lagoa Pádel"**, 2021. (MBA Marketing Estrategico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Juliana Freitas. **DESIGN DE SERVIÇOS: APLICAÇÃO PARA A COMERCIALIZAÇÃO DO SEGURO HABITACIONAL NO VAREJO**, 2021. (MBA Marketing Estrategico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design de serviços
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **COSTA, F. C. X.;** **LESNOVSKI, MELISSA MERINO.** Participação em banca de LEO DOS SANTOS KOROL. **DESIGN EMOCIONAL, BRANDING E RELACIONAMENTO: UMA ESTRATÉGIA DE CONEXÃO AFETIVA DA DEUS EX MACHINA COM SEU PÚBLICO**, 2021. (Especialização em Design Estrategico - Branding) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design Emocional, Branding
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de RÔMULO JOSÉ SILVEIRA SCHERER. **O DESIGN DE SERVIÇOS NA PEQUENA EMPRESA Estudo aplicado no varejo de hortifrutigranjeiros**, 2021. (MBA Marketing Estrategico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design de serviços
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO;** **COSTA, F. C. X.** Participação em banca de Karla Amaral Falkenberg. **OS IMPACTOS DA COVID-19 NO COMPORTAMENTO DE CONSUMO DO RIO GRANDE DO SUL**, 2021. (Especialização em Design Estrategico - Branding) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **COSTA, F. C. X.;** **LESNOVSKI, MELISSA MERINO.** Participação em banca de Luana Paula Knob. **DESIGN DE SERVIÇOS COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES COMPLEXAS E TECNOLÓGICAS ALIADA A METODOLOGIAS ÁGEIS**, 2020. (MBA Marketing Estrategico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **COSTA, F. C. X.;** **LESNOVSKI, MELISSA MERINO.** Participação em banca de Alice Ávila Lopes. **ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM E-COMMERCE PARA A EMPRESA CONECSUL**, 2020. (MBA Marketing Estrategico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Marketing digital
Referências adicionais: Brasil/Português.

11. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Diego Sousa Miranda. **PROPOSTA DE POSICIONAMENTO NO MERCADO DE MICRO E PEQUENAS AGÊNCIAS DE VIAGENS**, 2020. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Posicionamento de marca, Marketing digital, Estratégia de marketing
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO**. Participação em banca de Ricardo Pereira Hoffmann. **QUERO QUE VOCÊ ME ACHE F...: Como construir uma marca relevante para a Geração Z através de experiências em eventos educacionais**, 2020. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **COSTA, F. C. X.; LESNOVSKI, MELISSA MERINO**. Participação em banca de Camila Freitas Oliveira. **"USO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA ENGAJAMENTO: UMA ANÁLISE DA REPERCUSSÃO DA 20ª EDIÇÃO DO REALITY SHOW BIG BROTHER BRASIL**, 2020. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Engajamento, Marketing digital
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **TAROUCO, F. F.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Melissa Minuzzi Bulegon. **Estratégias de redes sociais para o Porto Alegre Airport**, 2019. (Especialização em Cultura Digital e Redes Sociais) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. **COSTA, F. C. X.; FERNANDES, O.**. Participação em banca de Roberta Hahn Fleck. **O BRIEFING COMO INSTRUMENTO DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS CONSULTIVOS E DE INTERAÇÃO ENTRE AS ÁREAS DE MARKETING E COMERCIAL DO GRUPO RBS**, 2019. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. **COSTA, F. C. X.; FERNANDES, O.**. Participação em banca de FERNANDA SIMÕES PIRES SACKS. **PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING NA EMPRESA AIRPACK LOG**, 2019. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. **COSTA, F. C. X.; FERNANDES, O.**. Participação em banca de WILLIAN HENZEL GOSSLER. **UM ESTUDO PRELIMINAR DE SEGMENTAÇÃO DE MERCADO DE MELANCIAS NA REGIÃO SUL**, 2019. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. **SCHWALBE, L.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Catia Rocho. **A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO DA UNISINOS NO NOVO CAMPUS PORTO ALEGRE A PARTIR DO MODELO DOS APPRAISALS**, 2018. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.**. Participação em banca de Luciana Velleda Hettwer. **ARQUITETURA COGNITIVA: CONHECENDO O PERFIL DO CLIENTE ATRAVÉS DO DESIGN PENSADO PARA EMOÇÃO**, 2018. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. **SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de CRISLAINE DE FÁTIMA ARAUJO. **CONSTRUÇÃO DE FERRAMENTAS PARA AVALIAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO E DA JORNADA DE VENDA DE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS: Moodboard e Card Sorting**, 2018. (MBA em Mercados Criativos: Cenários de Inovação) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. **COSTA, F. C. X.; LADEIRA, W. J.**. Participação em banca de DANIELA CARLOTTO SEELIG. **ESTRATÉGIA DE CANAIS DE MARKETING O BOTICÁRIO**, 2018. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. **COSTA, F. C. X.; SCHWALBE, L.**. Participação em banca de Leonardo Schein Trevisol. **PLANO DE MARKETING "HONKY TONKY - STEAK DELIVERY"**, 2018. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. **SCHWALBE, L.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Marina Zabka Sturmer de Moraes. **PROJETO PARA QUALIFICAR A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO SISTEMA SAP CONCUR**, 2018. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. **COSTA, F. C. X.; LADEIRA, W. J.**. Participação em banca de Vicente Zachia Paludo. **UM ESTUDO SOBRE AS NOVAS EMBALAGENS PARA AS CERVEJAS DA LINHA FIXA DA CERVEJARIA AL CAPONE**, 2018. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Embalagem, Design gráfico, Cervejas artesanais
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. **TAROUCO, F. F.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Carina Boyen Rosa. **Ações de comunicação para o Parque Caldas de Prata a partir do design estratégico**, 2016. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. **COSTA, F. C. X.; AULER, D.**. Participação em banca de Simone Oliveira. **Avaliação de satisfação dos turistas referentes as infraestruturas hoteleiras gastronômicas e turísticas de Cambará do Sul - RS**, 2016. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. **TAROUCO, F. F.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Maria Eduarda Simoes Pires Muller. **Design estratégico aplicado ao transporte público de Porto Alegre: redesenhando a experiência do usuário nas paradas de ônibus**, 2016. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. **BOEIRA, J. P. D.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Marina Rambo Specht. **UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS UNIDADE ACADÊMICA DE EDUCAÇÃO CONTINUADA MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO MARINA RAMBO SPECHT MAPEAMENTO DE CENÁRIOS PARA IMPLANTAÇÃO DE PROJETO DE INOVAÇÃO: Case empresa Digitaltec Ltda**, 2016. (MBA Marketing Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Marcia Nascente Alves. **A influencia da vestimenta no contexto profissional das advogadas: um olhar da Psicologia através das heurísticas**, 2015. (Especialização em Design de Moda) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Heurísticas, Vestimenta, Julgamentos
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. **BITTENCOURT, P.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Mauricio Soares Bohrer. **Aplicação do Design Estratégico na definição dos princípios norteadores de negócio para um clube de futebol**, 2015. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Inovação social, Futebol
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. **LUZZARDI, H. M.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Ana Paula Gonçalves Righi. **Supermercados Righi: um novo posicionamento a partir do design estratégico**, 2015. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Posicionamento de marca, Varejo
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. **COSTA, F. C. X.; BORBA, G. S.**. Participação em banca de Mateus Zilli. **Uma proposta de sistema-produto através de ferramentas do design estratégico para o lançamento da linha de eletroportáteis da Tramontina**, 2015. (MBA em Gestão de Organizações Inovadoras) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Sistema Produto-Serviço
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. **TAROUCO, F.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Claudia Borba Matos. **A experiência de consumo no ponto de venda sob a ótica do Design Estratégico**, 2013. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

34. VILELA, Ana Carolina Fajardo; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Adriana Callai. **A experiência no posto de gasolina de combustível: uma reflexão do sistema-produto**, 2012. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. **COSTA, F. C. X.**; FERNANDES, O.. Participação em banca de Francielle Abegg Coproski. **Análise de mercado e estratégias de venda: um estudo de caso**, 2012. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. FREIRE, K. M.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriela Siqueira Bassols. **Como o design de serviços pode aprimorar a experiência do usuário da unidade de diagnóstico por imagem do Hospital Moínhos de Vento?**, 2012. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. FERNANDES, O.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Henrique Macedo Luzzardi. **Os manuais de marca como instrumentos de Gestão Empresarial: o caso da Unisinos**, 2012. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. **FISCHER, G. D.**; **TAROUCO, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Liana Lorenzoni Chiapinotto. **Uma contribuição de marca através do Design Estratégico**, 2012. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Projeto de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. **TREZ, Guilherme**; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Daiane Ramos Braga. **A experiência colorada no Museu do Sport Club Internacional: uma reflexão do sistema-produto**, 2011. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. FREIRE, Karine; **TAROUCO, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Eduardo Nuncio. **Criação de cenários de sistemas produto/serviço para uma loja conceito de mobiliário destinado a classe C**, 2011. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. **TONETTO, L. M.**; **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Renata Belloc Coufal. **Design estratégico aplicado à pesquisa de mercado para o ramo imobiliário**, 2011. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. **TONETTO, L. M.**; FRANZATO, C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Claudia Magnus Chaves. **Diretrizes para o desenvolvimento de um sistema-produto que viabilize relações sustentáveis entre diferentes públicos no Condomínio Terraville - POA**, 2011. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Sustentabilidade, Design estratégico, Comunidade
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rodrigo Robert. **EXPANSÃO DO TÁ TRI IMÓVEIS: CLASSIFICAÇÃO DE NOVAS CIDADES-ALVO E ESTRATÉGIAS DE ENTRADA**, 2011. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. FRANZATO, C.; PALMITESSA, G. F.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Milena Salton. **Inovação orientada pelo Design Estratégico: novos cenários para Telasul Aço**, 2011. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Inovação, Pesquisa Blue Sky, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Mauri Barbieri. **Segmentação do setor curtidor brasileiro de acabamento de couro**, 2011. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Camila Chenet da Anunciação. **Alternativas de novos produtos em títulos de capitalização para o Banco do Estado do Rio Grande do Sul**, 2010. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. MARTAU, Betina; **FISCHER, Gustavo Daudt**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Patrícia Hartmann Hindrichson. **Bee Brazil: design de comunicação no sistema-produto**, 2010. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
48. SCALETISKY, Celso Carnos; **TAROUCO, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Flavio Cotta Ricci. **Design de marca: conceito e construção**, 2010. (Especialização em Design Gráfico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. Raimundo Giorgi; **FISCHER, Gustavo Daudt**; FREIRE, Karine; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Samuara Tabasnik. **Design de serviços: case do Hospital Moínhos de Vento Iguatemi**, 2010. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. MARTAU, Betina; BALEM, T.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Alessandra Maria Maccali. **Design Estratégico Aplicado a projetos de Iluminação: Estudo de Caso em Pontos de Venda de Móveis Planejados em Bento Gonçalves**, 2010. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
51. **FISCHER, Gustavo Daudt**; MARTAU, Betina; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Cristiane Krug. **Design estratégico no mercado imobiliário: transformando um empreendimento residencial sustentável em sistema-produto**, 2010. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
52. VISONA, P. C.; **TAROUCO, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Adriana Terres Angar. **Design Estratégico: Oportunidades Através de Nichos de Mercado**, 2010. (Especialização em Design Estratégico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
53. **FISCHER, Gustavo Daudt**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Enzo Seligman Grazioli. **Estratégias de webmarketing no Google - otimização do site de uma loja de ferragens de Porto Alegre**, 2010. (MBA em Gestão Empresarial) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
54. Parode, Fabio; SCALETISKY, Celso Carnos; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rodrigo Feistauer. **Análise da evolução da marca Varig ao longo da história**, 2009. (Especialização em Design Gráfico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
55. **Reyes, Paulo**; Franzato, Carlo; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriel Besnos. **Design de sistema-produto escola: uma proposta para o Colégio Israelita Brasileiro**, 2009. (Especialização em Design Gráfico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
56. Parode, Fabio; SCALETISKY, Celso Carnos; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Ariadna Scunderlick. **O caso da marca Kolosh: os desafios de uma marca em busca de seu público**, 2009. (Especialização em Design Gráfico) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Graduação

1. MILAN, G. S.; MONTICELLI, J. M.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Eduarda Pilz Krummenauer. **A elaboração de um planejamento de marketing digital para a construção da imagem de uma nova marca no segmento de bolsas femininas em couro**, 2024. (Gestão para Inovação e

24. COSTA, F. C. X.; MARQUES, A. C.; TAROUÇO, F. F.. Participação em banca de Ana Laura Peixoto Hörbe. **SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO SWIMMER: DESIGN ESTRATÉGICO E SUSTENTABILIDADE COM O INTUITO DE SENSIBILIZAR SOBRE A SITUAÇÃO DOS OCEANOS**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. FLORES, M. D.; GOMES, J. Z.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de DANIEL FILIPE BERARDI CIOFFI. **Transformação, arte e artefato: Incorporando a arte drag em uma luminária UNISINOS através do design estratégico**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
26. TREZ, Guilherme; FONSECA, Marcelo Jacques; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Gabriele Parise Munaretti. **ADOÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MARKETING EM ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Inteligencia artificial
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. MILAN, G. S.; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Pedro Althaus Grassmann. **ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FRENTE A ESTRATÉGIAS DE CO-BRANDING REALIZADAS POR EMPRESAS DE VESTUÁRIO ESPORTIVO**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Colaboração, Co-branding
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. ROHDEN, S. F.; MILAN, G. S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Lorenzo Farinon Bertocchi F. **BRANDING: A INFLUÊNCIA DO POSICIONAMENTO POLÍTICO/ SOCIAL DAS MARCAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Branding, Posicionamento de marca
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. MILAN, G. S.; Marcelo Machado; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Marcelo Hoffmann Bueno. **ELABORAÇÃO DE UM PROJETO PARA A REESTRUTURAÇÃO DAS ATIVIDADES DE PÓS-VENDAS NO CONTEXTO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE CARGAS**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. TONETTO, L. M.; GONCALVES, G.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Julia Cesa Araujo Santos. **EMOÇÕES E CONSUMO: um estudo acerca das emoções e comportamento de compras de supermercado do consumidor gaúcho na pandemia do coronavírus**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. MILAN, G. S.; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Vitoria Muratore Zanella. **ESTUDO DE TENDÊNCIAS PARA COMPREENDER O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO SEGMENTO DA MODA**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Tendências, Comportamento do consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. MILAN, G. S.; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Glória Lengler de Oliveira. **EXPLORAÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIO PARA O MERCADO DE REFEIÇÕES CONGELADAS A PARTIR DO DESIGN ESTRATÉGICO**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Cenários, Design estratégico, Modelos de negócio
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. TREZ, Guilherme; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Guilherme Pietro Almeida. **GESTÃO ESPORTIVA: Uma análise da profissionalização da gestão dos clubes de futebol brasileiros**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Profissionalização, Gestão esportiva, Clubes de futebol
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. SCALETSKY, C. C.; GONCALVES, G.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Maria Isabel dos Santos. **KIT WORKERS.ZIP: UM SISTEMA-PRODUTO-SERVIÇO VOLTADO PARA UMA IMERSÃO DE COMUNICAÇÃO EM AMBIENTES ORGANIZACIONAIS**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. BORBA, G. S.; MARQUES, A. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Alexandre Cohn Coria. **Mobilidade Pública Urbana e Transporte Público: Um projeto de paradas de ônibus**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. TONETTO, L. M.; TAROUÇO, F. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Vanessa Kapur. **O AMBIENTE DO ESCRITÓRIO COMO INFLUENCIADOR NA ROTINA CRIATIVA: Um estudo focado na área de marketing**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. MILAN, G. S.; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Diego Genari dos Santos. **O COMPORTAMENTO DE COMPRAS ONLINE DE CONSUMIDORES DA GERAÇÃO MILLENNIALS NO CONTEXTO DA PANDEMIA (COVID-19)**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. MILAN, G. S.; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Manoela Fernandes Feijó. **VAREJO PHYGITAL: um estudo do consumidor sob a ótica dos componentes das atitudes**, 2021. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Varejo, Omnichannel., Atitudes
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. TAROUÇO, F. F.; ROHDEN, S. F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Luis Andre Natus Junior. **CENÁRIOS FUTUROS DA FOTOGRAFIA A PARTIR DO DESIGN**, 2020. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. COSTA, F. C. X.; MILAN, G. S.; SILVA, S. B.. Participação em banca de Caroline Maldaner Heller. **COLINAS: DESENVOLVIMENTO DE UMA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA POR MEIO DA PERSPECTIVA DO DESIGN**, 2020. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico, Cenários
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. TONETTO, L. M.; MARQUES, A. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de ANA LUÍSA DA ROCHA CHITOLINA. **Design para Sustentabilidade: um projeto para inspirar escolhas sustentáveis.**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. LESNOVSKI, MELISSA MERINO; COSTA, F. C. X.; MARQUES, A. C.. Participação em banca de ROSANA DÚTRA MENEZES MAURER. **DESIGN MARGINAL :UNISINOS Buscando novas alternativas de realidade a realidades sem alternativa**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. MILAN, G. S.; SILVA, S. B.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Júlia Frantz Predabon. **ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO EM EMPRESAS DE MARKETING MULTINÍVEL: Um Estudo de Casos Múltiplos**, 2020. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Marketing multinível
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. COSTA, F. C. X.; KLINGENBERG, C. O.; CARMO, F. D.. Participação em banca de Willian Weiler Battistella. **IMPACTOS DA INDÚSTRIA 4.0 NA CADEIA DE VALOR DOS SUPERMERCADOS: aplicação de um framework**, 2020. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. COSTA, F. C. X.; BORBA, G. S.; MARQUES, A. C.. Participação em banca de LAURA ZAAR ANDERSEN CAVALCANTI. **MATCH MUSICAL ATRAVÉS DO DESIGN DE SERVIÇOS: Conexão de mulheres e fortalecimento da participação feminina na cena musical do rock 'n' roll**, 2020. (Design) Universidade

- do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. **TONETTO, L. M.**; COSTA, F. C. X.; MARQUES, A. C.. Participação em banca de ALEXANDRE COHN SORIA. **Mobilidade Pública Urbana e Transporte Público Um projeto de Design para a Experiência**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 47. **COSTA, F. C. X.**; CARLI, L. G.; MENEZES, F.. Participação em banca de Eduardo de Abreu Toribio Menaldi. **UTILIZAÇÃO DO DESIGN DE SERVIÇO PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIO NO SETOR DE VAREJO ALIMENTÍCIO**, 2020. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 48. **COSTA, F. C. X.**; **SCALETSKY, C. C.**; FLORES, M. D.. Participação em banca de Raissa Bartelle Tavares. **Desenvolvimento de um jogo orientado pelo design para mudança de comportamento**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 49. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO**; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriela Bilhalva. **Design corporificado: entre o movimento da dança e o processo projetual**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 50. **PALMITESSA, G. F.**; **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabriel Gehrke Rohde. **O consumo do café como cultura: o design estratégico para ponto de venda. O estudo de caso da Cafeteria Rohde Haus**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 51. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO**; GARRIDO, I. L.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Pablo Arnold Maino. **O FUTEBOL AMERICANO NO BRASIL: As dinâmicas de mercado que possibilitam o crescimento do esporte**, 2019. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 52. **COSTA, F. C. X.**; **LESNOVSKI, MELISSA MERINO**; GUTERRES, R.. Participação em banca de Carolina Rodrigues Andrade. **A CONTRIBUIÇÃO DO EXPERIENCE WEB: UM ESTUDO SOBRE A SUA UTILIZAÇÃO EM PROJETOS DE SERVICE DESIGN NO VAREJO DE MODA**, 2018. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Retail design, Design de serviços, Experiência do usuário, Design de experiências
Referências adicionais: Brasil/Português.
 53. **LESNOVSKI, MELISSA MERINO**; GUTERRES, R.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Valeska Bueno Miranda de Mendonça. **As mídias sociais no consumo de hambúrgueres gourmet**, 2018. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 54. **GEA, L.**; **WOLFF, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Filipe Paim Fachini. **Design de experiência na gastronomia: aplicação de sistema-restaurante no contexto de Porto Alegre**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 55. **CARVALHO, C. S.**; **FREIRE, K. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Nathalia Chamis. **Influenciadores digitais: uma estratégia de marketing digital para as empresas**, 2018. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 56. **FREIRE, K. M.**; **CARVALHO, C. S.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Nicole Remus. **Moda responsável: um estudo de caso sobre a economia circular no setor da moda**, 2018. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 57. **VISONA, P. C.**; **FLORES, M. D.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Andressa de Cássia Silveira Garcia. **Redução do medo através do Design: uma contribuição às experiências emocionais despertadas nas crianças em tratamento de câncer**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 58. **BITTENCOURT, D.**; **FACCHIN, K.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rubem Carlos Dal Santo Klein Junior. **ANÁLISE DO USO DE INTERNET OF THINGS E BIG DATA PARA TRANSFORMAR UMA CIDADE EM UMA SMART CITY: ESTUDO DE CASO CENTRO DE OPERAÇÕES RIO (COR)**, 2017. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 59. **VERSCHOORE, J. R.**; **FACCHIN, K.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gustavo Ganasini Stürmer. **COOPETIÇÃO NO FUTEBOL: COMO A RIVALIDADE SE TORNA ATRATIVA**, 2017. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 60. **COSTA, F. C. X.**; **GAUDIO, C.**; **TONETTO, L.**. Participação em banca de Fernanda Hanauer. **Design de serviços em instituições de longa permanência para idosos: caso Lar Sao Francisco de Assis**, 2017. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 61. **CARDOSO, V.**; **GAUDIO, C.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Muriel Roman Zanatta. **Design de uma plataforma digital para auxiliar a escolha profissional e o planejamento de carreira**, 2017. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 62. **FONSECA, Marcelo Jacques**; **CASTILHOS, R. B.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Isadora Soria Galvarro Zanini. **A PERCEPÇÃO DE DIFERENTES CULTURAS EM RELAÇÃO AO CONSUMO CONSCIENTE DE MODA**, 2016. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 63. **TONETTO, L. M.**; **GEA, L.**; **COSTA, F. C. X.**; **FLORES, M. D.**. Participação em banca de Luísa Silva Carneiro. **A sinalização como ferramenta de valorização do território da ilha das Pedras Brancas de Guaíba - RS**, 2016. (Bacharelado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 64. **PALMITESSA, G. F.**; **FLORES, M. D.**; **COSTA, F. C. X.**; **TONETTO, L. M.**. Participação em banca de Nathalia de Paula Ferrari. **Inovação no design moveleiro através da obra de Kubrick**, 2016. (Bacharelado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 65. **TAROUCO, F. F.**; **GEA, L.**; **COSTA, F. C. X.**; **FLORES, M. D.**. Participação em banca de Julia Kohler Homrich. **Nova Estância: uma interface entre o artesanato gaúcho e o design estratégico**, 2016. (Bacharelado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 66. **CASTILHOS, R. B.**; **FREIRE, K. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Patrícia Machado Garcia. **O LUXO COMPARTILHADO: UM ESTUDO SOBRE MODELOS DE NEGÓCIO, MOTIVAÇÕES E EXPERIÊNCIA DE CONSUMO**, 2016. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 67. **TAROUCO, F. F.**; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Emilliano Ribeiro Pontes Scaloni Santos. **O MODELO DE E-GOVERNMENT COMO AGENTE TRANSFORMADOR: DIRETRIZES PARA O PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DO 4º DISTRITO DE PORTO ALEGRE**, 2016. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 68. **TONETTO, L. M.**; **FONSECA, Marcelo Jacques**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Diogo de Souza. **A percepção de experts sobre a difusão do design emocional no Brasil e suas contribuições para o desenvolvimento de novos produtos**, 2015. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design Emocional, Desenvolvimento de Novos Produtos
Referências adicionais: Brasil/Português.

69. FONSECA, Marcelo Jacques; CASTILHOS, R. B.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Victoria Lopes Lacerda. **Chiquiniquitos, amigos virtuais e diversão: uma análise das comunidades virtuais da novela Chiquititas**, 2015. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
70. CASTILHOS, R. B.; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Leonardo Baum. **Formação de mercado: um estudo de caso estendido sobre iluminação LED**, 2015. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
71. CASTILHOS, R. B.; **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Francisco Maia Battastini. **Mídias exteriores inovadoras e suas características**, 2015. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
72. CASTILHOS, R. B.; HOPPEN, N.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de William Wagner. **Nova marca versus extensão de marca: um estudo de caso no mercado imobiliário**, 2014. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
73. **BORBA, G. S.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Paola Salles Manica. **Sistema produto-serviço para desenvolvimento de projetos a partir de experiências de intercâmbio**, 2014. (Bacharelado em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Palavras-chave: Design estratégico, Sistema Produto-Serviço*
Referências adicionais: Brasil/Português.
74. DAVILA, L.; **TAROUCO, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Ana Carolina Dudzig Jung. **Comunicação e marketing de moda: um estudo de caso em uma empresa de calçados**, 2013. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
75. **TONETTO, L. M.**; **TAROUCO, F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Rodrigo Siviero da Cunha. **Rebranding na percepção dos consumidores: um estudo de caso da marca Mumu**, 2013. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
76. CASTILHOS, R. B.; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Thales Ruiz Kraemer. **Análise do processo de doação e proposta de um novo modelo**, 2012. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
77. CAPPECHI, F.; DAVILA, L.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Renan Felipe Allgayer. **Fatores que influenciam o processo de compra de produtos sustentáveis**, 2012. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
78. FONSECA, Marcelo Jacques; CASTILHOS, R. B.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Renan Edwin Strassburger Kuwer. **Perspectivas do consumo sustentável: uma análise da relação entre práticas domésticas cotidianas e sustentabilidade**, 2012. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
79. FONSECA, Marcelo Jacques; FISCHER, Gustavo Daudt; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Evelyn Wolter. **A liberdade que cria experiências**, 2010. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
80. FISCHER, Gustavo Daudt; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luana Steffen. **A utilização do viral loop na potencialização de campanhas publicitárias: um estudo de caso exploratório na empresa Cubocc**, 2010. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
81. FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**; MATOS, C. A.. Participação em banca de Rafael Oliveira Schmitz. **Aspectos influenciadores do comportamento do consumidor no comércio eletrônico**, 2010. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
82. FRANZATO, C.; PALMITESSA, G. F.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luiza Mara Mattiello Rossetto. **Bicicletas: integração em Porto Alegre através da mobilidade sustentável**, 2010. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
83. **TREZ, Guilherme**; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luiza Figueiredo Endler. **Marketing de lugares: a imagem de uma cidade da Serra Gaúcha**, 2010. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
84. FRANZATO, C.; PALMITESSA, G. F.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Leonardo Peña Sarmanho. **Narrativas digitais interativas**, 2010. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
85. FONSECA, Marcelo Jacques; FISCHER, Gustavo Daudt; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Herbert Walter Hermann. **O espetáculo de futebol: movimentos e significados da participação do torcedor no processo de (co)criação**, 2010. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
86. FRANZATO, C.; PALMITESSA, G. F.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Nathalia Simoni. **O papel do designer na equipe de reabilitação social: projeto de ambientação para portador de deficiência física**, 2010. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
87. FONSECA, Marcelo Jacques; FISCHER, Gustavo Daudt; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Sara Nelice Raymundo Lanzini. **O uso de pesquisa de mercado pelas maiores empresas do Rio Grande do Sul: diagnóstico e oportunidades**, 2010. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
88. Zilles, Fernanda; **Marcelo Machado**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Gabrielle Titton. **Clubes fechados de compra de artigos de luxo na internet: o caso Coquelux**, 2009. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
89. **TREZ, Guilherme**; Zilles, Fernanda; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Guilherme Schwan. **Estratégias competitivas utilizadas por médias empresas gaúchas no setor de distribuição de alimentos para panificação**, 2009. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
90. **Marcelo Machado**; Zilles, Fernanda; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Nicolas Andreas Freitag. **Motivações e restrições na compra de produtos auxiliares no setor de equipamentos pneumáticos**, 2009. (Gestão para Inovação e Liderança) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia*
Referências adicionais: Brasil/Português.
91. COUTINHO, Josefina Maria; **COSTA, F. C. X.**; **FREIRE, Karine**. Participação em banca de Leticia Vaz. **Plano de Marketing da MBM Seguradora S.A.**, 2008. Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
92. UGALDE, Marise; SILVA, Iara; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Maythe Costa. **Atributos considerados por meninos e meninas na hora da compra de vestuário**, 2007. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Espm Rs. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
93. UGALDE, Marise; SILVA, Iara; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Lucas Reis Cecin. **Qualidade dos serviços em companhias aéreas: um estudo comparativo entre a estrutura de serviços da GOL e da TAM**, 2007. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Espm Rs. *Referências adicionais: Brasil/Português.*

94. COSTA, F. C. X.; FONSECA, Marcelo Jacques; COUTINHO, Josefina. Participação em banca de Clair Goreti Leal. **A influência do envolvimento na decisão de compra das consumidoras de cosméticos, calçados e serviço de cabeleireiro na região do Vale dos Sinos**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
95. COSTA, F. C. X.; COUTINHO, Josefina; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de Raquel Ludwig. **A percepção dos clientes quanto à qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelo Banco do Brasil agência Feliz/RS**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
96. COSTA, F. C. X.; FONSECA, Marcelo Jacques; COUTINHO, Josefina. Participação em banca de Diego Alexander Ferla. **A percepção dos consumidores em relação às marcas de tênis esportivos**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
97. COSTA, F. C. X.; COUTINHO, Josefina; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de José Alexandre Machado da Silva. **A satisfação do médico clínico geral do município de Canoas/RS com relação ao Laboratório Xmédical**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
98. COSTA, F. C. X.; COUTINHO, Josefina; GASTAL, Fernanda. Participação em banca de Caroline Ghilardi. **Análise da influência a partir da percepção dos consumidores quanto às práticas de responsabilidade social adotadas pela empresa Azaléia S/A nas decisões de compra**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
99. SALAZAR, Roberto; Adalberto Garcia; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de ANDREA PUPERI. **Análise do Comportamento de Compra de Teenagers na Cidade de Porto Alegre**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Referências adicionais: Brasil/Português.
100. COSTA, F. C. X.; COUTINHO, Josefina Maria; GASTAL, Fernanda. Participação em banca de Edoardo Rossi. **Análise do comportamento do consumidor da mercearia de câmbio do Banco Banrisul de Novo Hamburgo**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
101. COSTA, F. C. X.; FONSECA, Marcelo Jacques; TREZ, Guilherme. Participação em banca de Rodrigo Colombo. **Avaliação de ameaças e oportunidades para abertura de uma locadora de vídeo na cidade de São Leopoldo**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
102. COSTA, F. C. X.; GALLI, Genaro; ALO, Ricardo D. Participação em banca de Marcelo Amaro Bus. **Consultoria em Marketing focada nas micros e pequenas empresas do RS**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
103. GALLI, Genaro; Fernando Dewes; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Tiago Oliveira. **Estudo das Estratégias de Atendimento ao Pequeno Varejo Alimentar, Segmento Industrializado de Carnes: Seara Alimentos no Rio Grande do Sul**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Referências adicionais: Brasil/Português.
104. COSTA, F. C. X.; COUTINHO, Josefina; TREZ, Guilherme. Participação em banca de Daiane Rabaioli. **Estudo de comportamento de compra dos consumidores de detergentes lava-louças**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
105. COSTA, F. C. X.; TREZ, Guilherme; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de Naiane Cagliari. **O patrocínio esportivo como ferramenta de marketing**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
106. COSTA, F. C. X.; LACHER, Max; SALAZAR, Roberto. Participação em banca de Maria Claudia Schneider Kremer. **Os benefícios dos programas de fidelidade e o cartão inteligente do Moinhos Shopping**, 2005. (Propaganda e Publicidade) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
107. COSTA, F. C. X.; SALAZAR, Roberto; FERREIRA, Paulo. Participação em banca de Rafael Brandao da Costa. **Planejamento estratégico - Termos e Tópicos Pesquisas e Estudos de Mercado**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
108. DALO, R.; SALAZAR, Roberto; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de RAFAEL BRANDAO DA COSTA. **Planejamento Estratégico: Termos e Tópicos Pesquisas e Estudos de Mercado (2006-2010)**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Referências adicionais: Brasil/Português.
109. SILVA, Iara; GALLI, Genaro; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de SAMIR CHAVES SEADI. **Posicionamento de Marca - Estudo de Caso: Saúde no Copo**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Referências adicionais: Brasil/Português.
110. COSTA, F. C. X.; GALLI, Genaro; SILVA, Iara. Participação em banca de Samir Chaves Seadi. **Posicionamento de marca: estudo de caso Saúde no Copo**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
111. SILVA, Iara; GALLI, Genaro; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de ANGELICA BASSANI. **Posicionamento Estratégico da Marca Redemac no Mercado de Porto Alegre e Região Metropolitana**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Referências adicionais: Brasil/Português.
112. COSTA, F. C. X.; OLIVEIRA JUNIOR, Orisvaldo; GASTAL, Fernanda. Participação em banca de Elbio Amaral Schuch. **Pós-venda como diferencial competitivo: Caso Ferramentas Gerais**, 2005. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
113. COSTA, F. C. X.; SALAZAR, Roberto; FERREIRA, Paulo. Participação em banca de Ariel Borenstein Zandwais. **Propriedade intelectual: um fator determinante a ser considerado quando se analisa a viabilidade da criação e inovação de softwares**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor
Referências adicionais: Brasil/Português.
114. FERREIRA, Paulo; SALAZAR, Roberto; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de ARIEL BORENSTEIN ZANDWAIS. **Propriedade Intelectual: Um fator importante quando se analisa a viabilidade da criação e inovação de SOFTWARES**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Referências adicionais: Brasil/Português.

115. COSTA, F. C. X.; GALLI, Genaro; SALAZAR, Roberto. Participação em banca de Luciano da Silva Teixeira. **Uma análise da imagem organizacional dos colaboradores internos do CIEE-POA**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
Referências adicionais: Brasil/Português.
116. FERREIRA, Paulo; SALAZAR, Roberto; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de ANDREA BURMEISTER MORAIS HERMES. **Uma análise dos processos de Gestão da Terceirização e a Quarteirização**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing. *Referências adicionais: Brasil/Português.*
117. COSTA, F. C. X.; FERREIRA, Paulo; SALAZAR, Roberto. Participação em banca de Andrea Burmeister Moraes Hermes. **Uma análise dos processos de gestão da terceirização e quarteirização**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
Referências adicionais: Brasil/Português.
118. COSTA, F. C. X.; GALLI, Genaro; ALO, Ricardo D. Participação em banca de Alexandra Calza. **Weight management SPA: Sanus SPA**, 2005. (Administração Com Habilitação Em Marketing) Escola Superior de Propaganda e Marketing. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Varejo, Comportamento do Consumidor*
Referências adicionais: Brasil/Português.
119. COSTA, F. C. X.; SILVEIRA, Teniza da; COUTINHO, Josefina. Participação em banca de Marcia Aparecida Penz. **A importância da marca na decisão de compra de um automóvel**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
120. COSTA, F. C. X.; SILVEIRA, Teniza da; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de Cristina Angelica Agnel. **A importância de atributos em compra de motocicletas na cidade de Novo Hamburgo**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
121. COSTA, F. C. X.; SILVEIRA, Teniza da; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de Luciane Bobsin Rodrigues. **A satisfação dos clientes do setor de habitação da Caixa Economica Federal Agencia Sao Leopoldo**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
122. COSTA, F. C. X.; DAMACENA, Claudio; COUTINHO, Josefina. Participação em banca de Martin de La Martiniere Petroll. **Apelos sexuais na propaganda**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
123. COSTA, F. C. X.; DAMACENA, Claudio; REVILLION, Anya Sartori Piatnicki. Participação em banca de Everson de Cesaro. **Fatores determinantes do consumo de produtos de marcas próprias de supermercado**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
124. COSTA, F. C. X.; NOSWITZ, Rosana Roth. Participação em banca de Cesar Leandro de Oliveira. **Levantamento do grau de satisfação dos clientes da Empresa Banrisul Armazens Gerais**, 2003. (Administração Habilitação Comércio Exterior) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
125. COSTA, F. C. X.; NICOLAO, Leonardo; REVILLION, Anya Sartori Piatnicki. Participação em banca de Carmen Luiza de Carvalho de Oliveira. **Motivações na escolha de lojas de conveniencia de Porto Alegre**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
126. COSTA, F. C. X.; NICOLAO, Leonardo; TREZ, Guilherme. Participação em banca de Diego Vione Berenstein. **O processo de decisao de compra dos consumidores de perfumes e cosméticos de Porto Alegre**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
127. COSTA, F. C. X.; DAMACENA, Claudio; FONSECA, Marcelo Jacques. Participação em banca de Ana Lisiane da Silva Roos. **PERCEPÇÃO DOS CLIENTES DA SIEMENS SECURITY POA EM RELAÇÃO AOS SERVIÇOS PRESTADOS**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
128. COSTA, F. C. X.; COUTINHO, Josefina; TOALDO, A. M.. Participação em banca de Walter Eduardo Grub. **POTENCIAL DE COMPRA DE PRODUTOS DE FERRAGEM E MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO DOS CURTUMES DA CIDADE DE PORTÃO**, 2003. (Administração Habilitação Administração de Empresa) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.
129. COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Paulo Roberto dos Santos Barragana. **A satisfação dos importadores e exportadores brasileiros com os modais de transporte utilizadas no Mercosul**, 2002. (Administração Habilitação Comércio Exterior) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Áreas do conhecimento: Mercadologia, Administração Escolar, Varejo*
Referências adicionais: Brasil/Português.

Exame de qualificação de mestrado

1. MARTINS, B. V.; BARAUNA, D.; COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.. Participação em banca de Bianca de Moraes Nascimento. **Controle e inovação: desafios de inovar no laboratório na perspectiva de design**, 2024. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Palavras-chave: Controle, Design estratégico, Laboratorios de inovação*
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. BITTENCOURT, B. A.; BARAUNA, D.; BORBA, G. S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Lisane Kraemer. **EMPODERANDO A GERAÇÃO Z: DESIGN PARA O BEM-ESTAR FINANCEIRO COM O OLHAR PARA HÁBITOS DE CONSUMO**, 2024. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Palavras-chave: Geração Z, Design para bem-estar, Educação financeira*
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.; BARAUNA, D.. Participação em banca de Felipe Moraes Menezes. **ALFABETIZAÇÃO DE FUTUROS PELA LENTE DO DESIGN ESPECULATIVO**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Palavras-chave: Cenários, Design especulativo, Alfabetização de futuros*
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. TONETTO, L. M.; BARAUNA, D.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Livia Verdi Lampert. **ESTRATÉGIAS EMOCIONAIS POR MEIO DO DESIGN PARA FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES DE CONFIANÇA NO PROCESSO ENDÓGENO DE INOVAÇÃO DE SIGNIFICADOS**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos. *Palavras-chave: Design para bem-estar, Estratégias emocionais, Design para emoção*
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. COSTA, F. C. X.; BITTENCOURT, D.; FISCHER, G. D.. Participação em banca de Eduardo da Siçva Cypriano. **Storytelling como estratégia a partir da perspectiva do design para o humor**, 2023. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Palavras-chave: Design Emocional, Storytelling, Design para humor
Referências adicionais: Brasil/Português.

6. **TREZ, Guilherme**; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Sidonia Martello. **A QUALIFICAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE AO LONGO DA JORNADA DE COMPRA EM UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO BÁSICA**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Experiência, Jornada do usuário
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **TREZ, Guilherme**; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Sidonia Martello. **A qualificação da experiência do cliente ao longo da jornada de compra em uma instituição de educação básica**, 2022. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **SCALETSKY, C. C.**; SANTOS, A.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Cristina Leonhardt. **ATTITUDE DE DESIGN ESTRATÉGICO: desenvolvimento e aplicação de instrumento de pesquisa no contexto de P&D de alimentos**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Atitude de design, Food design, Design estratégico, Cultura de design
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **COSTA, F. C. X.**; STREHLAU, V.; CAMARGO, R. Z.. Participação em banca de LUCIANA BERLANGA. **COMPRA POR IMPULSO DE LIVROS NO SOCIAL COMMERCE**, 2022. (Comunicação e Práticas de Consumo) Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Palavras-chave: Compra por impulso, E-commerce, Social commerce
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **SCALETSKY, C. C.**; FREIRE, K. M.; VISONA, P. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Alice Bittencourt Sukiennik. **DESIGN DE MODA ESTRATÉGICO: Princípios Metodológicos de Cenários Futuros e Pesquisa de Tendências Para Negócios de Moda da Cidade de Porto Alegre**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Cenários, Tendências, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **SCALETSKY, C. C.**; MARQUES, A. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Daniele Lopes. **O PAPEL DO DESIGN CENTER COMO AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO NA CULTURA PELA INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL: Um caso em uma empresa do agronegócio**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design center, Cultura de design, Inovação organizacional
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **TONETTO, L. M.**; **TAROUCO, F. F.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Clarissa Pereira Coelho. **Oportunidades de design para estimular o bem-estar nas relações entre crianças em tratamento oncológico e seus cuidadores**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design para bem-estar, Design estratégico, Câncer infantil
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **TAROUCO, F. F.**; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Daniela Danni Nichterwitz. **PROCESSOS DE CRIAÇÃO DE PORTFÓLIO DE EVENTOS EM PEQUENAS LOCALIDADES UMA ABORDAGEM CARTOGRÁFICA EM CONTEXTOS CULTURAIS A PARTIR DA TEORIA DO ACONTECIMENTO E DO DESIGN ESTRATÉGICO**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. **COSTA, F. C. X.**; **TAROUCO, F. F.**; **TONETTO, L. M.**; BRUST-RENCK, P. G.. Participação em banca de Vitória Borges da Fonseca Cumerlato. **RETAIL DESIGN PARA O BEM-ESTAR: A Regulação do Humor no Ponto de Venda (PDV)***, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Retail design, Humores, Bem-estar subjetivo
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. **TAROUCO, F. F.**; BITTENCOURT, P.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Fabricio Pellizzer Mascarello. **TOOLKIT PARA A PROJEÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE TURISMO CRIATIVO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL EM CIDADES DO INTERIOR GAÚCHO**, 2022. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design territorial, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. FRANZATO, C.; **COSTA, F. C. X.**; AMSTEL, F. M. C. V.; **SCALETSKY, C. C.**. Participação em banca de FERNANDO GUIMARÃES HORLLE. **CENÁRIOS DE DESIGN ORIENTADOS E VISUALIZADOS POR REDES: Alternativas Metodológicas.**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Cenários, Redes, Design estratégico
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. PIZZATO, G. Z. A.; SCHERER, F. V.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Denise Lopes da Silva. **Design orientado para o dilema: uma contribuição para a experiência de designers em cocriação**, 2021. (Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Place branding
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. **COSTA, F. C. X.**; **TONETTO, L. M.**; **TAROUCO, F. F.**. Participação em banca de Luiza Pinto Pereira. **"PARÁ TODOS OS TIPOS DE MENTES: Diretrizes Projetuais para Experiências Educativas de Autismo**, 2021. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design para bem-estar
Referências adicionais: Brasil/Português.
19. **TREZ, Guilherme**; FONSECA, Marcelo Jacques; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Cristiano Friedrich Boiko. **AS MUDANÇAS DO ESPAÇO DOMÉSTICO A PARTIR DA PRÁTICA DO TRABALHO EM HOME OFFICE**, 2020. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Home office, Práticas de mercado
Referências adicionais: Brasil/Português.
20. **COSTA, F. C. X.**; CABRAL, P. M. F.; **TAROUCO, F. F.**. Participação em banca de LUCIANA CATTONY SILVA ARAÚJO. **CONTRIBUIÇÕES DA ABORDAGEM DO DESIGN ORIENTADO AOS DILEMAS, NA CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES PARA O BEM-ESTAR NO CONTEXTO DA MATERNIDADE NAS EMPRESAS**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design orientado pelos dilemas, Maternidade
Referências adicionais: Brasil/Português.
21. **COSTA, F. C. X.**; LIBANIO, C. S.; **TONETTO, L. M.**; CAZELLA, S. C.; INTROINI, G. O.. Participação em banca de Nathália Cairuga Gil. **Design de serviços: proposta de estruturação de serviço para promoção do bem-estar de crianças em tratamento oncológico**, 2020. (Tecnologias da Informação e Gestão em Saúde) Fundação Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre.
Referências adicionais: Brasil/Português.
22. **SCALETSKY, C. C.**; **BORBA, G. S.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Cristiano Flores Fragoso. **ERRAR É HUMANO Atitudes da Cultura de Design em relação ao erro capazes de auxiliar as organizações em seus processos de inovação.**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
23. **TAROUCO, F. F.**; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Carolina Freitas Vaz Alves. **O PODER DA AUTOESTIMA: Orientações projetuais para autoestima feminina no contexto da moda.**, 2020. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
24. **COSTA, F. C. X.**; NUNES, V. G. A.; CEZARINO, L. O.. Participação em banca de Hugo Teixeira Guimarães Ribeiro. **A Gestão do Design como estratégia para a consolidação da Responsabilidade Socioambiental Empresarial: O caso da empresa Lucanelli**, 2019. (Arquitetura e Urbanismo) Universidade Federal de Uberlândia.
Palavras-chave: Gestão de Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
25. **SCALETSKY, C. C.**; **COSTA, F. C. X.**; MEYER, G. C.. Participação em banca de CRISTIANO MACHADO GLUSTACK. **CENÁRIO E PROTÓTIPO: Artefato para conversação**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

26. COSTA, F. C. X.; **SCALETSKY, C. C.**; MEYER, G. C.. Participação em banca de Ana Cassia Langsch Miguel. **CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN EM PROCESSOS CRIATIVOS PARA A FORMAÇÃO DE GASTRÔNOMOS**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
27. SANTOS, A.; PADOVANI, S.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Marcella Lomba Nicastro. **Design de serviços digitais: diretrizes para ampliação da transparência na aquisição de alimentos**, 2019. (Design) Universidade Federal do Paraná.
Referências adicionais: Brasil/Português.
28. TONETTO, L. M.; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de GUSTAVO LOMPA NUNES. **DESIGN E ESTRATÉGIAS: A contribuição dos concerns no processo de metaprojeção**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
29. BENTZ, I. M. G.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de JULIANA DE MEDEIROS SCHNEIDER. **DESIGN ESTRATÉGICO E NOVOS SIGNIFICADOS: uma plataforma habilitante para estímulo ao consumo consciente de moda**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
30. COSTA, F. C. X.; FREIRE, K. M.; **BORBA, G. S.**. Participação em banca de JANINE LEDUR QUEIROZ. **DESIGN PARA SISTEMA DE APRENDIZAGEM COLABORATIVO NO VAREJO: estudo de caso em uma organização de moda sustentável**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
31. COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.; WOLFF, F.. Participação em banca de MARIA ISABEL PAULO BRAUN. **O DESIGN COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR DA GOVERNANÇA CORPORATIVA**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
32. COSTA, F. C. X.; **BORBA, G. S.**; FREIRE, K. M.. Participação em banca de JULIANA SILLA TERRA. **O DESIGN ESTRATÉGICO, ENQUANTO AGENTE PARA INOVAÇÃO SOCIAL, NA POTENCIALIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO NO ÂMBITO DA MODA SUSTENTÁVEL LOCAL**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
33. RIBEIRO, R. A. C.; MEYER, G. C.; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de LIANA LORENZONI CHIAPINOTTO. **Projeto por CENÁRIOS: A construção de redes como suporte às visões de futuros**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
34. COSTA, F. C. X.; **TREZ, Guilherme**; WOLFF, F.. Participação em banca de JÓICE GEISIANE MULLER OLIVEIRA. **PROJETOS DE DESIGN ENTRE UNIVERSIDADES E EMPRESA: Diretrizes para favorecer a absorção de conhecimentos em design**, 2019. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
35. TONETTO, L. M.; WOLFF, F.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Bruna Chiradia. **A contribuição do perfil de concerns para projetos para experiência em retail design**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
36. MEYER, G. C.; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Carlos Eduardo de Souza Aranha. **Características do Pensamento em Design nas Incubadoras de Empresas**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
37. **SCALETSKY, C. C.**; FRANZATO, C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de MÁIRA MEIRA NICOLETTI. **DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM INSTRUMENTO DE GESTÃO PARA PEQUENAS EMPRESAS DE MODA**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
38. MENEZES, D. C.; COSTA, F. C. X.; REVILLION, J. P. P.. Participação em banca de Rodinaldo Severo Goularte. **EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO APLICADO AO CONSUMO DE VINHOS**, 2018. (Agronegócios) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
39. Heeman, Adriano; Kistmann, Virgínia; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de CAROLINA HAIDEE BAIL AFONSO ROSENEMANN. **GESTÃO DE DESIGN E LOUÇA CERÂMICA DE MESA PARA ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS GASTRONÔMICOS: ASPECTOS RELATIVOS À EMOÇÃO**, 2018. (Design) Universidade Federal do Paraná.
Referências adicionais: Brasil/Português.
40. **BORBA, G. S.**; FRANZATO, C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Giulio Federico Palmitessa. **INOVAÇÃO ORIENTADA PELO DESIGN NA QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL**, 2018. (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
41. COSTA, F. C. X.; FRANZATO, C.; WOLFF, F.. Participação em banca de Felipe Guedes da Luz. **A articulação dos processos de design e de empreendedorismo às origens da inovação**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
42. TONETTO, L. M.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.; MARIN, A. H.. Participação em banca de Roberta Rech Mandelli. **A contribuição do design para o desenvolvimento da experiência empática em crianças de idade escolar**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
43. **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.; MONAT, A. S.. Participação em banca de Bruno Augusto Lorenz. **A crítica ao artefato como forma de construção de conhecimento**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
44. MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.; **SCALETSKY, C. C.**. Participação em banca de Isadora Longo Makariewicz. **A prototipagem como meio para projetar modelos de negócios**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
45. RAMOS, R. C. S.; GARAVAGLIA, J.; COSTA, F. C. X.; MACHADO, I. K.. Participação em banca de Deise Sterque da Silva. **Açúcar e suas vertentes: antropologia, sabor e percepção**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Nutrição e Alimentos) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
46. WOLFF, F.; TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Paula Alcaraz Gomes Sant'Anna. **Design para bem-estar na resolução de concerns conflitantes: uma abordagem pela perspectiva da maternidade**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
47. TONETTO, L. M.; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Francielle Daudt. **DESIGN PARA FORÇAS DE CARÁTER: ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS DE PROJETO COM FOCO NO BEM-ESTAR SUBJETIVO**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
48. TONETTO, L. M.; MERINO, E.A.D.; **SCALETSKY, C. C.**; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Henrique Bittencourt Almeida. **DESIGN PARA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO: UMA ABORDAGEM INTERDISCIPLINAR**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
49. **BORBA, G. S.**; COSTA, F. C. X.; FREIRE, K. M.; **SCALETSKY, C. C.**. Participação em banca de Cesar Fernando da Silva Paz. **DESIGNER ESTRATÉGICO: QUEM É, ONDE VIVE E DO QUE SE ALIMENTA?**, 2017. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
50. TONETTO, L. M.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.. Participação em banca de Gabriel Gallina Jorge. **A contribuição da hierarquia de concerns para processos projetuais**, 2016. (Programa de Pós-

- Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
51. **COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.; BORBA, G. S.**. Participação em banca de Melissa Merino Lesnovski. **A proposta comercial como boundary object no processo projetual**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 52. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.; MEYER, G. C.**. Participação em banca de Caroline Teixeira Ortega. **Appraisais para o amor: um estudo sobre a relação das mulheres com os sapatos**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 53. **TONETTO, L. M.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Juliana Gonçalves Mota. **Estratégias de design para mudança de comportamento para o desenvolvimento de hábitos nutricionais na infância**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design para mudança de comportamento, Educação alimentar, Infância
Referências adicionais: Brasil/Português.
 54. **COSTA, F. C. X.; TEIXEIRA, F. G.**. Participação em banca de Daiana Ruschel Rosa. **Ferramenta para a seleção de materiais aplicada ao projeto de produtos com ênfase em atributos visuais e táteis de superfícies**, 2016. (Pós-Graduação em Design) Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 55. **COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; MEYER, G. C.; RODA, R. M. F.**. Participação em banca de Tania Mara Grigoletto. **O design para emoção no consumo de poupança sob a perspectiva da análise de concerns conflitantes**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 56. **TONETTO, L. M.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Valentina Marques da Rosa. **O impacto das cores e das formas de embalagens de alimentos na experiência do usuário**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 57. **TAROUCO, F. F.; SCALETSKY, C. C.; EDELWEISS, R. K.; CAMPELO, F.**. Participação em banca de Thayza Andretta. **Projeto de arquitetura sustentável para o varejo: uma investigação sobre a experiência do usuário**, 2016. (Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 58. **MEYER, G. C.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Julia Taiana Schmidt. **A PERCEPÇÃO DO DESIGNER SOBRE AS ESTRATÉGIAS UTILIZADAS NA PESQUISA DO USUÁRIO**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 59. **RIBEIRO, V. G.; GIULIANO, C. P.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Andre Luiz Kaercher. **Adaptação automática de interface de acordo com características do usuário**, 2015. (Mestrado em Design) Centro Universitário Ritter dos Reis.
Palavras-chave: Design na Educação, Design de Interface, Interface adaptativa
Referências adicionais: Brasil/Português.
 60. **BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva; MÜLLER, Cláudio José; LINDEN, J. C. S. V. D.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Henrique Benedetto Neto. **Formulação de diretrizes para o desdobramento de critérios para a seleção de projetos estratégicos de design**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca de qualificação no PPG Design UFRGS
 61. **FONSECA, Marcelo Jacques; TREZ, Guilherme; CASTILHOS, R. B.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Vera Lucia Yeckel da Costa Bavaresco. **O comportamento de consumo das classes populares frente à crise econômica**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 62. **TONETTO, L. M.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Bruno Albornoz Cutin. **O DESIGN ESTRATÉGICO PARA AUXILIAR OS DESIGNERS A PROJETAREM ARTEATOS QUE AUXILIEM O DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIAIS NA INFÂNCIA: ATRAVÉS DA RELAÇÃO CRIADA COM OS PERSONAGENS E O PSS**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 63. **FONSECA, Marcelo Jacques; TREZ, Guilherme; CASTILHOS, R. B.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de William Weber Dias. **O processo de legitimação de um mercado**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 64. **SCALETSKY, C. C.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Lianamar da Silveira Rosa. **OS CENÁRIOS DE DESIGN E A GERAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 65. **COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.; MEYER, G. C.**. Participação em banca de Alisson Douglas da Silveira Pacheco. **PESQUISA EM EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E PROCESSO DE PROJETO: UMA EXPLORAÇÃO DO MERCADO TECNOLÓGICO DA INFORMAÇÃO**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 66. **TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X.; FRANZATO, C.**. Participação em banca de Carmela Vieira Brunelli. **PROJETO INFOGRÁFICOS: COMO REDUZIR AS LACUNAS DE INFORMAÇÃO PARA USUÁRIO**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 67. **COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.; FREIRE, K. M.**. Participação em banca de Rafael de Mello Tucci. **QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS DE EMERGÊNCIA HOSPITALAR: A PERSPECTIVA DO DESIGN DE SERVIÇOS A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**, 2015. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 68. **SCALETSKY, C. C.; MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Débora de Oliveira Lemos Rocha de Souza. **A co-evolução do problema de design em workshop de design estratégico**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 69. **BENTZ, I. M. G.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Arlete Fante. **A contribuição do Design Estratégico na ambiência do Hospital Geral: um estudo no serviço hospitalar de referência para a atenção a pessoas com sofrimento ou transtorno mental e com necessidades de saúde decorrentes do uso de álcool, crack e outras drogas**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 70. **COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.; FREIRE, K. M.**. Participação em banca de Clarissa Brinckmann Oliveira Hirano. **Análise da contribuição da avaliação da experiência emocional do usuário do usuário na reflexão metaprojetual de um projeto de design estratégico**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 71. **FRANZATO, C.; FREIRE, K. M.; COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Viviane da Silva Almada. **Contribuições do Design Estratégico para o desenvolvimento de novos modelos de negócios no contexto de empresas startups**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
 72. **MEYER, G. C.; COSTA, F. C. X.; TONETTO, L. M.**. Participação em banca de Ubiratan Silva da Silva. **O papel e as competências do designer contemporâneo em equipes multidisciplinares: um estudo de caso na PROCERGS RS**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

73. **TONETTO, L. M.**; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Adriana Galli Velho. **O scarpin como sistema produto para despertar experiências positivas entre as usuárias**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
74. **TONETTO, L. M.**; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Monica Greggianin. **O sutã como mercadoria contemporânea em uma perspectiva cognitiva**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
75. MEYER, G. C.; **TONETTO, L. M.**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Pedro Lucchese Piantá. **Projeção de cadeiras desejáveis na perspectiva do Design Estratégico**, 2014. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
76. FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Marcos Vinicius Alves Teixeira. **ANÁLISE DOS HÁBITOS DE CONSUMO E PAGAMENTO DA CLASSE SOCIAL DE BAIXA RENDA COM O OBJETIVO DE IDENTIFICAR NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
77. **BORBA, G. S.**; FRANZATO, C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Sandra Marlene Heck. **Avaliar o impacto do método de design thinking no processo de inovação da empresa Arteccla**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Palavras-chave: Design thinking
Referências adicionais: Brasil/Português.
78. FONSECA, Marcelo Jacques; SOUZA, Yeda Swirski; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Fernanda Lermen Hauptenthal. **Brasil, a terra prometida: um estudo sobre a adaptação do imigrante haitiano no estado do Rio Grande do Sul através da cultura de consumo**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
79. FONSECA, Marcelo Jacques; **TREZ, Guilherme**; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Jeniffer Stein Follmann Dilli. **Com que acessório eu vou? Um estudo sobre a construção da identidade social da consumidora de acessório de moda**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
80. FRANZATO, C.; **COSTA, F. C. X.**; KRONMEYER FILHO, O. R.. Participação em banca de Marisa de Camargo Silveira. **Design estratégico de serviços para empresa de TI voltada ao atendimento de soluções fiscais**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
81. **TONETTO, L. M.**; Borba, Gustavo; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Felipe Gerenda Thorman. **Diretrizes de design para evitar com a sobrecarga de escolha: o impacto do sistema de processamento cognitivo empregado pelo usuário nas decisões de consumo**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
82. **SCALETSKY, C. C.**; MEYER, G. C.; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Luciene Machado. **Esboço e maquiagem: técnicas de representação do design de moda aplicadas na etapa metaprojetual**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
83. FONSECA, Marcelo Jacques; SOUZA, Yeda Swirski; **COSTA, F. C. X.**. Participação em banca de Caroline Regina Muller. **Os iguais, desiguais - entendendo o consumo de classes populares**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Administração) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.
84. BENTZ, I. M. G.; **COSTA, F. C. X.**; PARODE, F.P. Participação em banca de Marcelo Barbosa Correa. **Um olhar estratégico sobre marcas e geração digital em tempos de mídias sociais: proposição de diretrizes de comunicação para empresas de internet**, 2013. (Programa de Pós-Graduação em Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em banca de comissões julgadoras

Professor titular

1. **Banca para Professor Titular da Carreira do Magistério Superior na Universidade Federal do Rio Grande do Sul**, 2022. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Candidata Profa Branca Freitas de Oliveira
2. **Banca de Avaliação da Promoção a Titular (Faculdade Arquitetura)**, 2020. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **Comissão Especial de Avaliação para Professor Titular (Classe E)**, 2017. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Candidatos a Prof Titular Prof. Mauricio Bernardes Prof. Airton Cattani
4. **Comissão Especial de Avaliação para Professor Titular (Classe E)**, 2017. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Candidatos a Prof Titular Prof. Mauricio Bernardes Prof. Airton Cattani

Concurso público

1. **International Exhibition & Competition Russian Design Week**, 2016. Creative Russian Union of Artists.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Member of the Expert Council (Jury) of the Oternational Exhibition & Competititon Russian Design Week
2. **Concurso para área de Desenho Industrial: subarea Design de embalagens e processos de produção gráfica - Departamento de Design e Expressão Gráfica**, 2013. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial, Design de embalagem
Referências adicionais: Brasil/Português.

Avaliação de cursos

1. **Avaliação Quadrrienal da área de Arquitetura, Urbanismo e Design**, 2017. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	32
Livros publicados	2
Livros publicados	1
Capítulos de livros publicados	12

Livros organizados ou edições	1
Revistas (Magazines)	4
Trabalhos publicados em anais de eventos	102
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	2
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	8
Apresentações de trabalhos (Congresso)	36
Apresentações de trabalhos (Seminário)	2
Apresentações de trabalhos (Simpósio)	4
Apresentações de trabalhos (Outra)	1
Traduções (Livro)	2

Produção técnica

Trabalhos técnicos (assessoria)	3
Trabalhos técnicos (consultoria)	2
Trabalhos técnicos (parecer)	51
Curso de curta duração ministrado (extensão)	3
Curso de curta duração ministrado (especialização)	1
Relatório de pesquisa	2
Outra produção técnica	1
Extensão tecnológica	8

Patentes e Registros

Programa de computador registrado	1
-----------------------------------	---

Orientações

Orientação concluída (dissertação de mestrado - co-orientador)	1
Orientação concluída (dissertação de mestrado - orientador principal)	40
Orientação concluída (tese de doutorado - orientador principal)	3
Orientação concluída (monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização)	48
Orientação concluída (monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização)	9
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	105
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação - orientador principal)	92
Orientação concluída (iniciação científica)	8
Orientação em andamento (dissertação de mestrado - orientador principal)	7
Orientação em andamento (tese de doutorado - orientador principal)	3

Eventos

Participações em eventos (congresso)	9
Participações em eventos (seminário)	4
Participações em eventos (simpósio)	5
Participações em eventos (oficina)	1
Participações em eventos (encontro)	5
Organização de evento (congresso)	2
Organização de evento (outro)	4
Participação em banca de trabalhos de conclusão (mestrado)	137
Participação em banca de trabalhos de conclusão (doutorado)	21
Participação em banca de trabalhos de conclusão (exame de qualificação de doutorado)	19
Participação em banca de trabalhos de conclusão (curso de aperfeiçoamento/especialização)	56
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	129
Participação em banca de comissões julgadoras (professor titular)	4
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público)	2
Participação em banca de comissões julgadoras (avaliação de cursos)	1

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 29/12/2024 às 09:42:17.

